

()

الأهداف الرئيسية

1- الأهداف الرئيسية الخاصة بالأحوال الشخصية	
	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
()	11
	12
	13
	14

	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30

	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42
	43
	44
	45

	46
	47
	48
	49
	50
	51
	52
	53
	54
	55
	56
	57
	58
	59
	60
	61

	62
	63
	64
	65
	66
	67
	68
	69
	70
	71
	72
	73
	74
	75
	76

2- الأهداف الرئيسية الخاصة باتفاقية مكافحة أشكال التمييز ضد المرأة	
	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14

	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30

	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
3- الأهداف الرئيسية الخاصة بمنع العنف ضد المرأة	
	1
	2
	3
	4
	5

	6
	7
	8
	9
	10
	11

الأهداف الفرعية

1- الأهداف الفرعية الخاصة بالأحوال الشخصية وخاصة بمكافحة أشكال التمييز ضد المرأة	
	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7

	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23

	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39

	40
	41
	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51
	52
	53
	54
	55

	56
	57
	58
	59
	60
	61
	62
	63
	64
	65
	66
	67
	68
	69
	70
	71

	72
	73
	74
	75
	76
2- الأهداف الفرعية الخاصة بمنع العنف ضد المرأة	
	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10

	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
3- أهداف فرعية متفرقة	
	1
	2
	3

	1
	2
	3
/	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14

	15
	16
	17
	18
	19
	20
/	21
	22
	23
/	24
-	25
-	26
	27
	28
/	29
	30

	31
	32
/ /	33
/	34
/	35
	36
/	37
/ /	38
/ / /	39
/	40
	41
	42
/	43
	44
	45
	46

	47
/	48
	49
/	50
	51
/ /	52
	53
	54
	55
	56
	57
	58
	59
	60
	61
	62

	63
	64
	65
	66
	67
	68
	69
	70
	71
-	72
	73
-	74
	75
	76
	77
-	78

	79
	80
	81
	82
-	83
	84
	85
	86
	87
	88
	89
	90
	91
	92
	93
	94

-	95
	96
- - -	97
	98
	99
-	100
	101
	102
	103
/	104
	105
	106
	107
/	108
	109
	110

	111
	112
	113
	114
/	115
	116
	117
/	118
	119
	120
	121
	122
	123
	124
	125
	126

	127
	128
	129
	130
	131
	132
	133
	134
-	135
	136

•
•

اسم البرنامج	اسم الجمعية	
()		1
		2
		3
		4
		5
()		6
		7
		8
		9
()		10
		11
		12
()		13
		14
()		15
()		16
		17
		18
		19
		20
		21
	()	22
()		23
()		24

()		25
()		26
()		27
()		28
		29
()		30
()		31
()		32
()		33
()		34
()		35
()		36
()		37
()		38
()		39
		40
()		41
()		42
()		43
		44
		45
		46
		47
-		48
		49
()		50
		51
	-	52
()		53
		54
	()	55
()	()	56
	()	57

	()	58
	()	59
		60
	()	61
()	()	62
	()	63
	()	64
	()	65
()	()	66
	()	67
	()	68
	()	69
	()	70
	()	71
	()	72
(/)	()	73
/	()	74
/ -	()	75
	()	76
()	()	77
()	()	78
()	()	79
()	()	80
()	()	81
()	()	82
()	()	83
(/)	()	84
()	()	85
	()	86
()	()	87
()	()	88
()	()	89
()	()	90

()	()	91
()	()	92
()	()	93
	()	94
	/	95
	/	96
	/	97
	()	98
	()	99
()	()	100
()	()	101
()	()	102
()	()	103
()	()	104
	()	105
(- -)		106
()		107
()		108
()		109
()		110
	()	111
()	()	112
		113
		114
		115
		116
		117
()		118
	()	119
	()	120
		121
()		122
		123

		124
		125
	()	126
	()	127
	()	128
	()	129
()	()	130
	()	131
	()	132
	()	133
()	()	134
()	()	135
()	()	136
()	()	137
()	()	138
()	()	139
()	()	140
()	()	141
()	()	142
()	()	143
()	()	144
()	()	145
()	()	146
()	()	147
()	()	148
()	()	149
()	()	150
()	()	151
()	()	152
()	()	153
()	()	154
		155
		156

		157
	()	158
	()	159
	()	160
	()	161
	()	162
)	()	163
	()	164
	()	165
	()	166
	()	167
	()	168
	()	169
	()	170
	()	171
	()	172
	()	173
	()	174
	()	175
	()	176
	()	177
	()	178
	()	179
	()	180
	()	181
	()	182
	()	183
	()	184
	()	185
	()	186

	()	187
	()	188
	()	189
	()	190
	()	191
()	()	192
	()	193
()	()	194
	()	195
	()	196
	()	197
	()	198
	()	199
	()	200
()	()	201
	()	202
	()	203
	()	204
	()	205
	()	206
	()	207
	()	208
	()	209
	()	210
	()	211
	()	212
	()	213
	()	214
	()	215
	()	216

	()	217
	()	218
	()	219
	()	220
	()	221
	()	222
	()	223
	()	224
	()	225
	()	226
	()	227
	()	228
	()	229
		230
	-	231
()	-	232
	-	233
()	-	234
	-	235
()	-	236
	-	237
	-	238
()	-	239
()		240
()		241
		242
()		243
		244
		245
		246
		247
		248

		249
		250
		251
		252
()		253
		254
		255
		256
		257
		258
		259
		260
		261
		262
()	()	263
()	()	264
()	()	265
	()	266
	()	267
	()	268
()		269
	()	270
()	()	271
()	()	272
()	()	273
()		274

* يوضح الجدول السابق الجهات المنفذة التي قامت بنشر الوعي القانوني وهي متكررة بلغ عددها 274 جهة ويعزى سبب تعدد الجهات أنها مارست أكثر من نشاط ومشروع في التوعية.

•
•

عدد البرامج	اسم الجهة	م
1	إذاعة الفجيرة	1
20	الاتحاد النسائي العام	2
1	الهلال الاحمر (الفجيره)	3
4	برنامج وطني	4
18	جامعة الامارات	5
4	جامعة الشارقة	6
21	مؤسسة البيان للصحافة والنشر	7
1	جريدة الخليج	8
1	جريدة الاتحاد	9
1	جريدة الشرق الاوسط	10
1	جمعية اللغه والاتصال	11
1	جمعية النهضة الطبيانية - العين	12
2	جمعية النهضة النسائية	13
5	جمعية ام المؤمنین النسائية (عجمان)	14
1	جمعية توعية ورعاية الاحداث	15
33	جمعية نهضة المرأة (رأس الخيمة)	16
1	دائرة البلديات والزراعة (العين)	17
3	دائرة القضاء الشرعي/التوجيه الاسري	18
8	دائرة الموارد البشرية(الفجيره)	19
5	دائرة محاكم رأس الخيمة	20
2	شيخه محمد(سيده تقوم بتقديم برامج موجه للمرأة)	21
1	ماجدة الفارس (سيده تقوم بتقديم برامج موجه للمرأة)	22
4	غرفة تجارة وصناعة ابوظبي	23
1	قناة العربية	24
1	مجلس دبي الثقافي	25
1	مجلس سيدات ابوظبي	26
1	مدرسة النخبة النموذجية للبنين	27
2	مدرسة آمنة بنت وهب	28
3	مركز الاستقامه لتحفيظ القرآن الكريم(العين)	29
3	مركز التنمية الاجتماعية (الفجيره)	30
21	مركز التنمية الاجتماعية(رأس الخيمة)	31
72	مركز الدعم الاجتماعي(العين)	32
1	مركز النهضه للاستشارات والتدريب	33
9	مركز محمد بن خالد - العين	34

1	منطقة العين التعليمية	35
1	منظمة غاندي لحقوق الانسان	36
3	مؤسسة التنمية الاسرية	37
6	مؤسسة التنمية الاسرية(العين)	38
1	مؤسسة التنمية الاسرية(فرع سويحان)	39
1	مؤسسة حميد بن راشد النعيمي للتطوير والتنمية البشرية (عجمان)	40
1	ميدل اسيت اون لاين	41
1	هيئة أبوظبي للثقافة والتراث	42
4	وزارة الداخلية (شرطة رأس الخيمة)	43
1	وكالة أنباء الامارات	44
274	المجموع	

يوضح الجدول أعلاه عدد البرامج والأنشطة التي قامت بها كل جهة إذ يوضح بدقة أن عدد الجهات المنفذة فعلياً هي 44 جهة ومجموع الأنشطة والبرامج 274 نشاط وكان مركز الدعم الاجتماعي في العين/أبوظبي هو الأكثر نشاطاً في توعية المرأة قانونياً، ويعزى ذلك لقربه من جامعة الإمارات العربية المتحدة حسب ما نعتقده.

•

م	الفئة المستهدفة (متعدد الاختيارات)	العدد	النسبة من إجمالي العينة
1	الامية	214	78%
2	المتعلمة	261	95%
3	العاملة	257	94%
4	غير العاملة	233	85%
5	المتزوجة	233	85%
6	الامية	236	86%
7	المطلقة	232	85%
8	الارملة	225	82%
9	المعنفة	196	72%
10	القانونية	197	72%
11	الاعلامية	223	81%
12	عضوات الجمعيات	199	73%

يوضح الجدول أعلاه نسبة الفئات المستهدفة للبرامج والأنشطة وكانت المرأة العاملة هي الأكثر استهدافاً في التوعية. ومع ذلك فإن التوعية القانونية شملت كل الفئات التي حددتها الدراسة المسحية تقريباً والمطلوبة من منظمة المرأة العربية.

النسبة	العدد	مدة البرنامج
67%	183	أقل من سنة
5%	14	سنة إلى سنتين
27%	74	أكثر من سنتين
1%	3	غير مبيّن
100%	274	المجموع

توضح الإحصائية أعلاه أن مدة تنفيذ البرامج والأنشطة في أغلبها أقل من سنة إذ بلغت نسبتها 67% ويرد ذلك إلى أن أغلب الأنشطة عبارة عن محاضرات قصيرة تتكرر من أكثر من جهة. ولكي يستمر البرنامج لأكثر من سنة لا بد أن ينفذ بواسطة ورش عمل تساهم فيها المرأة المستخدمة.

:

النسبة	العدد	نطاق البرنامج
72%	196	محلي
5%	14	محلي / وطني
1%	4	محلي / إقليمي
15%	42	وطني
0%	1	وطني / إقليمي
3%	7	إقليمي
0%	1	دولي
3%	7	محلي / وطني / إقليمي
1%	2	غير مبيّن
100%	274	المجموع

يوضح الجدول أعلاه أن أغلب نطاق البرامج محلية إذ تتولى جهات داخل كل إمارة بعمل أنشطة وبرامج لتوعية المرأة ونحسب ذلك أمراً إيجابياً إذ تكون إدارة البرامج والأنشطة بفعالية أفضل.

:

النسبة	العدد	الجهات المنفذه
69%	188	جهة رسمية حكومية
3%	9	جهة رسمية حكومية/ منظمات غير حكومية
5%	13	جهة رسمية / مركز أبحاث
13%	36	منظمات غير حكومية
1%	2	منظمات غير حكومية /منظمة دولية
0.4%	1	مراكز أبحاث
0.4%	1	جهة رسمية / ممنظمات غير حكومية/ منظمة أقليلية
0.4%	1	جهة رسمية/ مراكز أبحاث/ نقابات هيئات
7%	20	مؤسسة صحفية
1%	2	نشاط شخصي
0.4%	1	غير ميبين
100%	274	المجموع

يوضح الجدول أعلاه أن الجهات الرسمية هي الغالبة في تنفيذ البرامج والأنشطة إذ بلغت نسبتها 69% وهذا أمر محل نظر نتمنى أن تشارك هيئات المجتمع المدني في مزيد من التوعية القانونية لكي تكون مساهمة المرأة فيها فعالة ومفيدة.

•
•

النسبة	العدد	طبيعتها
40%	110	ذاتية
7%	18	ذاتية / محلية
1%	3	ذاتية / وطنية
26%	71	محلية
1%	2	محلية/ وطنية
21%	57	وطنية
0.4%	1	وطنية / إقليمية
0.4%	1	وطنية / دولية
1%	3	دولية
1%	3	ذاتية/ محلية/ وطنية
0.4%	1	محلية / وطنية/ إقليمية
1%	4	غير مبين
100%	274	المجموع

النسبة	العدد	الجهة الممولة وطنية
96%	55	حكومية رسمية
4%	2	غير حكومية / أهلية
100%	57	المجموع

يكرر الجدول أعلاه ما هو موجود في الجدول السابق (سادساً) إذ التمويل في جله من جهات حكومية محلية أو اتحادية، إذ بلغت نسبتها 96%. كنا نتمنى أن تشارك مؤسسات المجتمع المدني في تمويل الأنشطة ليخلق نوعاً من التفاعل الاجتماعي الذي يسعى لحماية المرأة وتوعيتها.

•
•

التغطية الجغرافية (متعدد الاختيارات)	العدد	النسبة من إجمالي العينة
محلي	215	78%
وطني	69	25%
مناطقى/ جهوي	5	2%
مراكز/ أطراف (ريف / قرى- مدن)	34	12%
غير مبين	3	1%
أخرى*	5	2%

* البريمي وولاية محضة في سلطنة عمان.

يوضح الجدول أعلاه أن الأنشطة والبرامج قد غطت أغلب المناطق في دولة الإمارات العربية المتحدة بل تعدتها إلى منطقة عائدة لسلطنة عُمان وهي محافظة البريمي المجاورة لمدينة العين في دولة الإمارات العربية المتحدة.

:

آلية التنفيذ	العدد	النسبة
ذاتية	264	96%
مستقلة	1	0.4%
غير موجودة	1	0.4%
غير مبين	8	3%
المجموع	274	100%

كانت آلية التنفيذ في غالبها ذاتية من الجهة المنفذة إذ بلغت نسبتها 96%.

:

النسبة	العدد	الموقف الحالي للبرنامج
3%	9	جديد
43%	119	مستمر
48%	132	انتهى
4%	11	متوقف
1%	3	غير مبين
100%	274	المجموع

يبين الجدول أعلاه أن هناك برامج وأنشطة لا زالت مستمرة وبلغ عددها 119 وتشكل نسبة 43%.

وكنا نتمنى أن تكون نسبة البرامج الجديدة أكثر لأن هناك تشريعات جديدة تخص المرأة شرعت حديثاً تحتاج إلى نشرها بين مجتمع المرأة مثل قانون الأحوال الشخصية الذي صدر عام 2004م.

•
•

النسبة	العدد	عدد العاملين في البرنامج
72%	198	1-5
15%	40	6-10
5%	14	11-15
1%	4	16-20
0.4%	1	21-25
1%	3	26-30
2%	5	40+
3%	9	غير مبيّن
100%	274	المجموع

يبين الجدول أن عدد العاملين في البرنامج والنشاط يقتصر على أعداد قليلة بنسبة من (1-5) هو الغالب إذ بلغ 72% من الإحصائية. ويدل ذلك على أن أغلب الأنشطة هي عبارة عن محاضرات ولقاءات لا تحتاج إلى عدد كبير من العاملين.

:

النسبة	الاناث	عدد العاملين في البرنامج
53%	146	1-5
12%	33	6-10
3%	7	11-15
1%	2	16-20
0%		21-25
1%	4	26-30
1%	3	40+
24%	67	غير مبين
4%	12	أخرى*
100%	274	المجموع

* يوجد عاملين في البرنامج لكن غير محدد عدد الاناث والذكور.

يلاحظ في هذا الجدول أن نسبة الإناث المشاركة في تنفيذ البرامج والأنشطة عالية وهذا أمر إيجابي يحتاج إلى مزيد من التشجيع والدعم/ فقيام المرأة بالتوعية أفضل إذ هي أقرب إلى النساء من حيث الاتصال بهن والتواصل معهن خاصة في مجتمع محافظ مثل المجتمع الإماراتي.

•
•

عدد العاملين في البرنامج	الذكور	النسبة
1-5	124	45%
6-10	5	2%
11-15		0%
16-20	3	1%
21-25		0%
26-30		0%
40+	1	0.4%
غير مبين		0%
أخرى*	11	4%
لا يوجد	130	47%
المجموع	274	100%

لا يوجد عاملين من الذكور في البرامج عددهم 130 برنامج

* يوجد عاملين في البرنامج لكن غير محدد عدد الاناث والذكور

يؤكد الجدول أعلاه ما ذكرناه سابقاً أن نسبة الذكور العاملين في البرامج والأنشطة أقل من المرأة وهذا أمر نحسبه حسناً لتعزيز مكانة المرأة في المجتمع.

•
•

النسبة	العدد	عدد معاوني العاملين في البرنامج من الأجانب
57%	157	1-5
14%	39	6-10
2%	6	11-15
0%	1	16-20
0.4%	1	21-25
0%	0	26-30
2%	5	40+
24%	65	غير مبين
100%	274	المجموع

أغلب معاونين في البرامج هم من الأيدي العاملة الأجنبية إذ يقومون بأعمال غير أساسية تقتصر على تهيئة المكان ومساعدة العمال الرئيسيين في تنفيذ البرامج وإعدادها إعداداً جيداً.

:

النسبة	العدد	الفئة العمرية العاملين في البرنامج
9%	26	أقل من 25 سنة
89%	243	من 25 سنة إلى 55 سنة
1%	4	أكثر من 55 سنة
0.4%	1	غير مبيّن
100%	274	المجموع

يبين الجدول أن الفئة العمرية من 25-50 سنة هي الغالبة في تنفيذ البرامج والأنشطة وهو أمر إيجابي لأن هذا المستوى من العمر قادر على التواصل وفهم ظروف المرأة وتوعيتها بتأني وهذوء، ولكن يجب زيادة عدد الأعمار التي تقل عن خمس وعشرين سنة ولا تقل عن عشرين سنة فهي أكثر حيوية ونشاط وتستطيع هذه الفئة العمرية استقطاب النساء والشابات وهن الأكثر في المجتمع الإماراتي.

•
•

النسبة	العدد	الفئة العمرية لمعاوني العاملين في البرنامج
4%	12	أقل من 25 سنة
78%	213	من 25 سنة إلى 55 سنة
0.4%	1	أكثر من 55 سنة
17.5%	48	غير مبين
100%	274	المجموع

بلغت نسبة الفئة العمرية المنفذة للبرنامج والتي تزيد عن 25 ولا تزيد عن خمس وخمسين سنة نسبة 78% وهي الأعلى بين الأعمال الأخرى. وهذا أمر منطقي في دولة الإمارات العربية المتحدة إذ أن العمالة الوافدة تتراوح أعمارها في هذه الحدود.

•

م	نوع العمل	عدد البرامج	النسبة
1	استشارات قانونية وتنظيم وكتابة وطباعة وتنسيق	1	0.4%
2	استشارات/نشرات/مسجات	1	0.4%
3	اشراف وتنظيم وتنسيق الخدمات	47	17.2%
4	اشراف وتنظيم ومناقشة وتطوير	1	0.4%
5	اعداد لندوة علمية	1	0.4%
6	اعداد مادة الكتب ومراجعته وتصميمه وطباعته	2	0.7%
7	اعلانات / اعداد المؤثرات الصوتية والمرئية	1	0.4%
8	اقامة برنامج متكامل/ عمل استشارات/ توزيع اعلانات/ ضيافة وتكريم	1	0.4%
9	اقامة محاضرة/ توزيع اعلانات/ ضيافة وتكريم	54	19.7%
10	اقامة ندوة/ توزيع اعلانات/ حفل تكريم/ ضيافة	15	5.5%
11	اقامة ورشة عمل/ تدريب ومناقشة/ تكريم وضيافة	2	0.7%
12	اقامه دوره- ورشة عمل - تكريم ضيافة	1	0.4%
13	الاتصال بالافراد والمراسلين	1	0.4%
14	الاعداد وتنفيذ البرنامج	1	0.4%
15	التعرف على المفاهيم الوظيفية في اطار قانون الخدمة المدنية	1	0.4%
16	الفريق الالكتروني والفريق الذي يقوم بتجهيز القاعات للملتقيات	1	0.4%
17	بحث الحالات الجديده واعادة دراسة الحالات القديمة	1	0.4%
18	بحث لمؤتمر القضاء الشرعي	1	0.4%
19	برنامج إذاعي	5	1.8%
20	برنامج تدريبي لموظفي حكومة الفجيرة	1	0.4%
21	برنامج يطرح فيه قضايا ومشاكل اجتماعية تختص في كل الجوانب المرأة	1	0.4%
22	تأهيل وتدريب على الكتابة والقرأة للأمية	1	0.4%
23	تطوير من دخل الاسره الاماراتية وتوضيح دور المرأة في حقها في العمل	1	0.4%
24	تعليم جامعي	1	0.4%
25	تقديم القصص واقعية لمشكلات تواجه المرأة وكيفية علاجها في الاذاعه/توزيع اقراص مدمجه عن الحلقات	1	0.4%
26	توثيق ونشر النصوص القانونية الخاصة بالمرأة	1	0.4%
27	توزيع بروشرات /تصوير/تشغيل كمبيوترات/ عمل محاضرات	2	0.7%
28	توزيع نشرة	9	3.3%
29	توضيح حقوق المرأة في العلاقة الزوجية	1	0.4%

0.4%	1	توضيح لحقوق المرأة من جميع النواحي	30
0.4%	1	توعية السجينات بما عليها من واجبات ومالها من حقوق / توزيع نشرات	31
0.4%	1	توعيه واصلاح المرأة كزوجه وام وتوضيح لحقوق المرأة من الناحية الاسرية	32
0.4%	1	تووعي وتدربي لفهم قانون الخدمة المدنية من قبل الموظفين	33
0.4%	1	حل مشكلات الاسرية والتوفيق بين الزوجين ومنحهم وتدريبهم على عينات التعامل بين افراد والاسرة	34
0.4%	1	حلقة نقاشية بالاتحاد النسائي حول احكام رؤية المحضرتين	35
0.4%	1	حملة وطنية/ مشروع برنامج	36
0.4%	1	حوار ومناقشة عن موضوع التعدد في التلفزيون	37
1.1%	3	ديني وثقافي	38
0.4%	1	زيادة الدخل للأسر المنتجة وتسويق منتجات المرأة	39
0.4%	1	شرح لحقوق المرأة من ناحية التعدد حسن العشرة الرحمة العنف الاسري والعنف ضد المرأة	40
0.4%	1	مشروع توعيه	41
0.4%	1	معرض تسويقي	42
8.0%	22	مقالة صحفية	43
0.4%	1	مؤتمر نسائي يجمع نخبة من القيادات النسائية في الدولة	44
0.4%	1	يستهدف شريحة المجتمع لتوعيتها بالقانون الاجتماعي	45
0.4%	1	يقوم بتنفيذ قرارات المحكمة المتعلقة بالرؤية	46
0.4%	1	يقوم بحل النزاعات بين الاطراف وديا قبل وقوع الطلاق	47
0.4%	1	ملتقى	48
27.4%	75	غير مبين	49
100.0%	274	المجموع	

يوضح الجدول أعلاه أن نوع العمل الأكثر حضوراً في التوعية هو إقامة محاضرات وتوزيع إعلانات وضيافة وتكريم إذ بلغ عددها أربعة وخمسون نشاطاً بنسبة 19.7% يليه المعارض التي بلغ عددها (22) نشاطاً وهذا التوزيع غير عادل. نفضل أن تختلف الأنشطة في التوعية وخاصة الورش والدراسات. وللأسف لم تسعفنا الإحصائية في بيان بعض الأنشطة والبرامج كما هو وارد في الفقرة رقم (49).

:

عدد أنشطة البرنامج	العدد	النسبة
نشاط واحد	128	47%
أكثر من نشاط	145	53%
غير مبيّن	1	0.4%
المجموع	274	100%

يلاحظ في هذا الجدول أن ممارسة أكثر من نشاط من جهة واحدة هو الغالب إذ بلغ عدد 145% أي يشكل (53%) يليه الشاك الواحد. ونفضل أن تمارس الجهة الواحدة نشاطاً واحداً لكي يتاح لجهات أخرى ممارسة نشاط آخر يدخل في نطاق أنشطتها.

:

عدد المستهدفين	العدد	النسبة
1-50	21	8%
51-100	29	11%
101-150	10	4%
151-200	35	13%
201-250	6	2%
251-300	13	5%
301-350	4	1%
351-400	13	5%
401-450	13	5%
500-550	35	13%
أكثر من 550	49	18%
غير مبين	46	17%
المجموع	274	100%

يوضح الجدول أن أعداد المستهدفين تباين وهو عادل إلى حدٍ ما إذ عدد المشاركين في كل نشاط مقبول ويشجع على الاستمرار به.

•
•

النسبة	العدد	عدد المستهدفين الفعلي
10%	27	1-50
26%	70	51-100
14%	39	101-150
8%	21	151-200
3%	9	201-250
4%	11	251-300
1%	4	301-350
1%	4	351-400
0%		401-450
2%	6	500-550
10%	28	أكثر من 550
20%	55	غير مبين
100%	274	المجموع

يبين هذا الجدول أن المستهدف الفعلي في البرامج لا يختلف كثيراً عن المستهدف المفترض. ويعني ذلك أن ما تم التخطيط له في نشر الوعي القانوني تحقق إذا كان الحضور والمشاركة مقبولاً.

:

النسبة	العدد	طبيعة مضمون البرنامج (متعدد الاختيارات)
69%	190	توعية ومحو الامية الالكترونية
32%	88	تدريب وبناء القدرات
41%	113	تقديم خدمات مساندة
3%	8	تنمية البناء الهيكلي والبشري للمؤسسات
50%	136	توعية إعلامية
21%	58	تزويد بالاجهزة أو المعلومات
10%	27	المساندة والدعوة لسياسات أو القوانين
32%	88	مناهضة العنف
14%	37	مناهضة أشكال التمييز
2%	5	غير مبين

أخرى تذكر طبيعة مضمون البرنامج
تنمية مواهب المرأة والرجل وتبنيها من الناحية الفنية وتقديمهم للمجتمع على الصعيد العالمي
نشر الثقافة الاسرية الصحيحة في المجتمع
تعريف المقبله على الزواج الحقوق الزوجيه في الشريعة
ثقافة أسرية
مساعدة للاسر والام
الوقوف على اسباب الخلافات الزوجية والتعرف على طرق حلها
تعليم جامعي
توفير فرص زواج ناجح
ارشاد وتوجيه في العلاقات الاسرية بشكل قانوني واجتماعي
توعية وتوجيه وارشاد حول علاج ظاهرة الطلاق

يوضح الجدول أن التوعية بالنظام الرقمي (المعلوماتية وشبكة الانترنت) هو العدد الغالب إذ بلغ 190 بنسبة 69%، ونتحفظ على هذا النشاط إذ نعتقد أنه لا يحقق توعية المرأة تماماً بالتشريعات والقوانين والأفضل أن يكون مضمون البرنامج عبارة عن ورش ودراسات ودورات.

) :
(

النسبة	العدد	كلفة البرنامج
16%	44	300-3000
3%	7	3200-6000
2%	5	6200-10000
1%	4	11200-15000
1%	4	15200-20000
1%	2	20200-26000
1%	4	60000-100000
2%	5	160000-300000
1%	2	مليون درهم*
72%	197	غير مبين
100%	274	المجموع

* جمعية النهضة النسائية بدبي برنامج الزواج الناجح

جمعية توعية ورعاية الاحداث خدمة الخط الساخن للاستشارات الاسرية*

يلاحظ في هذا الجدول أن تكلفة الأنشطة أو البرامج غير ذات قيمة أي لا تكلف كثيراً في دولة الإمارات إذ فيها القوة الشرائية ودخل الفرد عالٍ للغاية. والجهات الرسمية وغير الرسمية قادرة على دعم هذه الأنشطة بسهولة ويسر لأن مبالغها ليست كبيرة.

•

النسبة	العدد	نسبة التمويل (متعدد الاختيارات)
34%	93	ذاتي
32%	89	محلي
30%	82	وطني
1%	3	إقليمي
2%	5	دولي
13%	36	غير مبين

النسبة	العدد	نسبة التمويل وطني
85%	70	رسمي / حكومي
11%	9	اهلي جمعي / مدني
4%	3	غير مبين
100%	82	المجموع

يلاحظ أن التمويل الذاتي هو الغالب إذ بلغت نسبته 34% وهو في الغالب من جهات حكومية اتحادية أو محلية إذ بلغت مشاركة الدول بمختلف هيئاتها 85% ونأمل أن تشارك مؤسسات القطاع الخاص بمزيد من التمويل خاصة وأن قدراتها عالية جداً.

:

الانجازات (متعدد الاختيارات)	العدد	النسبة
تدريب	80	29%
توعية	256	93%
مبادرات	44	16%
غير مبين	9	3%

الانجازات أخرى تُذكر
معارض - مسرحيات- أفلام- مسلسلات محلية واجتماعية وسياسية وثائقية شاركت فيها المرأة وكان لها دور كبير وفعال
مكالمات عبر الخط الساخن -لقاءات ودراسة حالة
اصلاح الاسر التي تم تجنب حالات الطلاق وحل النزاعات مابعد الطلاق وحفظ حقوق الابناء
استخراج توصيات
ضمان الاجتماعي
ضمان الاجتماعي
خدمه /حق
تنمية المهارات
تعليم
استشارات
ارشاد وتوجيه
زيارات ميدانية وتوعية

يؤكد الجدول أعلاه ما ذكرناه سابقاً من أن المحاضرات والندوات هي الغالبة في التوعية إذ يؤكد الجدول أن عدد نشاطات التوعية 256 بنسبة 93%. كنا نتمنى أن يكون التدريب هو الذي له السبق ولكن للأسف لم يبلغ عدده إلا 80 نشاطاً وبنسبة 29%.

:

هل تم تقييم البرنامج	العدد	النسبة
نعم	55	20%
لا	213	78%
غير مبين	6	2%
المجموع	274	100%

إذا الإجابة نعم
اعضاء مجلس دبي الثقافي والعاملين على المشروع
ضرورة تكثيف التوعية في مجال القانون
تجميع آراء الخبراء والمختصين حول مشروع قانون الاحوال الشخصية
استمرار نشر الاتفاقية
استمرار نشر التوعية بالنسبة للمرأة حول قانون الاحوال الشخصية
انتشار ظاهرة القروض وارتفاع الديون وخاصة بين الشباب
اهمية نشر التوعية حول الثقافة الاسرية والعلاقات الزوجية ومعرفة المهارات لحل الخلافات والمشكلات الاسرية
جهل الاسر بالقوانين والجهات المعنية في حالة الضرر من منتج معين
اهمية دمج المرأة الاماراتية وتشجيعها لفتح مشاريعها الخاصة
ملاءمة البيئة التدريبية
اقبال كبير واهتمام بالمشاركة في فعاليات البرنامج
استمرارية المشروع
الفوز بالمركز الثالث

تأثر العديد من الطالبات بالشخصيات القيادية
تحسين سير العمل
تطوير الاداء
تحسين سير العمل
استخراج التوصيات
توعية وتدريب
استخراج التوصيات
توصيات وايجاد حلول للمشكلات الزوجية
الحضور ممتاز
اختيار المحضرين موفق
حسن اختيار الموضوع والمحاضرين
اختيار التوقيت والمكان مناسبان
ضرورة استمرارية البرنامج
توقيت الندوة كان مناسباً
اختيار المكان المناسب
المكان والتوقيت مناسبين
انشاء ادارة للاسر المنتجة
تحقيق المصداقية بالعمل
نجاح شرح القانون في توصيل المعلومه
التعرف على مستوى فهم التطوير الادراي لدى المدراء في الساحل الشرقي
امكانية تطبيق المهارات المكتبئية
استفاده المشاركين من البرنامج
الافكار جديده
الارتقاء لمستوى الزوايه القانونية/معرفة اثر الجهود المبذولة للتمكين القانوني
اعادة تاهيل الكوادر العاملة في البرنامج
ضرورة استمرار توعية المرأة بأهمية قانون الاحوال الشخصية
انشاء مراكز لتوفير فرص زواج ناجح
تفعيل دور الاستشارات واستقطاب المستشارين في المجالات القانونية والصحية
توزيع التوصيات الى المؤسسات ذات الصلة

إذا الإجابة لا		
النسبة	عدد البرامج	
0.36%	1	البرنامج لم يكن في اطار رسمي
0.36%	1	الهدف كان توصيل معلومة
0.36%	1	تطبيق المشروع اول مره
0.36%	1	توعية عامه
0.36%	1	سينتم في شهر يناير 2008
0.73%	2	صعوبة اللقاء مع المستهدفات لانه تم توزيع الكتب في اماكن عامه
26.28%	72	عدم الادراك باهمية التقييم

0.36%	1	كون الانشطة متعددة ومتغيره وكل النشاط بحاجة تقييم ذاتي
0.36%	1	لا توجد جهة تمويل للتقييم
0.36%	1	لان المعلومه تم ابصالها
0.36%	1	لان المؤتمر هدفه ابراز دور المرأة
0.36%	1	لان الهدف كان توعوي من البرنامج
19.34%	53	لم تطلب جهة التقييم
0.36%	1	لانه النشاط فرعي ضمن البرامج المنفذه في المجال الثقافي
0.36%	1	لانه محلي خاص بالمؤسسة
0.36%	1	لانها لم تتم في اطار رسمي وكان الهدف منها عمل مجتمعي
0.36%	1	لانها محاضره ليوم واحد
0.36%	1	لأنه تم توزيع النشرة في الامارة على شرائح مختلفة في المجتمع
0.36%	1	مكتب الرؤية جبهه منفذه لاحكام المحكمه
0.36%	1	نشاط علمي عام

يلاحظ في الجدول أعلاه أن تقييم البرامج والأنشطة قليل إذ بلغ عدد البرامج والأنشطة المقيمة (55) بنسبة 20% في حين كان عدد المقيمة 213 بنسبة 78%. ندعو الجهات المنفذة أن تسعى إلى تقييم برامجها من ذاتها وتوكل لجهات خارجية التقييم أيضاً لأنه سوف يكون موضوعياً حتماً.

المجموع	%	غير مبين	%	إلى حد ما	%	لا	%	نعم	التقييم من طرف جهة التنفيذ	
274	7.7%	21	3.3%	9	0.0%	0	89.1%	244	حقق اهدافة	1
274	7.3%	20	3.3%	9	1.5%	4	88.0%	241	لاقي تجاوبا من المشاركات	2
274	8.0%	22	9.9%	27	29.9%	82	52.2%	143	لاقي صدی اعلاميا عاما	3
274	6.6%	18	7.3%	20	1.1%	3	85.0%	233	كان له أثر على الواقع	4
274	6.9%	19	6.6%	18	24.5%	67	62.0%	170	كان له أثر على صانع القرار	5
274	7.7%	21	3.6%	10	1.1%	3	87.6%	240	قابليته للإستدامة	6
274	7.7%	21	6.2%	17	0.4%	1	85.8%	235	توافر الموارد اللازمة	7

274	8.0%	22	12.8%	35	4.4%	12	74.8%	205	نسبة عالية من الحضور اوالمشاركة	8
274	6.2%	17	4.0%	11	0.0%		89.8%	246	الاهداف محددة ومصاغة بدقة	9
274	6.6%	18	3.6%	10	25.5%	70	64.2%	176	الاهداف قابلة للقياس	10
274	6.2%	17	1.5%	4	0.0%		92.3%	253	الاهداف واقعية	11
274	6.6%	18	9.1%	25	5.8%	16	78.5%	215	الفترة الزمنية المحددة كافية للتنفيذ	12
274	7.3%	20	24.1%	66	1.8%	5	66.8%	183	هناك تحديد للعائد او الاثر المتوقع من التنفيذ	13

:

()

:

تاريخ البداية الفعلية	التاريخ المخطط للبداية	اسم البرنامج	اسم الجمعية	
1998	1998		-	1
	2000		/	2
	2000		/	3
2003	2002			4
	2003			5
2004	2004			6
2004-2005	2004			7
22/11/2005	2004			8

2004	2004		()	9
2004	2004		()	10
2004	2004		()	11
2004	2004		()	12
2004	2004		()	13
2004	2004		()	14
	2004		()	15
11/02/2004	2004	()	()	16

04/11/2005	2004		()	17
06/08/2005	2004) (()	18
2004	2004		()	19
2004	2004		()	20
2004	2004		()	21
27/6/2005	2004		()	22
24/12/2005	2004		()	23
2005/4	2004		()	24

2005/8	2004	()	()	25
16/4/2004	2004		()	26
	2004		()	27
2004	2004		()	28
2005	2005			29
03/01/2005	2005			30
2005	2005			31
2005	2005		()	32

	2005			33
10/11/2006	2006	()	()	34
2006	2006			35
2006	2006			36
29/2/1988	29/2/1988		()	37
18/12/1989	12/01/1989	()	()	38
18/9/1989	09/10/1989	()	()	39
03/12/1990	03/03/1990	()	()	40

03/08/1991	03/01/1991	()	()	41
17/4/1991	02/12/1991	()	()	42
12/09/1992	09/01/1992		()	43
21/9/1992	09/01/1992	()	()	44
12/09/1992	12/01/1992	()	()	45
21/9/1992	01/05/1992		()	46
01/04/1992	29/12/1992		()	47
04/09/1995	04/01/1995	()	()	48

05/07/1995	05/01/1995	()	()	49
12/06/1997	08/01/1997			50
05/10/1999	01/01/1999		()	51
24/3/1999	01/01/1999	()	()	52
23/3/1999	02/01/1999	(/)	()	53
20/4/1999	03/01/1999	()	()	54
17/5/1999	04/01/1999		()	55
03/02/1999	01/02/1999	()	()	56

13/3/1999	13/3/1999			57
26/10/1999	26/10/1999	()		58
20/3/2000	01/01/2000	()	()	59
27/6/2000	05/01/2000	()	()	60
04/04/2001	03/01/2001	()	()	61
10/01/2001	08/01/2001	()	()	62
23/4/2002	04/03/2001			63
19/9/2001	20/8/2001		()	64

02/02/2002	02/02/2002	()		65
03/12/2002	03/02/2002	()	()	66
23/12/2002	21/12/2002	()	()	67
11/01/2004	04/01/2003			68
04/07/2003	04/01/2003	()	()	69
16/2/2003	25/1/2003	()	()	70
23/2/2003	17/2/2003	()	()	71
26/5/2003	18/5/2003	()	()	72

13/7/2003	07/08/2003	()	()	73
09/08/2003	09/08/2003	/	()	74
10/07/2003	23/9/2003		()	75
29/2/2004	01/01/2004		()	76
05/01/2004	02/01/2004			77
25/2/2005	12/01/2004		()	78
14/1/2004	14/1/2004			79
18/3/2004	15/2/2004			80

03/01/2004	15/2/2004	()	()	81
04/03/2004	02/03/2004)	()	82
30/3/2004	30/3/2004	(/)	()	83
27/4/2004	24/4/2004	()	()	84
15/5/2004	15/5/2004	()	()	85
26/6/2004	19/6/2004	()	()	86
26/6/2004	19/6/2004	()	()	87
16/8/2004	08/09/2004	()	()	88

	17/12/2004		()	89
	01/01/2005			90
13/2/2005	Jan-05		()	91
19/2/2005	01/01/2005		()	92
02/11/2005	02/01/2005	/ -	()	93
21/3/2005	03/01/2005	()	()	94
28/11/2005	11/01/2005	()	()	95
17/1/2005	15/1/2005	()	()	96

16/1/2005	01/02/2005	()	()	97
04/09/2005	04/02/2005	()	()	98
18/4/2005	18/4/2005	()		99
	22/5/2005	()		100
30/5/2005	30/5/2005			101
28/8/2005	13/8/2005	()	()	102
13/10/2005	13/10/2005		-	103
13/11/2005	13/11/2005		()	104

20/11/2005	14/11/2005	()	()	105
15/2/2006	Jan-06	()	()	106
02/09/2006	01/01/2006		()	107
18/2/2006	01/01/2006	()	()	108
03/01/2006	03/01/2006			109
03/01/2006	03/01/2006	()		110
01/01/2007	07/01/2006	()		111
02/01/2007	09/01/2006	(- -)		112

08/10/2007	11/01/2006	()		113
04/09/2007	12/01/2006	()	()	114
22/1/2006	22/1/2006	()		115
	15/2/2006		()	116
26/2/2006	20/2/2006	()	()	117
14/2/2006	02/04/2006	()	()	118
12/04/2006	12/04/2006			119
	18/4/2006		()	120

	18/7/2006		()	121
05/09/2006	05/09/2006			122
05/09/2006	05/09/2006			123
28/11/2006	28/11/2006			124
12/12/2006	12/12/2006	()		125
20/10/2006	15/12/2006			126
03/05/2007	15/12/2006	()		127
03/05/2007	15/12/2006			128

17/3/1990	1990/2		()	129
16/3/1997	1997/3	()	()	130
2002	1999/7		()	131
01/05/2003	2002/1		()	132
	2004-2005			133
27/5/2006	2005/9	()	()	134
2006	2005/9	()	()	135
2006/6	2005/9	()	()	136

23/11/2006	2006/10		()	137
2006/12	2006/11	()		138
14/12/2006	2006/11		()	139
03/11/2007	2006/11			140
07/07/2007	2006/12	()		141
01/07/2007	2006/12	()	()	142
05/07/2007	2006/12	()	()	143
18- 22/11/2007	2006/12	()	()	144

03/11/2007	2006/2		()	145
2006/11	2006/2	()		146
2006/10	2006/6	()	()	147
09/12/2006	2006/8	()	()	148
20/4/2007	2006/9	()		149
17/8/2007	2006/9	()		150
	2007-2006			151
اواخر 2002	يناير 2002			152

09/12/2006				153
04/06/2004		-		154
				155
				156
				157
				158
2007/1		()	()	159
2005/6			()	160

2005/7			()	161
			()	162
2005/2			()	163
2005			()	164
			()	165
2004			()	166
11/06/2006		()		167
16/11/2006		()		168

21/3/2006		()		169
11/07/2006		()		170
2005/10		()		171
2005		()		172
1998		()		173
2006		()		174
27/12/2006		()		175
			()	176

01/02/2006		()	177
08/05/2003		()	178
2000		()	179
30/10/2004		()	180
05/10/1999		()	181
15/10/2001		()	182
2000		()	183
17/5/2004		()	184

11/12/2006		()		185
2001		()		186
21/5/2000				187
2000		()		188
12/11/2006		()		189
05/08/2006		()		190
2002		()		191
06/12/2006				192

14/8/2006				193
04/01/2006				194
26/1/2006				195
09/02/2005				196
22/12/2006				197
16/12/2005				198
22/6/2006				199
09/02/2005				200

21/2/2006				201
09/05/2005		()	202
11/09/2006				203
14/11/2005				204
03/08/2006				205
29/7/2006				206
10/03/2005				207
23/6/2005		()	208

				209
10/04/2004			-	210
03/09/2004		()	-	211
05/04/2004			-	212
19/6/2005		()	-	213
05/02/2004			-	214
31/5/2004			-	215
12/08/2004		()	-	216

11/12/2006				217
23/10/2005			()	218
				219
25/12/2005				220
24/12/2005				221
15/1/2006				222
10/05/2004) ()	223
2004			()	224

2004			()	225
28/2/2006			()	226
04/08/2006			()	227
04/09/2006			()	228
04/12/2006			()	229
03/05/2006			()	230
16/7/2006			()	231
18/2/2006			()	232

14/2/2006			()	233
02/11/2006			()	234
02/08/2006			()	235
25/2/2006			()	236
22/2/2006			()	237
21/2/2006			()	238
19/2/2006			()	239
28/2/2006			()	240

2004			()	241
26/2/2006			()	242
03/12/2006			()	243
20/3/2006			()	244
2004			()	245
03/12/2006			()	246
			()	247
04/03/2005			()	248

03/06/2006			()	249
27/2/2005			()	250
31/12/2005			()	251
05/03/2005			()	252
04/03/2005			()	253
04/11/2005			()	254
07/03/2005			()	255
27/11/2005			()	256

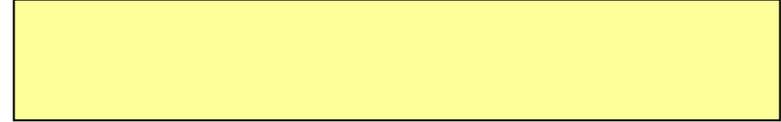
18/10/2005			()	257
2004			()	258
2004			()	259
2004			()	260
2004			()	261
2004			()	262
2004			()	263
2004			()	264

06/07/2005			()	265
19/6/2005			()	266
26/11/2005			()	267
24/12/2005			()	268
24/12/2005			()	269
2004			()	270
04/04/2006			()	271
2004			()	272

16/1/1999			()	273
13/2/2007			()	274

ملاحظة : إن 122 برنامج لم يتم ذكر التاريخ المخطط للبداية بنسبة 44.5 % من إجمالي البرامج، و23 برنامج لم يتم ذكر التاريخ الفعلي للبداية

يوضح لنا الجدول السابق أمران:
الأول أن أغلب البرامج نفذت في التاريخ المخطط لها وإذا كان هناك تأخير فهو لا يزيد عن سنة فقط وهذا أمر نحسبه إيجابياً إذ يظهر أن هناك حرصاً على تنفيذ البرامج في مواعيدها المخطط لها.
الأمر الثاني أن هناك برامج لم يوضع لها تاريخ احتمالي مفترض بل ذكر فيها تاريخ البدء الفعلي فقط.



تاريخ الانتهاء الفعلي	التاريخ المخطط للإنتهاء	اسم البرنامج	اسم الجمعية	
1998	1998		-	1
2006	2006			2
15/3/2007	2007			3
2007	2007	()		4
18/9/1989	18/9/1989	()	()	5
18/12/1989	18/12/1989	()	()	6
33210	33210	()	()	7
33453	33453	()	()	8
33695	33695		()	9
33859	33859	()	()	10
21/9/1992	21/9/1992	()	()	11
34885	34885	()	()	12
34946	34946	()	()	13
17/3/1999	17/3/1999			14
23/3/1999	23/3/1999	(/)	()	15

26/10/1999	26/10/1999	()		16
19/9/2001	19/9/2001		()	17
02/03/2002	37317	()		18
14/3/2002	37349	()	()	19
25/12/2002	24/12/2002	()	()	20
16/2/2003	27/1/2003	()	()	21
23/2/2003	22/2/2003	()	()	22
37806	37684	()	()	23
26/5/2003	20/5/2003	()	()	24
37812	37812		()	25
37842	37842	/	()	26
13/7/2003	37901	()	()	27
14/1/2004	14/1/2004			28
30/3/2004	15/3/2004	()	()	29
30/3/2004	30/3/2004	(/)	()	30
27/4/2004	24/4/2004	()	()	31
26/6/2004	21/6/2004	()	()	32
28/6/2004	21/6/2004	()	()	33

18/8/2004	38299	()	()	34
13/12/2004	13/12/2004		()	35
17/1/2005	18/1/2005	()	()	36
18/1/2005	18/1/2005	()	()	37
25/2/2005	18/2/2005	/ -	()	38
19/2/2005	19/2/2005		()	39
21/3/2005	15/3/2005	()	()	40
04/09/2005	04/04/2005	()	()	41
18/4/2005	18/4/2005	()		42
17/5/2005	17/5/2005	()	()	43
22/5/2005	22/5/2005	()		44
30/5/2005	30/5/2005			45
28/8/2005	15/8/2005	()	()	46
20/11/2005	16/11/2005	()	()	47
03/01/2006	03/01/2006			48
03/01/2006	03/01/2006	()		49
22/1/2006	22/1/2006	()		50
18/2/2006	18/2/2006	()	()	51

26/2/2006	23/2/2006	()	()	52
38819	12/04/2006			53
28/5/2006	28/5/2006	()	()	54
15/2/2006	02/06/2006	()	()	55
05/09/2006	05/09/2006			56
38965	38965			57
39031	39031	()	()	58
23/11/2006	23/11/2006		()	59
30/11/2006	30/11/2006			60
09/12/2006	09/12/2006	()	()	61
12/12/2006	12/12/2006	()		62
مستمر	09/01/2007		()	63
14/1/2007	14/1/2007		()	64
مستمر	05/07/2007	()	()	65
01/11/2007	01/11/2007	()	()	66
مستمر	22/11/2007	()	()	67
03/05/2007	20/12/2007	()		68
30/1/2008	30/12/2007			69

39205	30/12/2007			70
	39455	(- -)		71
	2005/6		()	72
مستمر	2005/7		()	73
مستمر	2006/12	()	()	74
15/5/2007	2006/2007			75
15/5/2007	2006/2007			76
2006/6	2006/6	()	()	77
2007/6	2007/6	()		78
	38719			79
	مستمر	()		80
مستمر	مستمر			81
	مستمر			82
مستمر	مستمر	()		83
	مستمر			84
مستمر	مستمر			85
مستمر	مستمر		/	86
مستمر	مستمر		()	87

آخر يوم المعرض	يوم تحديد المعرض		()	88
39060				89
		-		90
				91
				92
				93
				94
				95
مستمر				96
مستمر				97
25/06/1905				98
مستمر			/	99
				100
37991				101
2005				102
38358				103
				104

				105
30/4/1993			()	106
15/2/2006		()	()	107
13/2/2005			()	108
17/5/1999			()	109
16/5/1999			()	110
17/4/1991		()	()	111
29/2/2004			()	112
25/2/2005			()	113
12/09/1992			()	114
38962			()	115
20/4/1999		()	()	116
24/3/1999		()	()	117
37076		()	()	118
28/11/2005		()	()	119
		()		120
		()		121
10/11/2007		()		122

04/08/2004)	()	123
36194		()	()	124
10/01/2001		()	()	125
39329		()	()	126
08/10/2007		()		127
27/6/2000		()	()	128
36954		()	()	129
				130
		()	()	131
			()	132
			()	133
		()	()	134
مستمر			()	135
			()	136
15/3/2007			()	137
			()	138
			()	139

		()		140
16/11/2006		()		141
21/3/2006		()		142
11/07/2006		()		143
		()		144
		()		145
		()		146
		()		147
		()		148
15/2/2006			()	149
18/7/2006			()	150
		()		151
2000		()		152
30/10/2004		()		153
05/10/1999		()		154
15/10/2001		()		155
2000		()		156
17/5/2004		()		157

		()		158
2001		()		159
25/5/2000				160
		()		161
		()		162
38934		()		163
		()		164
			-	165
				166
13/11/2005			()	167
			()	168
14/8/2006				169
04/01/2006				170
26/1/2006				171
38392				172
22/12/2006				173
16/12/2005				174
22/6/2006				175

38392				176
21/2/2006				177
09/05/2005		()		178
38971				179
14/11/2005				180
03/08/2006				181
29/7/2006				182
38421				183
23/6/2005		()	-	184
16/4/2006				185
38087			-	186
23/3/2004		()	-	187
38447			-	188
19/6/2005		()	-	189
05/03/2004			-	190
31/5/2004			-	191
12/08/2004		()	-	192
39062				193

23/10/2005			()	194
				195
25/12/2005				196
24/12/2005				197
15/1/2006				198
)	()	199
			()	200
			()	201
			()	202
			()	203
			()	204
			()	205
			()	206
			()	207
			()	208
			()	209
			()	210
			()	211

			()	212
			()	213
			()	214
			()	215
			()	216
			()	217
			()	218
			()	219
			()	220
			()	221
			()	222
			()	223
			()	224
			()	225
			()	226
			()	227
18/4/2006			()	228
اخريوم	اخريوم		()	229

المعرض	المعرض			
		()	()	230
			()	231
		()	()	232
			()	233
			()	234
			()	235
			()	236
			()	237
			()	238
		()	()	239
			()	240
			()	241
			()	242
			()	243
			()	244
			()	245

			()	246
			()	247
			()	248
			()	249
			()	250
			()	251
			()	252
			()	253
			()	254
			()	255
			()	256
			()	257
			()	258
			()	259
			()	260
			()	261
			()	262
			()	263

			()	264
			()	265
			()	266
			()	267
	2005			268
مستمر	مستمر		()	269
			()	270
16/3/1997	35519	()	()	271
مستمر	مستمر		()	272
22/3/1990	1990/2		()	273
29/2/1988	29/2/1988		()	274

ملاحظة: 179 برنامج لم يتم تحديد التاريخ المخطط للإنتهاء بنسبة 65% من إجمالي البرامج، بالنسبة لتاريخ الإنتهاء الفعلي هناك 16 برنامج مستمر و 109 برنامج غير مبين تاريخ الإنتهاء الفعلي بنسبة 39.7% من إجمالي البرامج.

يبين الجدول السابق أن أغلب البرامج والأنشطة أنهيت في التاريخ المخطط له ويوجد تباين بسيط في عدد قليل من البرامج بين التاريخ المتوقع للإنتهاء والتاريخ الفعلي للإنتهاء مع ملاحظة أن هناك عدد قليل من البرامج والأنشطة لا زالت مستمرة. في حين توجد برامج لم يحدد لها أي تاريخ للإنتهاء. ويرد ذلك إلى أن هذه الأنشطة جرت في يوم واحد وانتهت وهي المحاضرات والندوات إذ بلغ عددها 179 بنسبة 39.7%. وهذه ملاحظة ذكرناها في أكثر من موقع سابقاً.

:

م	نوع النشاط	العدد	النسبة
1	في مجال الأحوال الشخصية	120 نشاطاً	43.79%
2	في مجال اتفاقية مكافحة أشكال التمييز ضد المرأة	25 نشاطاً	9.12%
3	في مجال العنف ضد المرأة	73 نشاطاً	26.64%
4	في مجال العمل والضمان الاجتماعي	45 نشاطاً	16.42%
5	في مجال الإعلام	11 نشاطاً	4.01%
ويكون المجموع		274 نشاطاً *	

* يوجد تداخل بين الأنشطة إذ يتعلق النشاط الواحد أحياناً بكل أنواع الأنشطة موضوع الدراسة المسحية.

يوضح الجدول أعلاه أن مجال الأنشطة في نطاق الأحوال الشخصية هو الراجح إذ بلغ عددها 120 نشاطاً بنسبة 43% يليه أنشطة العنف ضد المرأة ونعتقد أن هذه الغلبة للأحوال الشخصية منطقية لأن أكثر ما تحتاجه المرأة في دولة الإمارات هي معرفة حقوقها في مجال الأحوال الشخصية والذي يهتم الأسرة عموماً أيضاً.

•
•

دورة تدريبية
موجهة إلى المرأة
لتوعيتها بقانون العمل.

أولاً: مقدمة:

تعد التشريعات العمالية من أهم التشريعات التي تمس حقوق المرأة إذ تشارك المرأة الرجل في العمل بكافة المؤسسات والشركات في القطاع الخاص، الأمر الذي يستدعي قيام دورة تدريبية للمرأة العاملة وللمرأة الموظفة التي تعمل في وزارة العمل والشؤون الاجتماعية.

ثانياً: تحليل:

يمنح قانون العمل حقوقاً متعددة للمرأة منها ما يتعلق بساعات العمل وبإجازة الأمومة والعمل ليلاً وساعات الحضانه والرضاعة والإجازة المرضية والعمل في الأماكن الشاقة. كل هذه القضايا تناولتها التشريعات العمالية العربية وتحتاج إلى مراجعة مستمرة وإحاطة المرأة العاملة علماً بها، خاصة وأن نشاط القطاع الخاص يتسع اليوم ويغطي كافة مناحي الحياة الأمر الذي أثر إيجاباً في مشاركة المرأة الرجل في العمل.

ثالثاً: مخرجات المشروع:

- 1- نشر الوعي بالتشريعات العمالية.
- 2- الخروج بدراسة استبائية تحدد المشاكل التي تواجهها المرأة في العمل.
- 3- تحديد وتوضيح الوسائل التي يجب على المرأة اتباعها في الحصول على حقوقها.
- 4- حث المرأة على الالتزام بقانون العمل لأنه الوسيلة المثلى لحماية حقوقها.

رابعاً: الموازنة المقترحة:

اقترح أن يكون المبلغ مائة ألف درهم، يوزع كالاتي:

- 1- أربعون ألفاً تدفع إلى المدربين.
- 2- عشرة آلاف تدفع إلى معاونين.
- 3- ثلاثون ألفاً تدفع لحجز قاعة أو قاعات للدورة مع مستلزماتها الالكترونية وجهاز تصوير وورق وطباعة، بحيث يكون في القاعة ما يلي:
 - جهاز حاسوب لكل متدرب.
 - شاشة عرض إلكترونية.
 - جهاز تصوير.
 - طابعة.

- لوحة للكتابة.
- أقلام لوحة.
- أقلام للمتدربين.
- ورق.
- ملفات لحفظ الورق توزع على المتدربين.
- دليل للتعريف بالدورة.
- 14 عشرة آلاف درهم تخصص لوجبات غذائية خفيفة مع مشروبات باردة وساخنة.
- 15 عشرة آلاف للدعاية للدورة في وسائل الإعلان المختلفة.
- 16 عشرة آلاف لوسائل نقل المتدربين والمشاركين.

خامساً: أهداف المشروع:

تنقسم الأهداف إلى عامة وخاصة:

1) الأهداف العامة:

- أ- أن تكون المرأة قادرة على فهم قانون العمل جيداً.
- ب- أن تكون المرأة قادرة على معرفة حقوقها العمالية.
- ج- أن تكون المرأة قادرة على الدفاع عن حقوقها.
- د- أن تكون المرأة قادرة على نشر الوعي القانوني الخاص بالتشريعات العمالية.
- هـ- أن تكون المرأة قادرة على إعداد نشرات ودورات خاصة بتوعية المرأة بقانون العمل.

2) الأهداف الخاصة:

- أ- أن تكون المرأة قادرة على تحليل النصوص القانونية.
- ب- أن تكون المرأة قادرة على اللجوء إلى الجهات المعنية بتطبيق قانون العمل للدفاع عن حقوقها.
- ج- أن تكون المرأة قادرة على معرفة الوسائل القانونية لحماية حقوقها.
- د- أن تكون المرأة قادرة على التخاطب كتابياً عند المطالبة بحقوقها.
- هـ- أن تكون المرأة قادرة على تحليل النصوص القانونية العمالية.

و- أن تكون المرأة قادرة على كتابة عقود ولوائح عمالية ولوائح قانونية للمطالبة بحقوقها.

سادساً: مكونات المشروع:

يقوم المشروع على عمل دورات تدريبية تتضمن ما يلي:

1- إلقاء محاضرات من قبل المختصين.

2- عمل اختبارات متعددة.

3- مطالبة المتدربين بإحضار قضايا عمالية ومناقشتها.

4- عمل تدريب في إعداد عقود ولوائح عمالية.

5- عمل تدريب لإعداد لوائح للمطالبة بالحقوق العمالية.

6- عمل اختبار نهائي للمتدربين لقياس المستوى.

7- منح شهادات تدريب للمشاركات.

سابعاً: خطة التنفيذ:

(أ) خطة العمل:

1/ الإعلان عن الدورة قبل قيامها بشهرين على الأقل مع تحديد المكان والزمان مع بيان أهدافها.

2/ تكون مدة الدورة ثلاثة أسابيع كالتالي:

أ- الأسبوع الأول: محاضرات عامة عن قانون العمل مع التركيز على حقوق المرأة في قانون العمل.

ب- الأسبوع الثاني: إجراء تدريب على كيفية فهم النصوص وإعداد اللوائح العمالية مع عمل اختبارات يومية.

ت- الأسبوع الثالث: عرض قضايا عمالية تخص المرأة العاملة وتحليلها – تدريب المتدربين على إعداد لوائح قانونية تتضمن آلية المطالبة الخطية للمرأة بحقوقها أمام الجهات الإدارية والقضائية – إجراء اختبار نهائي للمتدربين لتحديد المستوى ومنح الشهادات.

(ب) الفئات المستهدفة:

1- المرأة العاملة في القطاع الخاص.

2- المرأة العاملة في وزارة العمل والشؤون الاجتماعية.

ج) الجدول الزمني:

مدة الدورة ثلاثة أسابيع؛ ويفضل أن تعقد أكثر من مرة توزع على فصول السنة وفي مناطق مختلفة لتشمل كل المناطق في الدولة.

د) فريق العمل:

يتألف فريق العمل مما يلي:

1- أستاذ جامعي مختص في قانون العمل يلقي محاضرات نظرية.

2- قاضي عمالي يعرض المشاكل العمالية المطروحة أمام القضاء وخاصة ما يتعلق بالمرأة.

3- ممثلة عن العاملات تتولى متابعة أعضاء الدورة والتنسيق مع المشاركات والمحاضرين.

4- عاملان يتوليان إعداد القاعة والتصوير وتبليغ المشاركين والمحاضرين في الدورة.

هـ) المدخلات:

تم تحديد المدخلات سابقاً.

و) مؤشرات متابعة وتقييم:

1- تعد استمارة استبائية توزع على المشاركات في الدورة عند نهايتها تتضمن ما يلي:

- تقييم درجة الفائدة المتحققة من الدورة.

- تقييم للمحاضرين.

- تقييم الإعداد والتحضير.

- تقديم اقتراحات.

2- يعد المحاضر تقريراً يبين فيه المستوى العام للمشاركات ودرجة استجابتهن لموضوع الدورة وما هي الاقتراحات التي يراها مناسبة لتحسين أداء الدورة مستقبلاً.

أ.د. جاسم علي سالم الشامسي

عميد كلية القانون

جامعة الإمارات العربية المتحدة

الدراسة الاستثنائية

الفهرست

الأهداف والمقترحات	ص
أولاً: اسم الجهة المنفذة واسم البرنامج	ص 25-1
ثانياً: اسم الجهة المنفذة وعدد البرامج بالأرقام	ص 34-26
ثالثاً: نوع الفئة المستهدفة	ص 36-35
رابعاً: مدة البرامج	ص 37
خامساً: نطاق البرامج	ص 38
سادساً: نوع الجهة المنفذة للبرامج	ص 39
سابعاً: طبيعة الجهة الممولة للبرنامج	ص 40
ثامناً: التغطية الجغرافية للبرنامج	ص 41
تاسعاً: آلية التنفيذ للبرنامج	ص 42
عاشراً: الموقف الحالي للبرامج	ص 43
حادي عشر: إجمالي عدد العاملين في البرنامج	ص 44
ثاني عشر: عدد العاملين من الإناث في البرامج	ص 45
ثالث عشر: عدد العاملين من الذكور في البرامج	ص 46
رابع عشر: عدد معاوني العاملين في البرامج	ص 47
خامس عشر: الفئة العمرية للعاملين في البرامج	ص 48
سادس عشر: الفئة العمرية لمعاوني العاملين في البرامج	ص 49
سابع عشر: جدول يبين نوع العمل وعدد البرامج	ص 50
ثامن عشر: عدد الأنشطة في البرامج	ص 52-51
تاسع عشرة: عدد المستهدفين في البرامج	ص 53
عشرون: عدد المستهدفين فعلياً في البرامج	ص 54
واحد وعشرون: طبيعة مضمون البرنامج	ص 55
اثنان وعشرون: كلفة البرامج	ص 56
ثلاثة وعشرون: نسبة التمويل	ص 57
أربعة وعشرون: نوع الإنجازات	ص 58
خمسة وعشرون: تقييم البرامج	ص 59
سته وعشرون: توزيع البرامج حسب التاريخ المخطط للبداية وتاريخ البداية الفعلية	ص 62-60
سبعة وعشرون: عدد الأنشطة محددة حسب نوع النشاط	ص 114-64
ثمانية وعشرون: مخطط مشروع مقترح	ص 115
	ص 116

تقرير الخبير

2007/4/29

() ..

..

.

:

*

.

*

.

*

.

*

.

*

.

:

أولاً: نبذة عن التشريعات الخاصة بالمرأة في دولة الإمارات العربية المتحدة:

.

:

	2005	(28)	-1
		1980 (8)	-2
2006	(51)		-3
	2006	(1)	-4

.

ثانياً: تقييم الدراسة المسحية:

/1 :

() .

/2 :

(274)

/3 :

%17

%19

%8

/4 :

/5 :

2000

%.67

: /6

: /7

%69
%96
%4

: /8

: /9

.%4

-
-
-
-
-
-
-

ثالثاً: توصيات واقتراحات في ضوء الأهداف الواردة في الدراسة المسحية:

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-9

-10

...

-11

-12

رابعاً: إعداد مخطط مشروع مقترح:

ولكم وافر الشكر والتقدير،

الخبير

أ.د.00 جاسم علي سالم الشامسي

عميد كلية القانون

جامعة الإمارات العربية المتحدة

2-1				
4-3				
21-5				
24-22				:
				:
32-25	1948	10	(3-	217)
				:
33				
42-33				-1
60-43				-2
88-61				-3
89				
	2003	(1)		:
97-90				
	2006	(1)		:
107-98				
	2006	(19)		:
110-108.....				

113-111.....	1972	(17)	:
		1972	(17)
	1975	(10)	
	2001	(21)	:
115-114		2003	(12)
		2001	(21)
115			
	2005	(28)	:
210-116			
	1992	(47)	:
212-211			
		1993	(8)
214-212			
	1999	(10)	:
216-215			
	2001	(2)	:
220-217			
	(7)		:
225-221			1999
	1997	(1)	:
226			

	1972 (11)	:
230-227		
	1985 (5)	:
	(1)	
235-231		1987
	1993 (18)	:
238-236		
		:
		:
	2000 (22)	
240-239		
	1980 (8)	:
244-241		
	1980 (1/46)	
245-244		
	1981 (1/6)	
247-246		
	1992 (11)	:
250-248		
	2005 (30)	
250	1992 (11)	

251	1992 (10)	:	
252	1976 (12)	:	
253	1976 (6)	:	
254	2004 (7)	:	
			2005 (30)
	(7)		
256-255			2004
	1987 (3)	:	
259-257			
	2006 (51)	:	
261-260			
	1992 (35)	:	
263-262			
	1992 (43)	:	
266-264			
			1995 (471)
			1992 (43)
267-266			
271-268			
