
منظمة المرأة العربية

**الاستراتيجية الإعلامية للمرأة العربية
2009-2015**

نوفمبر/تشرين ثان 2008

2	
3	
4	
5	
6	-1
8	-2
8	1-2
9	2-2
11 SWOT	-3
11SWOT	1-3
14 :	2-3
19	-4
19	1-4
20	2-4
20	1-2-4
20	2-2-4
20	3-2-4
20	4-2-4
22	5-2-4
23	1-5-2-4
25	2-5-2-4
27	3-5-2-4
29	4-5-2-4
32	5-5-2-4
34	6-5-2-4
36	7-5-2-4
37	6-2-4
38 :	7-2-4
41	
51 (2001 / 3-2)	(1)
		(2)
54 (2006 / 15-13)	

-2007)

(2009

2002

فريق العمل في الاستراتيجية

:

-

..

∴

-

..

/

-

.

.

-

.

• بحسب الترتيب الأبجدي للدول.

الخبراء المشاركون في ورشة العمل الأولى :

30 - 29 : 2007

-

• بحسب الترتيب الأبجدي للدول.

الإعلاميون الممارسون المشاركون في ورشة العمل الثانية

11

• 2008 :

- -

AFP

()

- ()

-

-

-

• بحسب الترتيب الأبجدي لأسماء السادة الإعلاميين المشاركين في الورشة.

2000

2003

2005¹ 2001
.2002

(2001 :) (2001 :) :¹
(2002:) (2002 :) (2001:)
(2004 :) (2003:) -
(2005:)

-2007)

2002

(2009

30- 29

2007

2007

SWOT

2009

(2015

- 2010)

-

3-2 2002 (1)

"

"

"

"

15-13 2006 (2)

"

"

"

"

2-2 السمات العامة

-

() -2010

-

(2015

:

-

-

-

-

()

. SWOT

3- واقع الإعلام العربي والمرأة من خلال أسلوب تحليل SOWT :

1-3 أسلوب تحليل SWOT :

نقاط القوة 1-1-3	نقاط الضعف 2-1-3
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

·	-
·	-
·	-
·)	-
·) (-
· (-
·	-
·	-
·	-
·	-
·	-
·	-
·	-
·	-
·	-
·	-
·	-
·	-
·	-
·	-
·	-
·	-

4-1-3 التحديات

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

3-1-3 الفرص

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

)

(

2-3 المرأة العربية والإعلام : القضايا الاستراتيجية

SWOT

()

SWOT
2015-2010

1-2-3

2-2-3

()

3-2-3

4- التعريفات الإجرائية وعناصر الاستراتيجية

1-4 تعريفات إجرائية :

- :
 - :Vision
- :Strategic Goal
- :Subsidiary Strategic Goals
- :
- :Objectives
- :
- : Projects
- :Outputs
- : Performance Indicators
- : Follow-Up & Evaluation

2-4 عناصر الاستراتيجية الإعلامية للمرأة العربية

1-2-4 الرؤية :

2-2-4 الهدف الاستراتيجي العام :

3-2-4 الأهداف الاستراتيجية الفرعية :

1-3-2-4

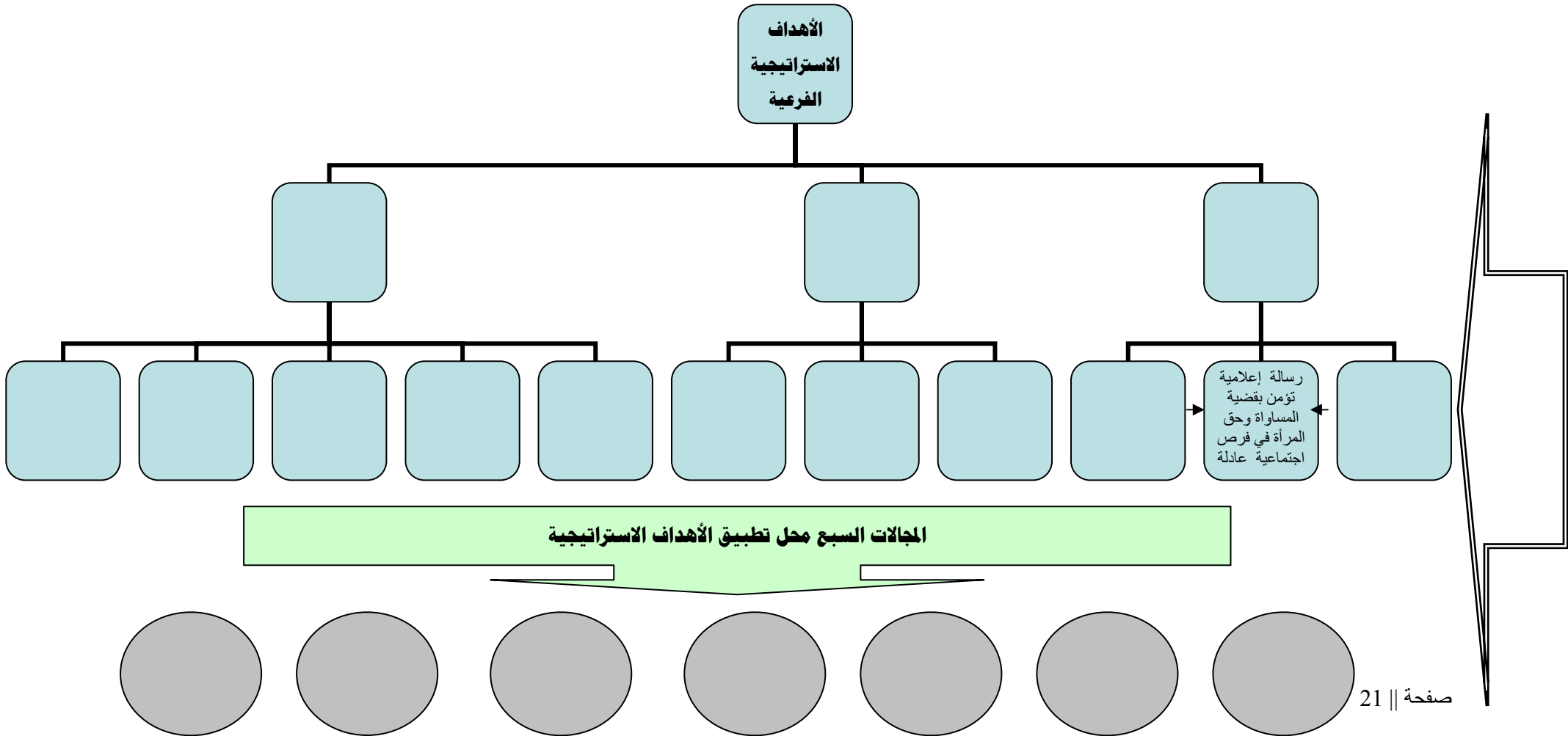
2-3-2-4

3-3-2-4

4-2-4 الغايات :

(1)

(1)



:

- .
- .
- .
- .
- .
- .
- .

--	--	--

2-5-2-4 الإعلام والمرأة في المجال الاقتصادي :

-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

--	--	--

4-2-5-3 الإعلام والمرأة في المجال الاجتماعي :

-	-	-
		-
		-
-		-
		-
-		-
		-
	-	-
	-	-
		-
-		-
		-
-		-

<p>-</p> <p>-</p> <p>Portal</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>
---	---	--

<p>portal</p>	-	
---------------	---	--

- CNN-BBC world-NBC-CBS . .		
--	--	--

<p>how to live longer</p>		
-------------------------------	--	--

6-5-2-4 الإعلام والمرأة في المجال الرياضي :

-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

--	--	--

6-2-4 مخرجات الاستراتيجية

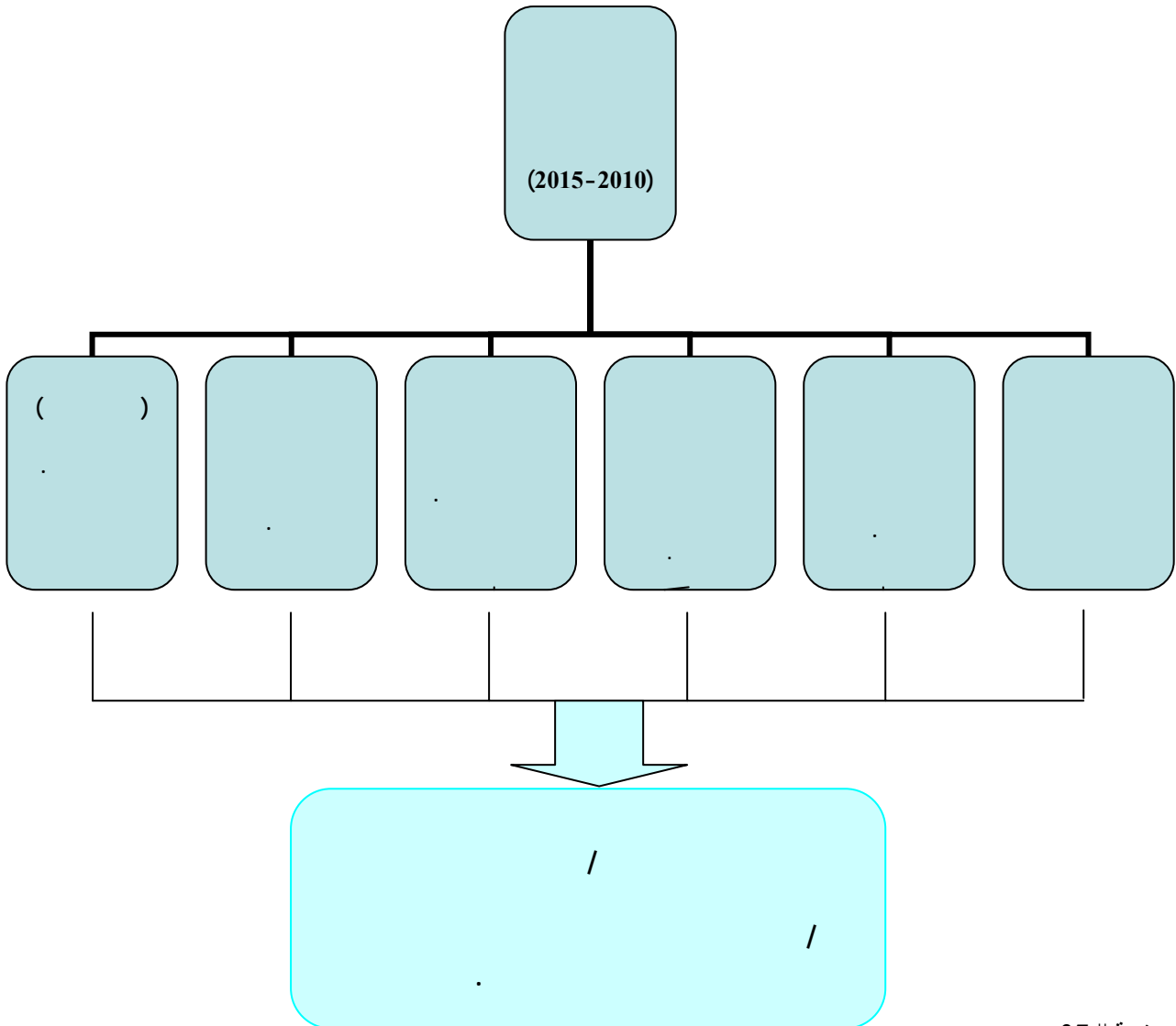
(2)

(2015-2010)

(/)

(2)

(2015-2010)



7-2-4 مشروع مقترح : الوكالة الإعلامية للمرأة العربية

" "

-SWOT

-

:

-

-

-

-

-

-

.()

)

-

-

-

:

(

)

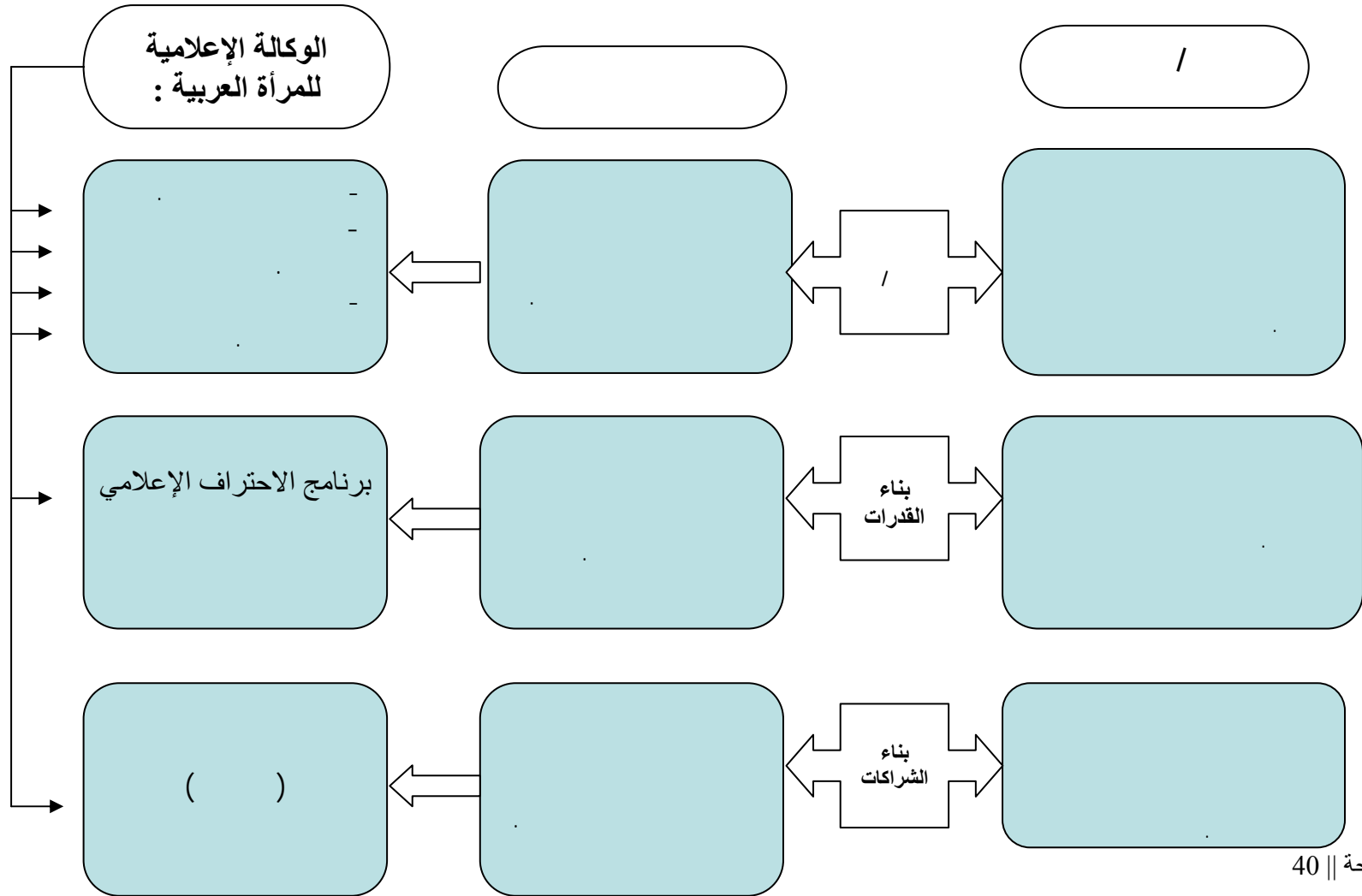
(

()

(..

(3)

(3)



- .1
2004.
- .2
1990.
- .3
()
1995.
- .4
1998 ()
- .5
2006 () : 2005- 1995
- .6
()
1994.
- .7
2004.
- .8
2007.

:		.9
	.1979	:
:		.10
		.1994
		.11
		:
		.1988
		.12
.1996		:
	:	.13
		.1987
	:	.14
		.2003
		.15
	.2004	
:		.16
		.1999
		.17
	.1979	
:	()	.18
	.2007	:

)	()	.19
.2006	: (2005 29-28	
:		.20
	.1985	
		.21
	.1986	
		.22
	-	
	.1996	
:		.23
		.1999
		.24
	.1999	
:		.25
	.2003	
.2004	:	.26
	:	.27
		.1995
.1994	:	.28

		.29
	.1986	
.2002	:	.30
		.31
	.2005	:
		.32
	.1988	:
	:	.33
		.2000
	:	.34
	.1980	
	:	.35
		.1988
		.36
	.1997	:
		.37
.2000	:	
	:	.38
		.2001

	()	.39
.2007		
		.40
28-23		
	.1999	
	()	.41
.2006	: 2005 23-21	
	:	-
		.1
	.2005	
1939 1919		.2
	.1966	
		.3
	1997/1996	
	.2001	
		.4
	. 2003	
1997 - 1990		.5
	.2002	

	.6
	.1995
	.7
.1989	
	.8
.1988	
	.9
	.2004
	.10
	.1996
	.11
	.2003
	.12
	(Talk Show)
	.2004
	.13
1985 1975	
	.1989

	.14
1998 – 1983	
.2000	
	.15
.2003	
	.16
	. 2003
:	.17
	:
	.1999
:	.18
1994-1991	
	.1999
	.19
	.2005
	.20
	..
	.2005
	.21
1995-1985	
.1999	

	.22
:	
.1990	
	.23
1982	
	.24
.2002	1956-1919
	.25
	:
	. 1999
:	.26
.1979	
	.27
.1996	
	.28
1985	
	.1988
	.29
	.1998

:	- -	.1986	.30
:			.31
		.2002	.32
		:	.33
	.1993		.34
		:	.35
	.2003		.36
:			.37
	.2002	1996 1990	
	:		.35
	.2004		.36
		.1977	.37
.1993		:	

		.38
.2000		
		.39
.2005		
		.40
	.2001	
		.41
		.1999
		.42
	-	
	.1994	
		.43
.2001		
		.44
1984		
	.1986	
	-	.45
		.1997

(1)
(2001 / 3-2)

" " 2002 3-2

" " : :

- (
-
-
-
-
-
-

: (

:

•

•

•

•

•

•

: (

:

•

•

•

•

•

: (

:

•

•

•

•

•

•

(2)

" : "

(2006 / 15-13)

2002 3-2

:

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•