



منظمة المرأة العربية
Arab Women Organization

واقع المشاريع الاقتصادية الموجهة للمرأة في مملكة البحرين

د. بتول قاسم أسيري

أستاذ مساعد بجامعة البحرين

1. مقدمة :

إنطلاقاً من اهتمامها بشئون المرأة العربية، قامت منظمة المرأة العربية باحتضان "مشروع الدراسات المسحية" للدول الأعضاء، وهي ثلاثة عشر دولة في أربعة مجالات: وهي التعليم والصحة والإعلام والاقتصاد. تهدف المنظمة من هذه المسوحات الشاملة الحصول على رؤية كاملة للبرامج والمشروعات التي نجحت، وتلك التي لم تنجح. إضافة إلى ذلك، تنوي المنظمة تمكين الدول الأعضاء من تبادل الخبرات، من أجل تحديد المشكلات المشتركة، والتنبيه بالمشكلات المتوقعة في حال تكرار مشروع معين في دولة ما. كل ذلك سوف يساعد المنظمة على عمل برامج تستهدف حل مشكلات المرأة العربية، والتغلب على العراقيل التي تعيق تمكينها. وبهذا تكون المنظمة قد رسمت خريطة شاملة للبرامج المستقبلية للدول الأعضاء بهدف تحقيق أهدافها.

ولتحقيق هدف المنظمة لهذا المشروع بادرت بعمل ورش عمل لكل مجال. واستناداً على ما تم تناوله والاتفاق عليه في ورشة العمل التمهيديّة لمجال الاقتصاد، والمنعقد في يومي الأحد والاثنين الموافق 28-29 نوفمبر 2004 بالقاهرة، نقدم ما تم إنجازه عن الدراسة المسحية الشاملة عن المشروعات الاقتصادية التي تستهدف المرأة في مملكة البحرين. تنقسم هذه الدراسة إلى سبعة أجزاء كالتالي: أولاً: نبذة موجزة عن وضع المرأة الاقتصادي في البحرين. ثانياً: أهداف الدراسة المسحية. ثالثاً: منهجية الدراسة. رابعاً: حدود الدراسة وأهم المعوقات التي واجهناها أثناء المسح. خامساً: نتائج الدراسة وهي منقسمة إلى تحليل الاستثمارات ومن ثم نتائج المسح. سادساً: المقترحات والبرامج المستقبلية. سابعاً: الخاتمة والتوصيات.

2. وضع المرأة الاقتصادي في البحرين :

إحدى أهم الخطوات التي تمت لدعم وتعزيز دور المرأة البحرينية في جميع قطاعات المجتمع، هو صدور الأمر الملكي رقم (44) لسنة 2001م، بإنشاء المجلس الأعلى للمرأة برئاسة صاحبة السمو الشيخة، سبيكة بنت إبراهيم آل خليفة قرينة صاحب الجلالة ملك مملكة البحرين. وتم تولية الدكتورة لولوة العوضي منصب الأمين العام للمجلس الأعلى للمرأة بدرجة وزير.

ومن أبرز أهداف هذا المجلس ما يلي:

- وضع خطة وطنية للنهوض بالمرأة ورفع جميع العقبات التي تعترض مسيرة تطوير المرأة البحرينية.
- ضمان حصول المرأة البحرينية على كافة حقوقها الأسرية والاقتصادية والاجتماعية والسياسية من خلال تقديم الاقتراحات بتعديل التشريعات والقوانين الحالية، وإبداء الرأي في مشروعات القوانين التي تخص المرأة.
- توثيق التواصل مع كافة المجالس والجمعيات النسائية العريقة في دول العالم لإثراء مسيرة المرأة البحرينية في الحياة العامة من خلال احتضان الفعاليات الإقليمية والعربية والدولية المعنية بالمرأة والمشاركة فيها.
- توعية المجتمع البحريني بدور المرأة وبحقوقها وواجباتها من خلال تنظيم الفعاليات الوطنية الخاصة بالمرأة وإصدار النشرات والمجلات والمطبوعات المرئية والالكترونية التي تغطي دور المرأة في الحياة العامة.

سبقت المرأة البحرينية غيرها من نساء الدول العربية المجاورة في الخروج من إطار الحياة التقليدية نحو الحياة العصرية وشاركت الرجل في كل مناحي الحياة. ولم يأت هذا من فراغ، وإنما من سياسات حكومية تشجع المرأة على أداء دورها وتتيح لها الفرصة لذلك. ويمكن توضيح ذلك من الآتي:

منذ استقلال مملكة البحرين، ظهرت العديد من التشريعات الخاصة بالمرأة، حيث أكدت المادة 185 من دستور 1973 على مبدأ المساواة بين المواطنين من الجنسين لدى القانون، بدون تمييز بسبب العقيدة أو الدين أو الأصل أو الجنس. كما نص الدستور الصادر سنة 2002 أن تكفل الدولة التوفيق بين واجبات المرأة نحو الأسرة وعملها في المجتمع ومساواتها بالرجال في ميادين الحياة السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية دون الإخلال بالأحكام الشرعية. فقد ساوت المادة الأولى من قانون العمل رقم 23 لسنة 1976 بين الرجل والمرأة في تعريف الموظف والمساواة في الأجر، وما يترتب على ذلك بطبيعة الحال من حقوق وواجبات. كذلك فقد أفرد القانون بعض الحقوق للمرأة لمساعدتها على التوفيق بين واجباتها الأسرية ومسئولياتها العملية. فمثلا المادة 59 تمنع تشغيل النساء ليلا فيما بين الساعة الثامنة مساءً والسابعة صباحا، فيما عدا المنشآت ودور العلاج الذي يصدر بشأن العمل بها قراراً من وزير العمل. وحظرت المادة 60 من القانون تشغيل النساء في الصناعات أو المهن الخطرة والمضرة بصحتهن وصحة الجنين.

تمثل مرحلة السبعينات وما تلاها، بداية مرحلة اهتمام رسمي حقيقي بقضايا المرأة، وهذا ما ظهر واضحا في مجموعة إجراءات منها إنشاء الدوائر والهيئات المختصة بقضايا إدماج المرأة وتمكينها اجتماعيا واقتصاديا. على الرغم من أن معظم دول المنطقة لم تنفرد بوزارة خاصة بشئون المرأة، إلا أن معظم الدول أنشأت إدارات ذات الصلة بقضايا المرأة ومنها البحرين، التي أنشأت وزارة للشئون الاجتماعية في فبراير من عام 2005، بعدما إنبثقت من وزارة العمل والشئون الاجتماعية (سابقا)، إضافة إلى إدارات عديدة أخرى، حيث تم تعيين نساء ممن يعملن في أنشطة الحقل الاجتماعي والنسائي على وجه الخصوص لتسلم وتسيير هذه الأجهزة والإدارات. وتلعب هذه الأجهزة دورا فاعلا كمنسق للجهود الحكومية في التعامل مع المنظمات النسوية العالمية والهيئات الدولية، وكذلك الجمعيات النسائية المحلية والأندية والجمعيات الأهلية. كما أنها تقوم بتقديم المساعدات المباشرة وغير المباشرة للأسرة والمرأة، من خلال العديد من البرامج والمشروعات التدريبية والتأهيلية، مثل مشروعات الأسر المنتجة، وغيرها.

ولو ألقينا الضوء على وضع المرأة في سوق العمل البحريني نلاحظ أنها تمثل قرابة 35% من إجمالي العمالة البحرينية مقارنة بتعداد 2001 والذي بلغت 26%، في حين كانت 19% في تعداد 1991، و15% في تعداد 1981، و5% فقط في تعداد 1971. وتكشف السجلات الرسمية أن عدد الموظفين في القطاع الحكومي في نهاية النصف الأول من عام 2004 وصل إلى حوالي 33 ألف موظف وموظفة. بلغ عدد الذكور بينهم 21,881، وعدد الإناث 11,512، أي أن نسبة الإناث في الوظائف الحكومية وصلت إلى 34.5% وهي نسبة كبيرة جداً بالقياس إلى ما هو موجود في دول مجلس التعاون. ويبلغ عدد المستجدين الذين تم تعيينهم خلال النصف الأول من عام 2004 حوالي 778 موظفاً وموظفة، بينهم 482 من الذكور، و296 من الإناث، أي أن نسبة تعيين الإناث إلى نسبة الذكور المعينين الجدد بلغت 38%. كما بلغ عدد البحرينيات اللاتي دخلن سوق العمل خلال عام 2004 حوالي 2,400 امرأة رفعت عدد البحرينيات العاملات بنسبة 8% إلى 31,000 امرأة في مقابل 29,400 امرأة في عام 2003. ويشير تقرير مؤسسة النقد أن 70% من إجمالي البحرينيات الداخلات إلى سوق العمل خلال 2004 وعددهن 1,700 امرأة التحقن بالقطاع الخاص بمعدل 42% شهريا فيما التحقت 700 امرأة بالعمل في القطاع العام بمعدل 58% شهريا. وتشغل الإناث في السوق المحلية 75% من إجمالي فرص العمل والتي يبلغ عددها 42,600 وظيفة في القطاعين العام والخاص. وبحسب الأرقام فقد وصلت مساهمة المرأة بشكل عام تراجعها في سوق العمل المحلية من 15.6% في 2003 إلى 14.9% في عام 2004 بعد أن كانت تبلغ 16.6% في عام 2000. ولكن من ناحية العدد فإن إجمالي الزيادة في عدد البحرينيات في سوق العمل المحلية بلغ 7,200 امرأة وقد رفع عدد المشاركة النسائية في سوق العمل من 23,100 امرأة في عام 2000 إلى 30,300 امرأة في عام 2004.

وشغلت المرأة 10% فقط أي 3,600 وظيفة من إجمالي فرص العمل الجديدة التي تولدت في الاقتصاد خلال عام 2004 والتي بلغت 35,900 وظيفة. وشغلت المواطنات 66% أي 2,400 وظيفة من إجمالي الوظائف الجديدة، وتشكل أيضا 52% من الوظائف التي شغلها المواطنون عموما خلال عام 2004. هذا يعني أن معدل دخول المرأة البحرينية إلى سوق العمل بلغ 200 امرأة شهريا في مقابل 183 رجلا بحرينيا. أما عدد المواطنات العاملات في القطاع الخاص فقد ارتفع خلال عام 2004 بنسبة 10.9% من 15,600 ألف امرأة في عام 2003 إلى 17,300 امرأة، فيما ارتفع عدد العاملات البحرنيات في القطاع العام بنسبة 5% من 13,800 امرأة إلى 14,500 امرأة.

أما بالنسبة للرواتب والأجور فإن متوسط أجر المرأة في القطاع العام أعلى منه في القطاع الخاص إذ يبلغ 1,432 دولار أمريكي في العام 2004 في مقابل 653 دولار أمريكي للقطاع الخاص. ولو قارنا ذلك برواتب الذكور فنجد بأن متوسط الرواتب للقطاع العام هو 1,610 دولار أمريكي مقابل 1,061 دولار أمريكي في القطاع الخاص، الأمر الذي يعكس رغبة الإناث في العمل في القطاع الحكومي. وتشغل المرأة الآن مناصب قيادية عليا على الصعيدين الحكومي والقطاع الخاص: وزيرة، وكيلا وزارة مساعد، سفيرة، ومديرة سواء في القطاع الحكومي أو القطاع الخاص من بنوك أو شركات التأمين أو نحو ذلك.

وفي السبعينيات كن النساء يعملن في مجالات محدودة كقطاعات التعليم والصحة، غير أنه ومنذ بداية الثمانينات أصبحن يعملن في البنوك والمطار وكل مؤسسات ووزارات الدولة. وعلى سبيل المثال تمثل المرأة ما نسبته 57.5% من العاملين في وزارة التربية والتعليم، و58% في وزارة العمل والشؤون الاجتماعية (سابقا)، و48% في لجنة صندوق التقاعد. أما في وزارة الصحة فقد وصلت هذه النسبة إلى 53.6%، في حين شاركت بنسبة أقل في الوزارات الأخرى. وقد كان لتأسيس جمعية لسيدات الأعمال في البحرين في 24 مايو 2000، كثنائي جمعية من نوعها على صعيد دول مجلس التعاون بعد دولة الكويت، تعبيراً عن المناخ السائد في البحرين، من حيث تشجيع المرأة على الولوج في كافة الميادين بلا استثناء. وأول خطوة نجحت فيها الجمعية هي أخذ موافقة إدارة السجل السكاني، على إحداث تغيير في البطاقة السكانية وذكر عبارة "إمرأة أعمال" إلى جانب "رجل أعمال" التي كانت تقتصر عليها البطاقة السكانية. كما بلغت نسبة مساهمة المرأة في القطاع التجاري 25.2% في العام 2003 مقابل 26.6% في عام 2002. حيث بلغ مجموع السجلات التجارية الممنوحة للنساء في البحرين 11,200 سجلاً مقابل 10,900 في عام 2003 و2002 بالتوالي. معظم هذه السجلات يندرج تحت نشاط القطاع التجاري، كذلك الصناعات التحويلية والفنادق والمطاعم والأنشطة العقارية والاجتماعية والشخصية الأخرى.

وقد أعلن المجلس الأعلى للمرأة يوم 20 ديسمبر 2003 عن خطته لإعداد استراتيجية قومية جديدة تهدف إلى تعزيز أدوار المرأة في مجالات الصحة والقانون والتعليم والاقتصاد والسياسة، وقد ذكرت صاحبة السمو الشيخة سبيكة بنت إبراهيم آل خليفة رئيسة المجلس الأعلى للمرأة بأن مشاركة المرأة البحرينية في الحياة الاقتصادية ازدادت بشكل متواصل لتتمكن من توفير دخل أفضل لأسرتها ولكي تساهم بفاعلية في النهضة الاقتصادية التي تشهدها مملكة البحرين.

أما خطة إصلاح سوق العمل المستقبلية (ماكينزي)، ففي الجانب الذي يخص النساء، فإنه من المؤمل توظيف حوالي 3,000 امرأة سنويا، وذلك بهدف المساهمة في القضاء على البطالة المستقبلية المتوقعة.

3. أهداف الدراسة :

الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو إعداد قاعدة بيانات عن المشروعات الاقتصادية الحالية التي تخص المرأة في مملكة البحرين. من خلال تحقيق هذا الهدف، تطمح منظمة المرأة العربية إلى تحقيق هدفها الأكبر وهو الرفع من كفاءة البرامج المستقبلية والتي تعمل على النهوض بالمرأة وتمكينها في مجال الاقتصاد.

تحديدا تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق ما يلي:

- التعرف على البرامج الاقتصادية الخاصة بالمرأة والتي نفذت في مملكة البحرين والأهداف التي حققتها وتلك التي لم تستطع تحقيقها. سوف يمكننا ذلك من التعرف على نقاط ضعف كل مشروع وتغاديرها في المشروعات المستقبلية.
- التعرف على البرامج قيد التنفيذ والمراحل التي تم إنجازها. سوف يمكننا ذلك من معرفة البرامج المكررة وتصحيح مسار البرامج المتعثرة.
- تحديد المشكلات التي تواجهها البرامج الاقتصادية التي تستهدف النهوض بالمرأة، ومن ثم محاولة تغاديرها في البرامج الجديدة، وإيجاد حلول لها.
- تحديد المجالات التي يمكن فيها تفعيل التنسيق والتعاون وتبادل الخبرة فيما بين الدول الأعضاء.
- تحديد المشروعات والبرامج التي يمكن أن تبنيها المنظمة للنهوض بالمرأة وتمكينها، سواء كانت مشروعات موجهة لكل أو معظم الدول العربية، أو كانت موجهة إلى دولة محددة في شكل "مشروع تجريبي".

4. منهجية الدراسة :

4.1. تشكيل فريق العمل

لقد تم تشكيل فريق عمل مكون من الباحث الرئيسي وثلاثة أشخاص، كمساعدين للقيام بالمسئوليات التالية:

- حصر جميع المؤسسات الخاصة والعامة والدولية في البحرين التي يعتقد أن لديها نشاطات اقتصادية، إما خاصة بالمرأة أو إن إحدى أهدافها هو تمكين المرأة اقتصاديا.
- المتابعة مع المجلس الأعلى للمرأة للتأكد من ابتعاث رسالة مكتوبة إلى جميع وزارات المملكة لتسهيل أمور المقابلات وجمع المعلومات.
- الاتصال بهذه الأماكن التي تم حصرها تلفونيا لترتيب المواعيد مع الأشخاص المعنيين بها.
- إجراء مقابلات شخصية أو عبر التلفون للحالات التي لا يمكن التوصل إليها شخصيا.
- عمل قاعدة بيانات للمعلومات التي تم الحصول عليها.
- تحليل البيانات.

4.2. الجهات التي تم حصرها

لقد تم حصر جميع وزارات المملكة والجهات الدولية والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية والجمعيات الأهلية والأجنبية والنسائية والخيرية والتعاونية والأندية الأجنبية، وكذلك الصناديق الخيرية والجامعات الخاصة والأهلية، ومجموعة من المؤسسات والمصارف الكبيرة كما هو موضح في الجدول رقم 4.1.

4.3. الاتصال بالجهات التي تم حصرها

فقد تم الاتصال بالجهات التي تم حصرها وذلك بترتيب من فريق العمل للقيام بمقابلات شخصية أو تلفونية مستخدمين الاستبانة التي صممت خصيصا لهذا الغرض من قبل اللجنة الاقتصادية بمنظمة المرأة العربية. بالنسبة للوزارات الحكومية، فقد وجهت لها

من خلال المجلس الأعلى للمرأة خطابا مطالبا فيه مساعدتنا وتوفير البيانات اللازمة لنا. وقد سهل هذا الخطاب مهمتنا في المقابلات التي أجريناها مع بعض مسؤولي الوزارات.

5. حدود الدراسة و أهم المعوقات التي واجهناها أثناء المسح :

- جميع الجهات الحكومية التي كنا بصدد اللقاء بها تعمل في الفترة الصباحية فقط. لذا فإن الالتقاء ومقابلة تلك الجهات يتطلب تفرغا في الفترة الصباحية. ولكي أتمكن من إنجاز ذلك طلبت من الجهة التي أعمل لديها (جامعة البحرين) تفرغا جزئيا، والذي رفض من قبلهم، مما صعب وأطال عملية جمع البيانات.
- العديد من المؤسسات التي اتصلنا بها لم تبدي تعاونا إيجابيا. وبعض الجمعيات أبدت خوفها من تصريح أو إبداء رأيها أو وصف مشروعها. الكل يعمل في الخفاء خوفا من أن تسلب الفكرة بواسطة جمعية أخرى.
- لقد لاحظنا بأن أكثر المشروعات الاقتصادية اتصفت بالعمومية، أي أنها يمكن الاستفادة منها من قبل المرأة والرجل على حد سواء. بمعنى آخر، المشروعات الاقتصادية التي تستهدف المرأة فقط كانت شحيحة جدا. هناك العديد من البرامج التي توجه للعموم وليس من ضمن أهدافها المرأة ولكن في المضمون هي موجه للمرأة. مثال على ذلك برامج الخياطة والطبخ وعمل صياغة المجوهرات.
- بعض المؤسسات والوزارات استغرقت أكثر من ستة أسابيع لترتيب المقابلة الشخصية وكانوا يرفضون المقابلة التلفونية. طلب البعض منهم أن نرسل الاستبانة بالفاكس حتى يتعرفوا على جميع الأسئلة ومن ثم رفعها إلى الجهات العليا حتى يتم استكمالها من قبل الشخص المسئول. وبالفعل عملنا ذلك، ولكن لم نستلم الاستبانة من بعض هذه الجهات حتى تاريخ 23 أبريل (أي تاريخ تسليم التقرير).
- بعض الجمعيات النسائية أبدت رفضها بالتعاون إلا إذا كانت هناك رسالة رسمية من الجهة المنفذة للمشروع وأبدت استيائها من مشروع المسح اعتبارا بأن المشروع يكلف عليهم جهدا ووقتا لاستخراج المعلومات وعلى حسب قولهم، نكون نحن المستفيدون فقط.

- الكثير من المشروعات غير مكتوبة وليست لها أهداف واضحة ولكن عندما تجري المقابلة يضيف لنا من نقابله عدة أهداف عشوائية غير مدروسة.
- جميع المشروعات باستثناء مشروع المايكروستارت ليس لها أرقام مدونة.
- صعوبة الاعتماد على مصداقية البيانات المتوفرة بخصوص المرأة والقوى العاملة، حيث أنه لوحظ بأن الإحصائية الموجودة عن معلومة ما تختلف باختلاف المصدر.
- الوقت المخصص للدراسة (3 أشهر) كان قليل جدا لإجراء المسح الشامل لجميع الجهات لسببين رئيسيين. أولاً: عدم تعاون بعض الجهات وممارستها البيروقراطية وتعقيد الأمور في إعطاء المعلومات. ثانياً: عدم تفرغ الخبير وخاصة في الفترة الصباحية مما يصعب عليه إجراء أية مقابلة شخصية في وقت عمله.
- الاستبانة لم تكن ب المطلوب. فبعض الأسئلة غير قابلة للقياس.

6. النتائج :

سوف نتناول النتائج المستحصلة من هذه الدراسة المسحية على شكلين. في الجزء الأول من النتائج، سوف نتناول الموضوع بشكله الشمولي حيث سيتم توضيح الرؤية الكلية للمشروعات الإقتصادية على شكل جداول ورسومات بيانية مستحصلة من تحليل الاستثمارات. أما الجزء الثاني فيشمل توصيفا تفصيليا (وفقا للمعلومات المتوفرة) لكل مشروع من المشروعات التي استهدفت المرأة سواءً بشكل مباشر أو غير مباشر.

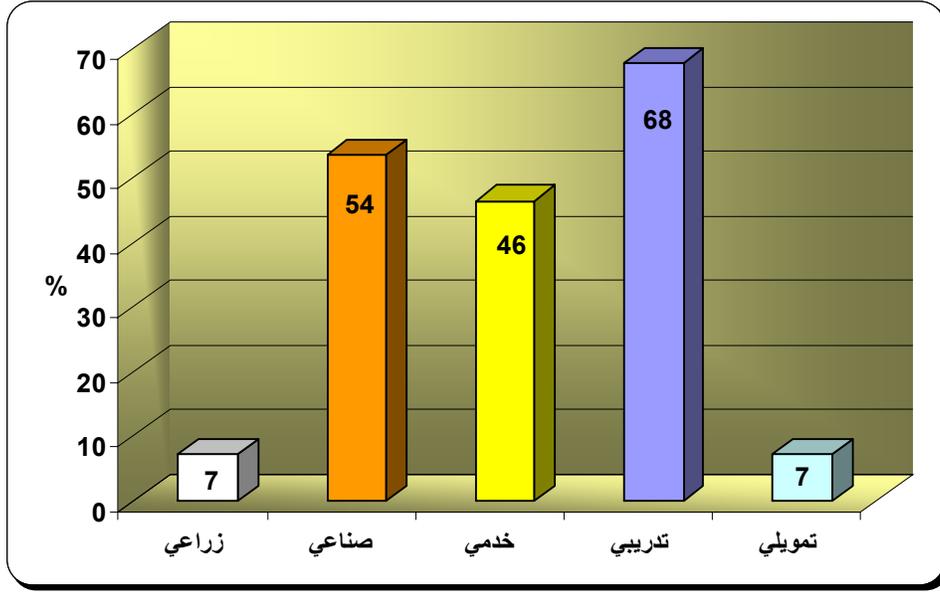
6.1. تحليل الاستثمارات – التحليل الشمولي للمشروعات

6.1.1. بيانات عامة عن المشروعات الاقتصادية :

6.1.1.1. مجالات المشروع

لقد تبين من المسح الشامل، وكما هو موضح بالشكل رقم 6.1 بأن أكثر المشروعات الاقتصادية هي مشروعات تدريبية (حوالي 68%) ويليها المشروعات الصناعية (54%) ومن ثم الخدمية (46%). وأما نصيب المشروعات التمويلية والزراعية فلم يتعدى 7%. وقد لوحظ إن بعض المشروعات تركز على أكثر من مجال، بمعنى أنه يقدم خدمة وتدريب مثلا.

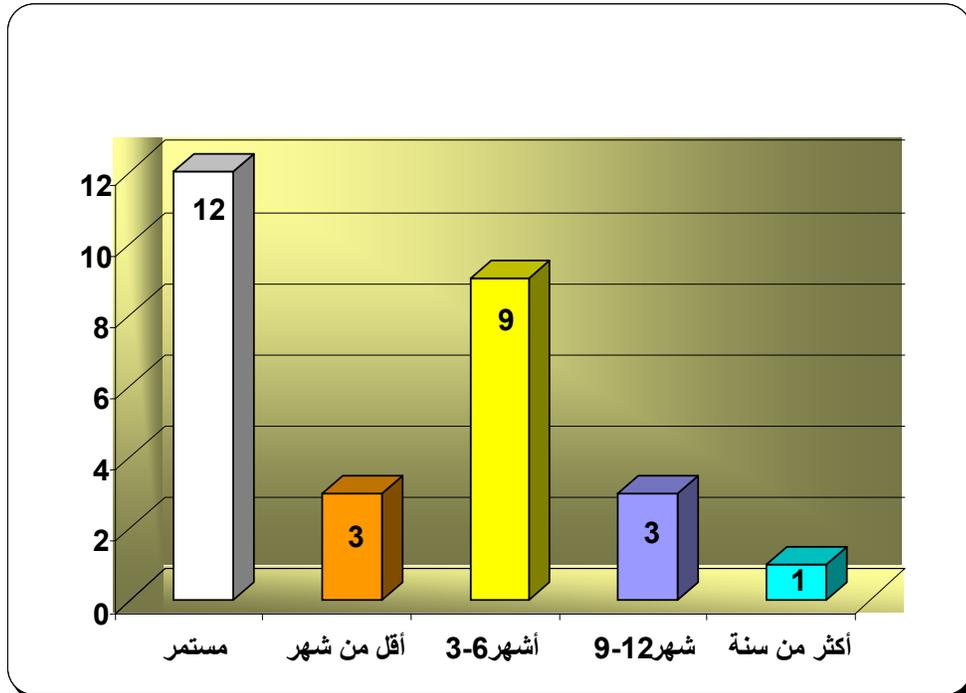
شكل (6.1) : مجالات المشروع



6.1.1.2. مدة المشروع

هناك تفاوت كبير في مدة المشاريع المقدمة من قبل جميع الجهات. إن أدنى مدة هي أسبوع وأقصاها 3 سنوات وأن أكثر المشاريع (12 مشروع) في حالة الاستمرارية. يوضح الشكل رقم 2 هذا التفاوت.

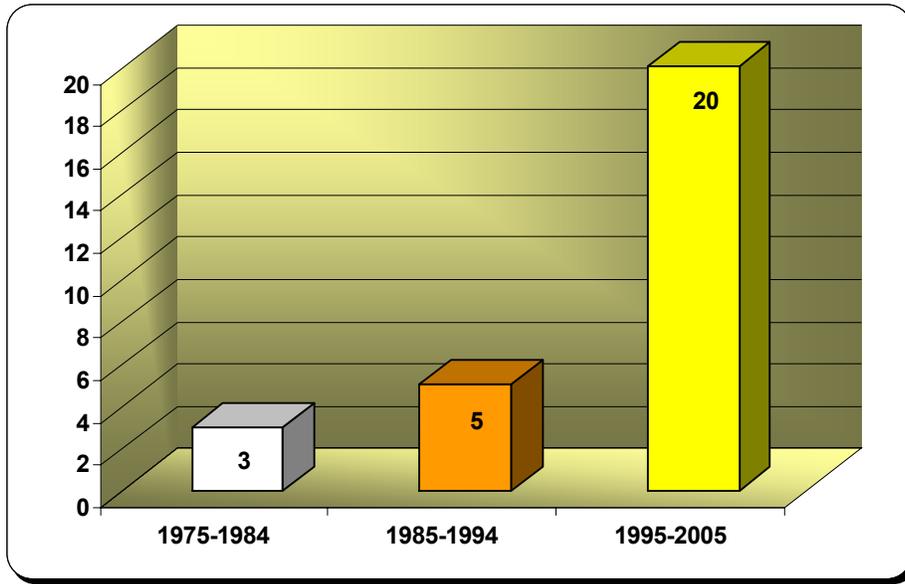
شكل (6.2) : مدة المشروع



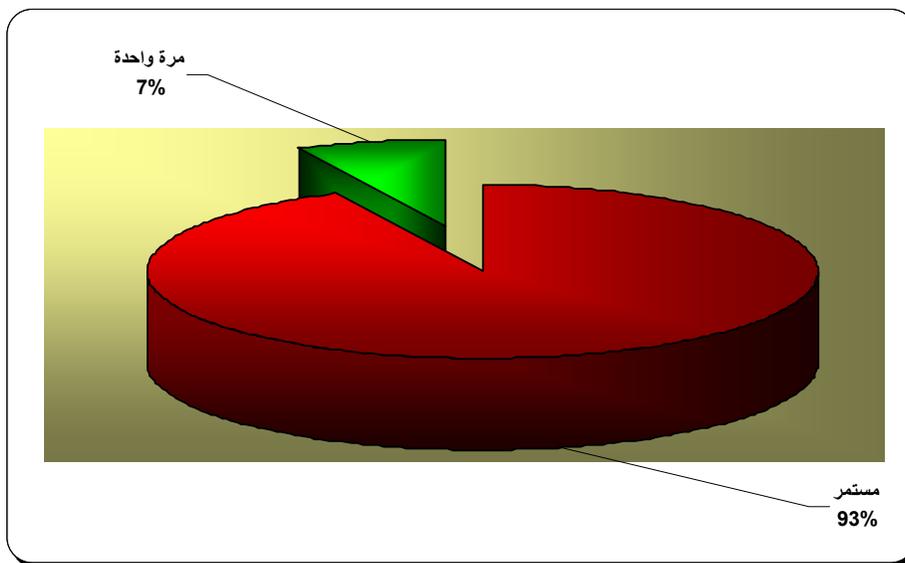
6.1.1.3. بداية المشروع

إن أول مشروع نسائي بدأ في سنة 1978 وهو مشروع الأسر المنتجة. يبين الشكل رقم (6.3) النمو الملحوظ في زيادة المشروعات التي تخص المرأة من سنة 1978 إلى سنة 2005. والملاحظ بأن هناك زيادة كبيرة في نسبة المشاريع التي تخص المرأة في العشر سنوات الأخيرة. الشكل رقم (6.4) يبين بأن 93% من هذه المشروعات هي في حالة الاستمرارية منذ الإنشاء وقد تكون بشكل دوري أو متكرر أو مستمر. وأما 7% من هذه المشاريع تم إنجازها لفترة معينة ثم توقفت عن التنفيذ إما بسبب تحقيق أهدافها أو بسبب فشلها.

شكل (6.3): بداية المشروع



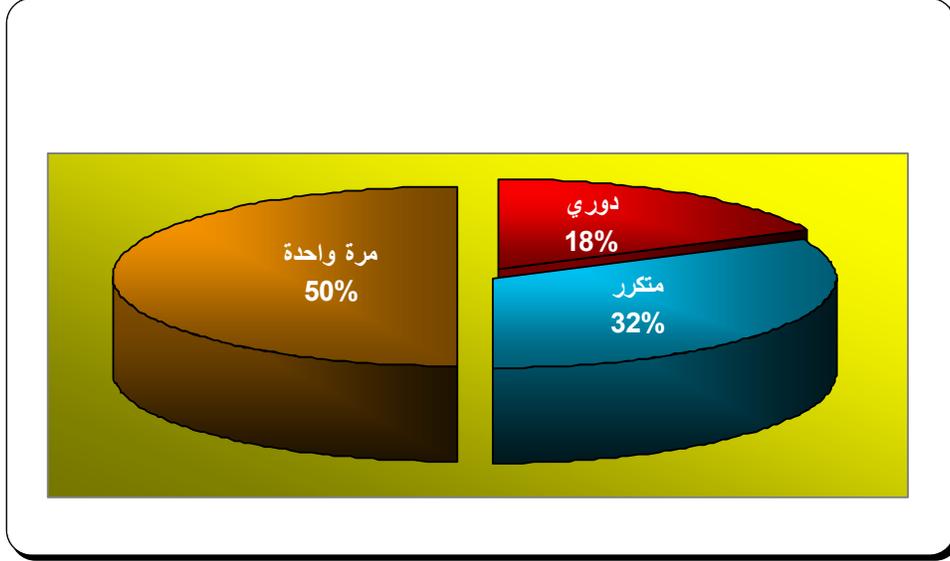
شكل (6.4): عمر المشروع



6.1.1.4. وصف طبيعة المشروع

الشكل رقم (6.5) يوصف طبيعة المشروعات. من الملاحظ إن 50% من المشروعات قدمت مرة واحدة وهي في حالة مستمرة ولا يمكن تحديد فترة زمنية لها، على سبيل المثال، مشروع الأسر المنتجة. 18% من هذه المشروعات تنفذ بصفة دورية و32% هي متكررة في فترات مختلفة.

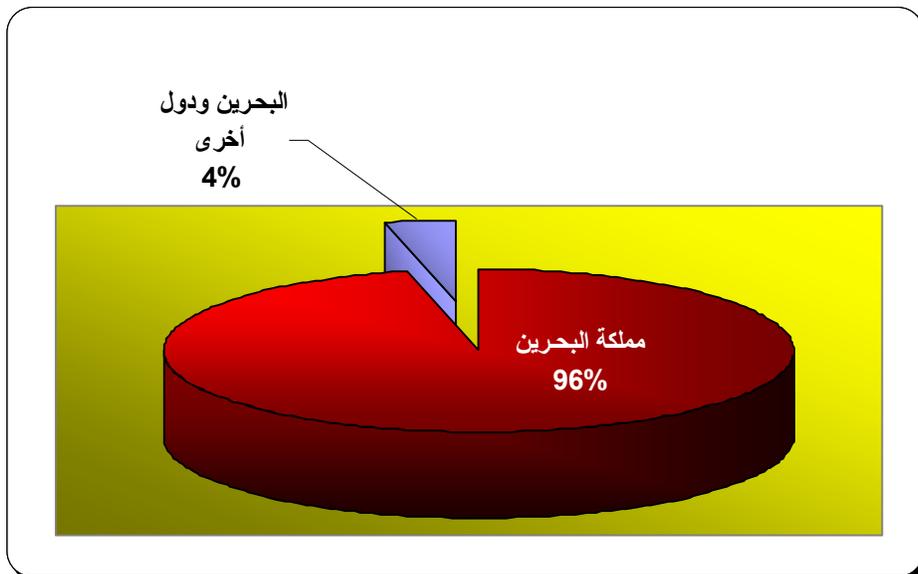
شكل (6.5) : وصف طبيعة المشروع



6.1.1.5. التغطية الجغرافية للمشروع

الشكل رقم (6.6) يبين بأن 96% من المشاريع هي موجهة لمملكة البحرين ككل وليس لمنطقة خاصة. ماعدا البرنامج المقترحة من قبل جمعية الرفاع الثقافية الخيرية فهي تستهدف جميع نساء المملكة ولكن تعطى الأولوية لأهل المنطقة (الرفاع) التي تتواجد فيها الجمعية. أما 4% من المشروعات فهي موجهة لمملكة البحرين وبعض الدول العربية والأجنبية.

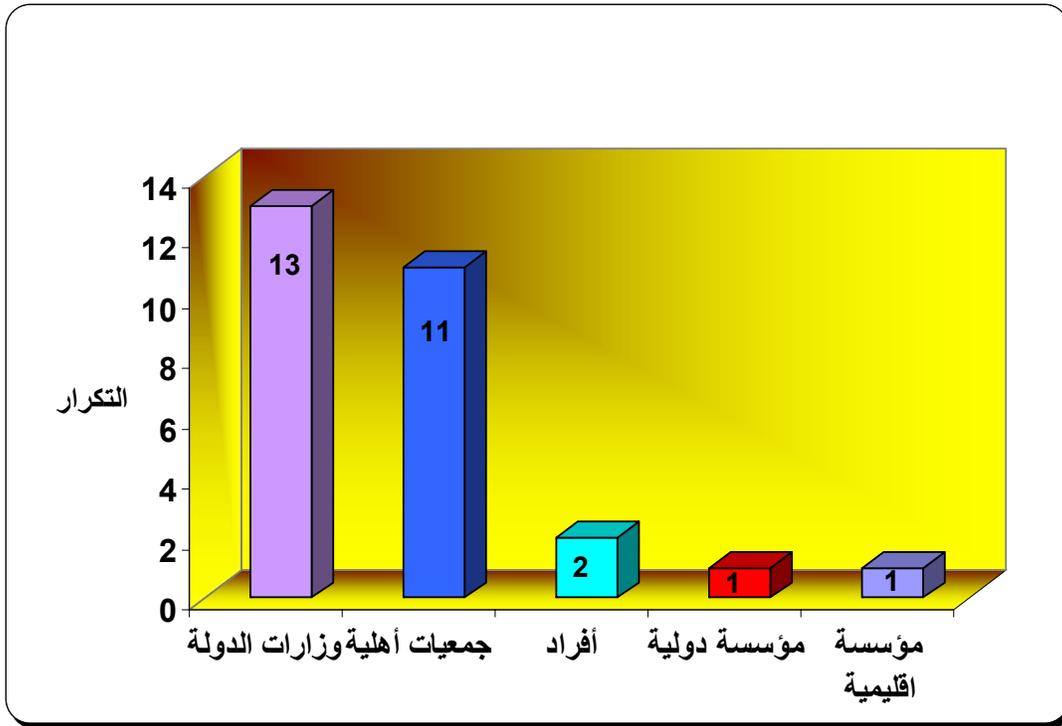
شكل (6.6) : التغطية الجغرافية للمشروع



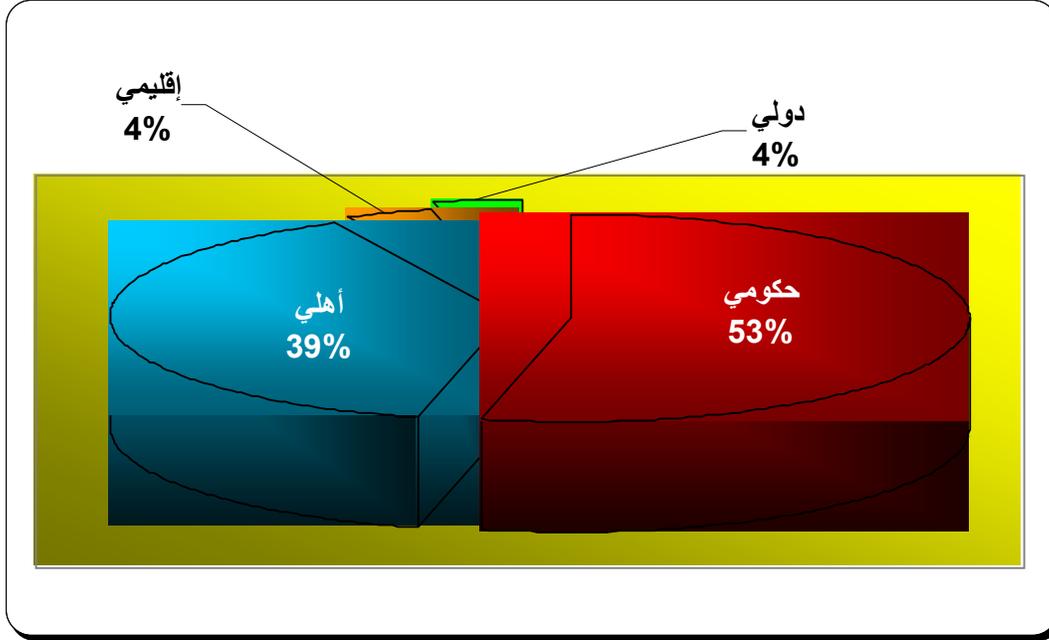
6.1.2. جهة تنفيذ المشروع

الجدول رقم (6.1) يبين الجهات المنفذة للمشروع. نلاحظ بأن هناك 17 جهة تنفذ مشاريع اقتصادية لتمكين المرأة. الشكل رقم (6.7) يبين أن النصيب الأكبر (13 مشروع) في تنفيذ هذه المشروعات هي لوزارات الدولة، والتي تتمثل في وزارة الشؤون الاجتماعية ووزارة العمل ووزارة الصناعة والتجارة. ومن ثم تليها الجمعيات الأهلية والتي تنفذ 11 مشروع. أما المشروعات التي تنفذ من قبل أفراد فهي لا تتعدى مشروعين وأما بالنسبة لبقية الجهات فإن نصيبها مشروعا واحدا لكل جهة. ولكن لو نظرنا إلى طبيعة الجهات المنفذة للمشروع فنلاحظ بأن الجهات الحكومية تأخذ النصيب الأكبر وهي 53% والجهات الأهلية فهي 39% وأما الجهات الدولية والإقليمية فكلهما 4% كما هو موضح في الشكل رقم 8.

شكل (6.7): جهة تنفيذ المشروع



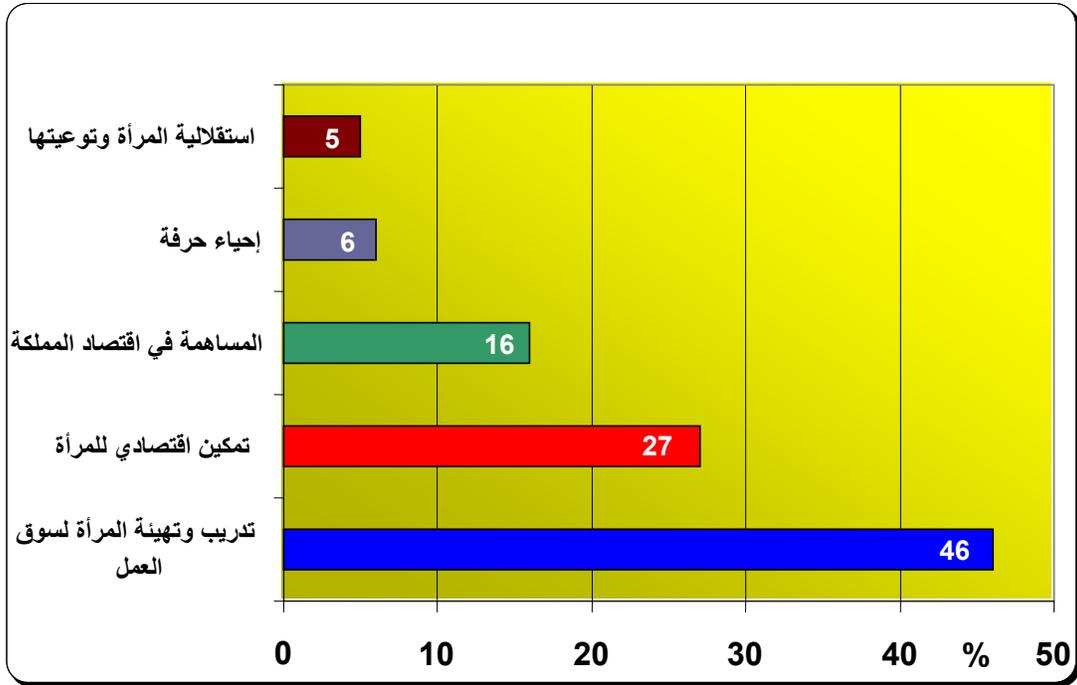
شكل (6.8) : تصنيف جهة تنفيذ المشروع



6.1.3. أهداف المشاريع :

يوضح الجدول رقم (6.2) أهداف المشروعات الأساسية والفرعية التي أنجزت من قبل جميع جهات التنفيذ. أما الشكل رقم (6.9) فيبين خلاصة هذه الأهداف كخمسة أهداف أساسية.

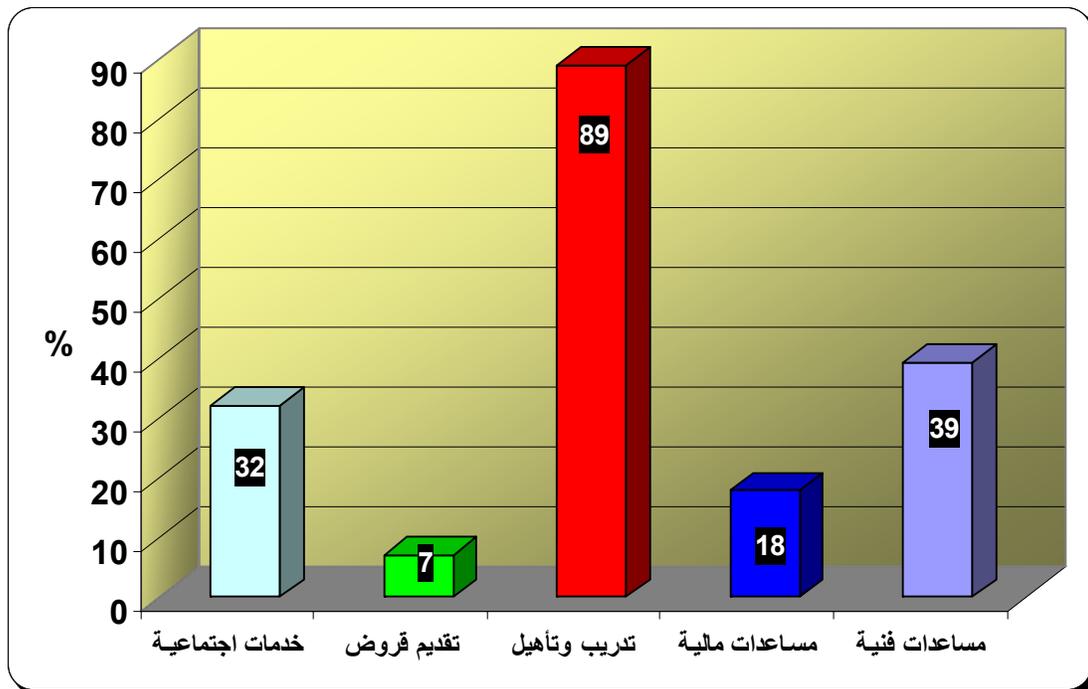
شكل(6.9) : الأهداف الأساسية للمشروعات



6.1.4. أنشطة المشروع :

يبين الشكل رقم (6.10) المقارنة بين أنشطة المشروعات. 89% من هذه المشاريع تقدم التدريب والتأهيل وهي تأخذ النسبة الأعلى في المساهمة ويليها المساعدات الفنية وهي 39%. أما الخدمات الاجتماعية فهي 35% ومن ثم المساعدات المالية وهي 18% وأخيرا تقديم القروض وهي أقل نسبة أي 7%.

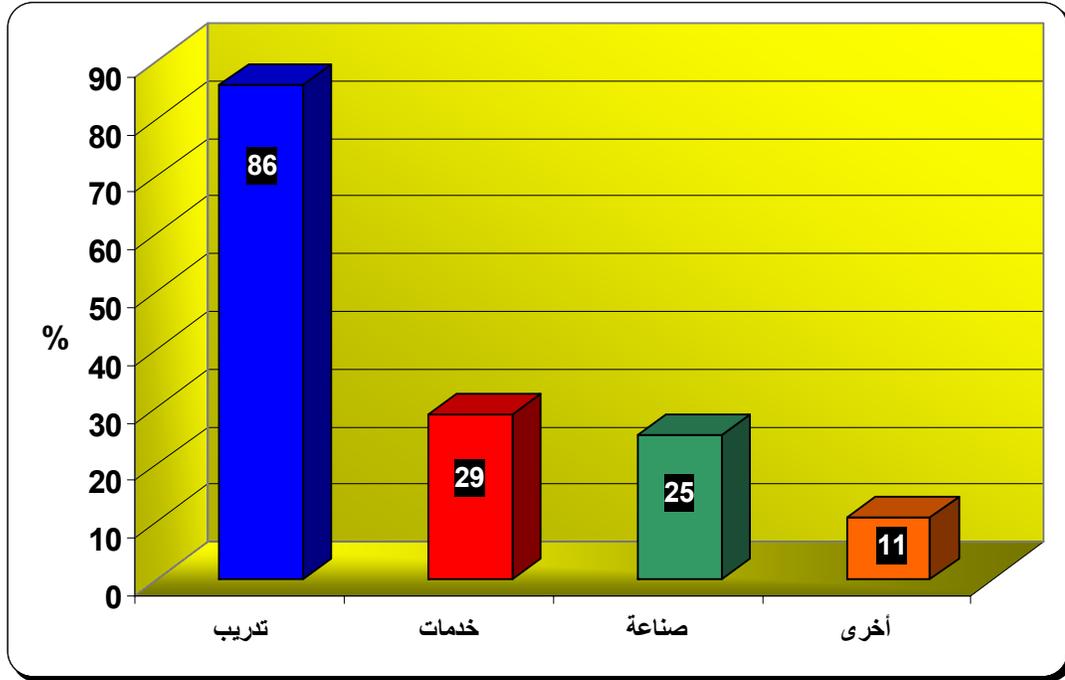
شكل (6.10) : أنشطة المشروع



6.1.5. الإنجازات الفعلية للمشروع

يوضح الشكل رقم (6.11) أن الإنجاز الأكبر لأكثر المشاريع هو تحقيق التدريب اللازم للمشاركين بالمشروع، وهذا ما نلاحظه من النسبة الملحوظة التي هي من نصيب التدريب (86%)، تليها الخدمات وهي 29% ومن ثم التصنيع وهي 25%. تعتبر إنجازات بعض المشاريع مشتركة في تدريب وخدمات أو تدريب وصناعة.

شكل (6.11): الإنجازات الفعلية للمشروع



6.1.6. تصنيف الفئة المستهدفة للمشروع :

الجدول رقم (6.3) يبين تصنيف الفئة المستهدفة للمشروع. بالنسبة للحالة الاجتماعية فإن جميع المشروعات اتفقت على أن تصنيف الحالة الاجتماعية والحالة الجغرافية غير مهمة بالنسبة للمشروعات. أما الحالة التعليمية فحوالي 7% اشترطت بأن تكون المشاركة جامعية وحوالي 7% أن تكون ثانوية أو أقل وأن 77% لا تبدي أي اهتمام للحالة التعليمية. 40% من المشروعات استهدفت العاطلين عن العمل فقط أما البقية فلم تولي أي اهتمام للحالة الوظيفية. 20% من المشروعات استهدفت أصحاب الدخل المحدود و 80% لم تبدي أي اهتمام للحالة الاقتصادية.

6.1.6.1. المعايير الأخرى للفئة المستهدفة

الجدول رقم (6.4) يبين بعض المعايير الأخرى التي وضعتها بعض المشروعات كشرط للفئة المستهدفة.

6.1.6.2. عدد المستهدفين والمستفيدين من المشروع

بشكل إجمالي حقق كل مشروع العدد المستهدف له. ويمكننا القول بأن الأعداد المستفيدة من المشروعات تساوت تقريبا مع الأعداد المستهدفة على مدار عمر المشروع، من مجمل المشروعات الثماني والعشرين المذكورة أعلاه أفادت مملكة البحرين 18,442 فردا تقريبا.

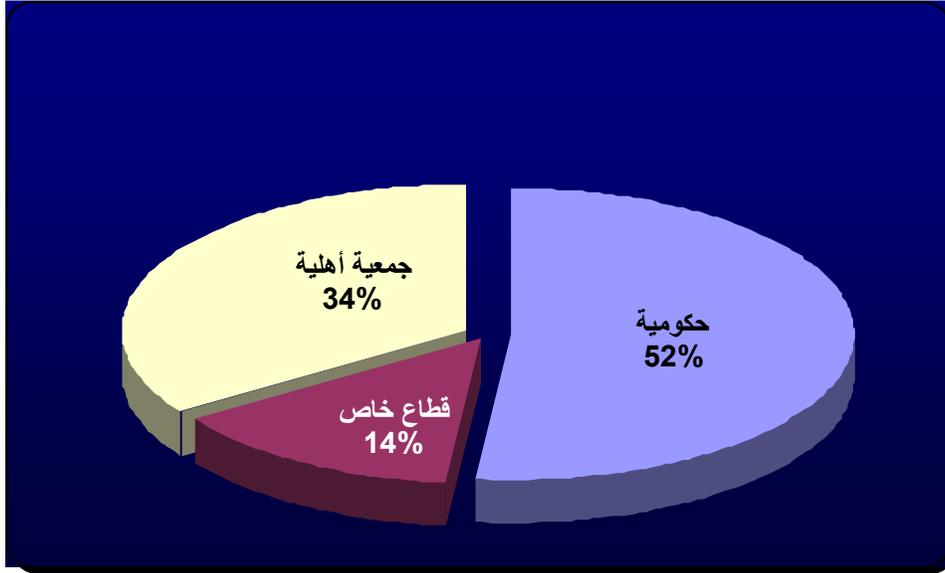
6.1.7. التمويل :

نظرا لأن غالبية المشاريع حكومية، فالتمويل الحكومي يأتي بالدرجة الأولى وهي 52% كما هو موضح في الشكل رقم (6.12). الجمعيات الأهلية تساهم في التمويل بنسبة 34% والـ 14% من المشاريع فيمولها القطاع الخاص أو تمول تمويل ذاتي.

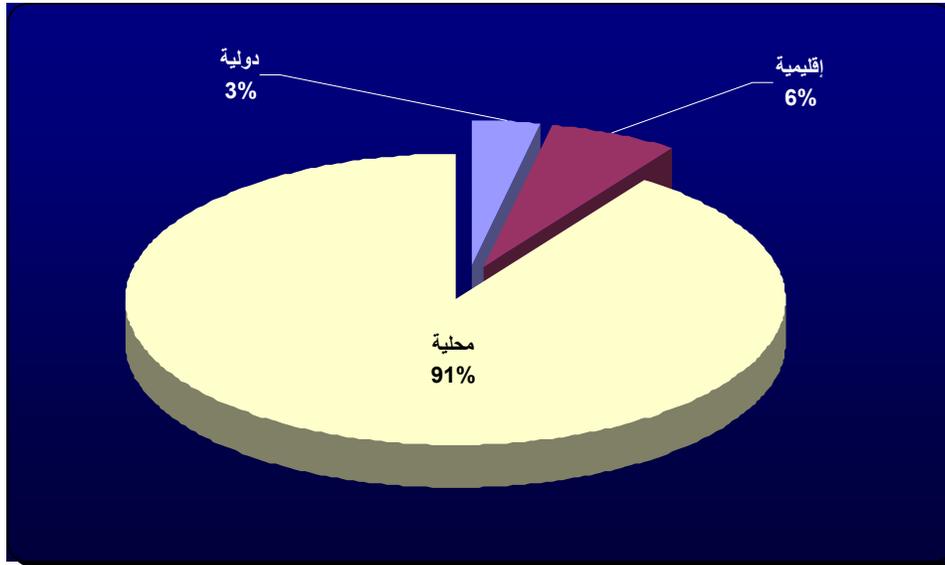
وأما نسبة المساهمة الخارجية للتمويل الداخلي فهي تعتبر لا شئ فيما عدا 33% من مشروع المايكروستارت التي نفذت من قبل منظمة الأمم المتحدة الإنمائي والتي صرفت بالكامل على تدريب 3 جمعيات على البرنامج من قبل جمعية (ABA) في الفترة 1999-2002. الشكل رقم 13 و 14 يبين طبيعة ونسبة التمويل الخارجي مقارنة بالتمويل المحلي.

إن العائق الأكبر للمشروعات واستمراريتها هو التمويل. لقد لوحظ بأن الكثير من المشروعات لم تنفذ بالطريقة المثلى بسبب قلة الموارد المالية. الجدول رقم (6.5) يلخص بعض النقاط والملاحظات من قبل الجهات المنفذة للمشاريع بخصوص التمويل.

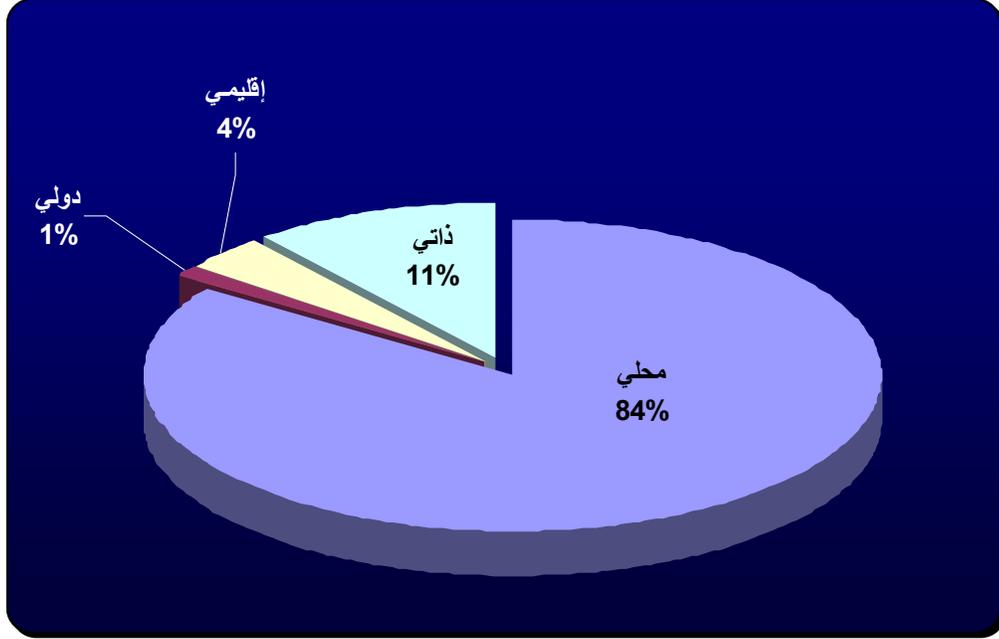
شكل (6.12):جهة التمويل



شكل (6.13):طبيعة التمويل



شكل (6.14):نسبة التمويل



6.2. نتائج المسح - توصيف المشروعات بصورة منفصلة

بعد الانتهاء من 90% من المسح الشامل الذي استغرق أكثر من ثلاثة أشهر (1 يناير إلى 12 أبريل 2004)، أتضح بأن أكثر الجهات والمؤسسات التي شملها هذا المسح لم تحتضن قط أية فعالية اقتصادية خاصة بالمرأة. وأما بالنسبة للمشروعات التي استهدفت المرأة، دلت النتائج بأن هناك 28 مشروعاً تستهدف المرأة بشكل أو بآخر: 23 من هذه المشروعات خاصة بالمرأة، أي تستهدف المرأة فقط وخمسة مشروعات تستهدف المرأة والرجل على حد سواء. كما هو موضح في الجدول رقم (6.6) بأن بعض المشروعات المدرجة لم تستهدف المرأة فقط بل استهدفت الجنسين معاً. والسبب في إدراج هذه المشروعات ضمن نتائج الدراسة هو: بالرغم من أن هذه المشروعات ليست خاصة بالمرأة فقط ولكن جميع الذين استفادوا منها حتى الآن هم من النساء. مثال على ذلك مشروع تصميص الملابس والأزياء وصياغة الذهب الذين ينفذان من قبل معهد البحرين للتدريب. بالرغم من أن المشروعين بدأ في سنة 1996 و2001 بالتوالي إلا أنه وحتى الآن فإن جميع المستفيدين منهما هم من النساء.

يبين الجدول رقم (6.6) بأن 11 جهة في مملكة البحرين فقط هي التي تهتم بمشروعات هدفها تمكين المرأة اقتصادياً. وسوف نقوم بتوصيف هذه المشروعات كلا على حدا، وفقاً للمعلومات التي توفرت لدينا. فبعض المشروعات لها أهداف واضحة وبرنامج معد ومكتوب والبعض الآخر من الصعوبة الحصول على أية توصيفات لها. إن بعض الجهات المنفذة للمشروعات تمتنع معنا باتا عن الإدلال ببعض المعلومات الخاصة بالمشروع وتكتفي بالموجز البسيط. لذا، نجد تفاوتاً كبيراً بين منهجية توصيف المشروعات المتعددة والمدرجة في هذه الدراسة. الجدول رقم 2 يبين جميع المشروعات مفصلة على حسب الجهة المنفذة.

6.2.1. الجمة المنغدة: وزارة الشئون الاجتماعية

تحتضن وزارة الشئون الاجتماعية العديد من المشروعات الاقتصادية الخاصة بالمرأة، كما هو مبين أدناه:

6.2.1.1. مشروع الأسر المنتجة

ظهرت فكرة مشروع الأسر المنتجة في بداية السبعينات، وذلك بإنشاء مراكز التنمية الاجتماعية بهدف مساعدة الأسر المحتاجة على تحسين مستوى دخلها المادي. ثم انتقل تنفيذ المشروع إلى وزارة العمل والشئون الاجتماعية في عام 1978م، والتي سعت من خلاله إلى دمج المرأة في المجتمع ورفع مستوى الأسر وتفعيل دورها في عملية التنمية.

6.2.1.1.1. أهداف ومزايا مشروع الأسر المنتجة

يهدف مشروع الأسر المنتجة بشكل أساسي إلى دعم الأسر محدودة الدخل لتحسين مواردها الذاتية وتحويلها من أسر معالة إلى أسر منتجة، تسهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتطوير الحرف والصناعات المنزلية والمصنعات التقليدية والتراثية، وزيادة قدرتها التنافسية مع المنتجات الأخرى المماثلة في السوق المحلية والخليجية.

يوفر المشروع للأسر المستفيدة فرص التدريب على صناعات منزلية متعددة، ويوفر لهم كذلك الحصول على الخامات والمعدات اللازمة للإنتاج، ويساعدهم في تسويق منتجاتهم، من خلال المشاركة في المعارض التجارية أو عرض منتجاتهم في المجمعات التجارية، مما أدى إلى زيادة حجم مبيعات المشروع وخاصة في الفترة ما بين 2002-2004 كما هو مبين في الجدول رقم (6.7). وأما بالنسبة للوظائف التي وفرها هذا المشروع، فقد استفادت منه حوالي 350 أسرة، منذ تأسيس المشروع وإلى الوقت الحالي.

6.2.1.1.2. نماذج من الحرف التي تقوم بها الأسر المنتجة

- **حياكة النسيج:** تعتبر من أهم الحرف التقليدية التي توارثها الأبناء عن الآباء والأجداد في البحرين، وهي صناعة تقوم على حياكة الملابس والأقمشة التي تعتمد على الخيوط النسيجية وآلة حياكة النسيج التقليدية. ومن أهم القرى البحرينية التي اشتهرت بحياكة النسيج قرية بني جمرة وبعض القرى المجاورة.
- **غزل ونسج الصوف "السدو":** تعتبر إحدى الصناعات التقليدية المتوارثة من البيئات اليدوية والصحراوية. وتحتاج إلى السرعة والمهارة والصبر وتقوم على فرز الصوف وتنظيفه وتنشيفه وتحويله إلى منتجات صوفية كسجاد الصوف والمعلقات الجدارية وتصاميم أخرى بألوان وأشكال متنوعة.
- **نقوش الحناء:** تعتبر إحدى أشهر وسائل الزينة الشعبية للمرأة البحرينية لتخضيب وتلوين ونقش وزخرفة اليدين والقدمين، وخصوصاً في الأعياد الدينية والأفراح والمناسبات الوطنية. وتتفنن السيدات في تشكيل ورسم خطوط الزخرفة ونقوش الحناء المميزة.
- **الكروشيه:** تعتبر صناعة يدوية حديثة تعتمد على خيوط خاصة، تخط بالأبرة يدويا وتشكل حسب الرغبة لتصنيع الهدايا والفساتين والقبعات والشراشف.
- **صناعة الأدوية الشعبية:** تعتبر من الصناعات القديمة التي كانت سائدة في عدة قرى، وحالياً إقتصرت على قرى جدحفص وعين الدار والقدم والشاخورة. وتستعمل

- خامات النخلة في عملية التقطير وصنع المرقدوش والزمونة وماء الورد والنعناع وهي تستعمل في علاج الاضطرابات المعوية وآلام البطن وغيرها.
- **الخيطة والتطريز:** وهي تعتبر إحدى المهارات الفنية التي تتمتع بها المرأة البحرينية. وفيها تقوم المرأة بالخيطة الآلية على آلة الخياطة وتستعمل فيها الأقمشة المختلفة لصناعة ملابس الأطفال والمفارش للمواليد وغيرها من أنواع المخيطات المنزلية.
- **تصميم الأشكال والمجسمات:** مهارة يدوية تعتمد على استخدام الطين الطبيعي وتشكيله على شكل مجسمات بيوت صغيرة قديمة مع وضع الزخرفة الإسلامية عليه وتكون الأشكال بشكل متطابق مع نماذج البيوت البحرينية التقليدية.
- **البهارات والتوابل:** تعتبر ضمن مكملات الأغذية والأطعمة البحرينية، فيه تقوم الأسرة المنتجة على جمع أعشاب التوابل الطبيعية المستوردة من الخارج وبالأخص من جمهورية الهند وتنتج محليا، حيث يتم غسلها وتجفيفها ثم طحنها لتصبح ناعمة، وتضاف كنكهات تضيفي مذاقا ورائحة على الأطعمة المطبوخة.
- **إعداد الخبز الشعبي (الرقاق - الرقائق):** حرفة قديمة تدخل في معظم الوجبات الرئيسية وخاصة في شهر رمضان المبارك وتعتمد على خلط كمية من الطحين والبيض والسكر وتعجن يدويا ومن ثم تخبز على "التاوة" المقلدة الكبيرة ويرش عليها السكر والهيل.
- **المخللات البحرينية:** صناعة يدوية تعتمد على استخدام الخضروات البحرينية الطازجة، بحيث تطبخ بطريقة معينة ويضاف إليها الخل والثوم والزيت وتوضع في قناني كبيرة. وتعرض لأشعة الشمس لمدة معينة حتى تتغمر وتصبح جاهزة للاستخدام كمشهييات للأكل.
- **صناعة الفخار:** صناعة يدوية، تعتمد على مهارة استخدام الطين في صناعة بعض الأواني المنزلية التقليدية. وتتم عملية عجن الطين بالماء وتوضع في أحواض مخصصة ويصب عليها الماء، ثم تعجن بالأرجل حتى تصبح رخوة سهلة التشكيل، ثم توضع على الدولاب، الذي يحرك بالأرجل. وأثناء الدوران، يقوم الحرفي بتشكيل العجينة بأنامله ويشكلها حسب الرغبة. وأهم منتجات الفخار الجرار، المباخر، المزهريات والقلل وغيرها. ومن أهم المناطق التي تشتهر بصناعة الفخار قرية عالي.
- **الرسم على القماش والزجاج:** مهارة يدوية حديثة تعتمد على استغلال الأقمشة البيضاء والأواني الزجاجية بحيث ترسم عليها نقوش إسلامية وآيات قرآنية بالألوان الزيتية وتباع في المعارض والمحللات كأدوات لزينة المنازل والغرف.
- **الزهور والإكسسوارات المنزلية:** صناعة حديثة تعتمد على خامات محلية وخارجية ويتم تشكيل الأواني الزجاجية الورود المجففة وأصداف البحر لعمل باقات ومزهريات وكذلك صنع علب الهدايا. وتستعمل أيضا كأدوات زينة للمنازل.
- **البخور والعطور:** صناعة البخور إحدى الصناعات المرتبطة بالتقاليد والعادات العريقة في البحرين والخليج لاستقبال الزوار. وتستخدم فيها مواد البخور والعطور النفاذة المستوردة والمصنعة محليا لتطيب وتعطير المنازل والملابس. ويتميز البخور بعبير خاص ورائحة عبققة وشذا مميز ويستخدم البخور عادة في تطيب الضيوف وتعطيرهم تعبيرا عن إظهار واجبات الضيافة والتكريم.
- **صناعة الحلوى:** إشتهرت البحرين منذ القدم بصناعة الحلوى كإحدى الصناعات التقليدية المتوارثة، وقد اشتهرت كل من مدينة المنامة العاصمة والمحرق، المدينة الثانية بصناعة الحلوى البحرينية، ذات المذاق الخاص والنكهة المميزة والحلوى البحرينية التقليدية. حيث تصنع من خليط النشا والسكر والسمن مع التوابل كالهيل والزعفران، ويضاف إليها المكسرات كالفستق واللوز والجوز وماء الورد، وتخلط هذه المواد وتطبخ على فرن ذي حرارة عالية في أوان نحاسية عميقة، وهناك

- حلويات تقليدية أخرى منها الرهش، الحلاوة الطحينية، العسلية، الزلاية، السمبوسة المحلاة، النشاب "الدرابيل".
- **صناعة شبك الصيد:** صناعة قديمة تقوم على استخدام الأسلاك المعدنية والخيوط القطنية لصناعة أففاص صيد الأسماك وشباك الصيد وهي أفخاخ لصيد السمك ومن أنواعها القرقور والياروف والحيزة.
- **التشكيلات الجسبية:** يعتمد على استخدام الجص وعجنه لوضعه في قوالب معينة تحفر عليها باليد نقوشات إسلامية تعرض لأشعة الشمس لتجف ثم تصبغ حسب اللون والذوق المطلوب. وتستخدم كبراويز وإطارات للأبواب والنوافذ وغيرها.
- **الخط:** مهارة فنية يقوم فيها الخطاط باستخدام أقلام القصب أو البوص والخبر الأسود لخط الآيات القرآنية الكريمة ووضعها في براويز لتعليقها على الجدران ومداخل البيوت كنوع من الفن التشكيلي الجميل.
- **الصناعات الخشبية التراثية (المينة):** صناعة حرفية تمتاز بالدقة والأصالة وجمال الصنعة لتصميم أشكال من الصناديق الخشبية ويستخدم في صناعة هذه الصناديق خشب الساج أو السيسم وتزخرف بالنقوش والتشكيلات المصنوعة من رقائق المعدن ذات اللون الأصفر وتدهن بزيت السمسم لإضفاء لمعة على خشب الصندوق. وتستخدم هذه الصناديق لحفظ الملابس والمجوهرات والمقتنيات الثمينة.
- **النحت على الخشب:** يتم الحفر بألة دقيقة على الخشب العادي حسب الرسومات والأشكال الهندسية المطلوبة. ثم تصبغ القطعة الخشبية وتستخدم كزينة على الجدران.
- **التحف الخشبية:** تستعمل الخامات الخشبية البسيطة كالأعواد وبقايا خشب النجارة في صناعة منتجات خشبية للأطفال.
- **صناعة منتجات الخوص:** تعتبر صناعة منتجات النخلة من أقدم الصناعات، حيث أن النخلة ترمز إلى واقع المجتمع البحريني الذي اعتمد عليها كمصدر للرزق. ويستفاد من النخلة وخوصها في صناعة السلال لحفظ الرطب وكذلك القفة والجفير والميص والمرحلة والمهفة والسفرة. كما يدخل حريد النخلة في صناعة مصائد الأسماك كالحضرة وتستخدم جذوع النخلة وسعفها وجريدها في صناعة بيوت الخوص القديمة "البرستي".
- **تلوين المرايا الزجاجية:** يتم تلوين المرايا بإضافة رسومات وأشكال زخرفية حسب الألوان المطلوبة. وتستخدم كزينة للمنازل والمعارض.

الجدول رقم (6.8) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وصعوبات وتحديات.

6.2.1.2. مشروع مصنع الرحي لتعبئة المواد الغذائية

جاء هذا المشروع كنتاج لمشروعات الأسر المنتجة، وافتتح في 9 يونيو 2002. ونظرا لزيادة الطلب على المخللات المصنوعة محليا، إرتأت وزارة الشؤون الاجتماعية أن تتبنى هذا المشروع بشكل مستقل، عن المشروعات الأخرى بعدد 18 عاملة يعملون على مدار السنة. يهدف المشروع إلى رعاية وتنمية الأسر المنتجة والحفاظ على الحرف التقليدية والشعبية وإيجاد منافذ تسويق لمنتجاتها.

إن الآلية الحالية للمشروع هي أن تقوم شركة ترافكو (شركة بحرينية لاستيراد وبيع المواد الغذائية) بشراء إنتاج الأسر بالكامل وتسويقه وبيعه في السوق المحلي وذلك وفق الترتيبات التالية:

- تطلب شركة ترافكو الكمية المراد تصنيعها.
- تقوم المشاركات في المشروع بشراء الخضار والمواد اللازمة وإعداد الكمية المطلوبة وتعليقها.

- يتم التسليم لشركة ترافكو، وبعدها تقوم الشركة بتسويقه وبيعه.

من أجل دعم المشروع وضمان نجاحه، قامت شركة ترافكو بتكليف أحد موظفي المبيعات لديها بتحمل مسئولية تسويق منتجات المشروع. كما أنها تسعى وبشكل مستمر إلى دعم مشاركة العاملات في المشروع في أكثر المعارض التجارية التي تقام في مملكة البحرين.

أدت الآلية المتبعة من قبل شركة ترافكو إلى تكديس بعض المنتجات لفترات طويلة مما أثر سلباً على جودة المنتج من حيث الطعم واللون. إضافة إلى ذلك، فقد لوحظ عدم الاستمرارية في جودة المنتج لضعف أو عدم الدراية بأصول مراقبة الجودة، مما أدى إلى اهتزاز ثقة المستهلك بالمنتج وعدم اطمئنان التجار له. لذا، ولتحسين الوضع التنافسي للمنتج قررت الوزارة تغيير الآلية المتبعة وذلك بعدم شراء شركة ترافكو إجمالي الإنتاج بل أن يكون الإنتاج على حسب الطلب في السوق وعلى حسب القدرة الإنتاجية للأسر المشاركة في المشروع. لذا، ولضمان جودة المنتج قررت الوزارة تقديم الدعم التالي للعاملات في المشروع:

- توفير المطبخ وكافة مستلزماته للمحافظة على الشروط الصحية للمصنع.
- توفير الملصقات الخاصة بالمخللات مجاناً.
- توفير الترخيص التجاري والترخيص الصحي.
- مساعدتهم في إيجاد منافذ لتسويق منتجاتهم من خلال المشاركة في المعارض وفي الأسواق التجارية.

الجدول رقم (6.9) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وصعوبات وتحديات.

المشروعات التدريبية لمراكز التنمية الاجتماعية

تعتبر مراكز التنمية الاجتماعية والتي أسستها وزارة العمل والشئون الاجتماعية (سابقاً) من المراكز المهمة التي تعمل على تدريب المواطن البحريني وذلك بهدف خلق فرص عمل لفئات معينة في المجتمع. لقد تم تأسيس أول هذه المراكز، مركز المحرق، في سنة 1978 ثم تلتها ستة مراكز أخرى. الجدول رقم (6.10) يوضح هذه المراكز وتاريخ تأسيسها والجدول رقم (6.11) يوضح المشروعات التي احتضنتها هذه المراكز. لقد اعتادت هذه المراكز أن تعمل في الفترة الصباحية وأن تقتصر خدماتها على النساء فقط. ولكن الخطة المستقبلية لوزارة الشئون الاجتماعية هي إجراء تغييرات جذرية على المراكز الاجتماعية لإخراجها من صورتها التقليدية التي تستهدف المرأة فقط إلى صورة تنموية شاملة يستفيد منها جميع فئات المجتمع.

6.2.1.3 مشروع الحرف اليدوية

تعتبر الحرف اليدوية جزءاً هاماً من الثقافة التقليدية التراثية في تراث مملكة البحرين لكونها مرتبطة بأوجه الحياة المتعددة قديماً وتساهم الحرف في تنمية الصناعات الصغيرة لأصحاب المواهب. كما تعتبر همزة وصل حضارية جيدة تحقق النقلة الاجتماعية في ثقافة أهالي البحرين قديماً وربطها بالحاضر بعد إضافة جوانب تطويرية في التصميم والتشكيل المتقن للمنتج الحرفي الذي لا يخلو من الإبداع والجمال والحس الشعبي.

أهداف المشروع هي كالتالي:

- الحفاظ على المهن ذات التراث البحريني والاستفادة من الأساليب والوسائل التكنولوجية الحديثة في تطوير الإنتاج.
- تنمية المهن الحرفية والسلوك الإنتاجي كقيمة اجتماعية.
- إعداد كوادر في القوى العاملة الوطنية ممن لديهم القدرة والرغبة في الإنتاج.
- تسويق المنتجات خلال المعارض الداخلية مما يؤدي إلى تحسين مستوى الأسر الاقتصادي.

ولقد تم إقامة ورش تطويرية للحرف اليدوية في بعض مراكز التنمية الاجتماعية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية منذ سنة 1981. الجدول رقم (6.12) يبين عدد الخريجات للحرف اليدوية من مراكز التنمية الاجتماعية. الجدول رقم (6.13) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وصعوبات وتحديات.

6.2.1.4. مشروع البرامج القصيرة

بدأ مشروع البرامج القصيرة في سنة 1992 ويعتبر جزءاً هاماً من برامج المراكز الاجتماعية والتي تقدم بفترات مختلفة ولبرامج مختلفة كالحرف اليدوية والبخور والمخللات والطبخ ونقش الحناء وخياطة العباءات والكروشية وتنسيق الزهور وخياطة النقدة وصناعة الشموع ودورات كمبيوتر. يهدف هذا البرنامج إلى تنمية مهارات السيدات في حرف متعددة حتى يستفدن منها في أعمالهن الخاصة ويكون لهن كمصدر رزق. أعداد خريجات هذه الدورات في عام 2004 لجميع المراكز الاجتماعية مدونة بالجدول رقم (6.14). أما الجدول رقم (6.15) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وصعوبات وتحديات.

6.2.1.5. مشروع الخياطة والتفصيل وتخصصاته

بدأ هذا المشروع في سنة 1992 والذي يهدف إلى تنمية مهارات المرأة من خلال التدريب على أعمال التفصيل والخياطة في دورات مختلفة تتراوح بين 3 إلى 6 أشهر. أعداد المتدربات والخريجات لهذه الدورات لجميع المراكز موضحة في الجدول رقم (6.16). أما الجدول رقم (6.17) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وصعوبات وتحديات.

6.2.1.6. مشروع تصفيف الشعر والمكياج

بدأ هذا المشروع في سنة 1992 كمشروع دوري مستمر. ونظراً لنجاحه بدأ قسم الأسر المحتاجة بوزارة الشؤون الاجتماعية بعمل مشروع آخر لتصفيف الشعر وسوف نتطرق إليه فيما بعد. الجدول رقم (6.18) يبين عدد الخريجات من هذا المشروع والجدول رقم (6.19) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وصعوبات وتحديات.

6.2.1.7. مشروع الخياطة الصناعية

سعت وزارة الشؤون إلى إدخال برنامج خياطة متطور إلى جانب الخياطة الاعتيادية بالمراكز الاجتماعية يستهدف زيادة العمالة البحرينية في مصانع الخياطة حيث تشير التقارير الإحصائية أنه لغاية يناير 2002 بلغ عدد مصانع الخياطة 26 مصنعا، تبلغ العمالة فيها 12,482 عامل وعاملة، بلغ عدد البحرينيين منه 9,825 بما نسبته 21% فقط. ففي سنة 1999 بدأ تنفيذ هذا المشروع وتوقف عن التنفيذ في سنة 2004.

تم التجهيز للتدريب على الخياطة الصناعية من خلال مكائن ذات سرعة عالية يتم العمل بها في المصانع وبدأت التجربة بمركز مدينة عيسى الاجتماعي لتحقيق الأهداف التالي:

- تدريب العاملات للعمل بالمصانع لزيادة كفاءتهن وتأهيلهن للعمل على مكائن الخياطة الصناعية (بسبب حصر عمل العاملات البحرينيات في المصانع على عملية القص والتنظيف فقط).
- تدريب الباحثات عن عمل من خريجات المرحلة الإعدادية والثانوية لزيادة العمالة البحرينية في مصانع الخياطة.
- تأهيل الفتيات والسيدات الراغبات بالعمل في مصانع الملابس الجاهزة.
- توفير كوادر مدربة للعمل في المصانع للتقليل من اعتماد أصحاب العمل على الأيدي العاملة الأجنبية وإحلال العمالة البحرينية الوطنية محلها.

لقد توقف العمل بهذا النوع من التدريب منذ عام 2004 وذلك بسبب قلة الطلب على الخياطة الصناعية والذي يدل عليه تناقص عدد الخريجات من 44 إلى 21 ومن ثم إلى 9 خريجات كما هو موضح في الجدول رقم (6.20). إن تدني الإقبال على هذا البرنامج يرجع إلى عدم رغبة النساء العمل في هذه المصانع، وذلك بسبب تدني الرواتب وطول فترة العمل. وكذلك بسبب توقف المشروع عن التنفيذ (سوف نشرح ذلك عنه بالتفصيل).

6.2.1.7.1. الجانب النظري من محتوى البرنامج

- التعرف على محتويات المشغل من أجهزة ومعدات والأدوات المستخدمة للتفصيل والخياطة.
- التعرف على أجزاء الماكينة ووظيفة كل جزء منها.
- تقديم دروس نظرية حول مفردات أجزاء القميص والبنطلون وأجزاء الماكينة باللغتين العربية والإنجليزية.
- اختبار مبسط دوري كل أسبوعين.
- اختبار شهري يتضمن الجانب النظري والعملية.

6.2.1.7.2. الجانب العملي من محتوى البرنامج

- التدريب على تعبئة سير خيط الماكينة وعلى التعامل من الماكينة الصناعية.
- التدريب التطبيقي على القماش والتحكم والسيطرة على سرعة الماكينة.
- التدريب العملي على المقص الكهربائي وعلى ماكينة التنظيف.
- التدريب على خياطة أجزاء من القميص والبنطلون واللباس الكامل.
- امتحان عملي في نهاية البرنامج التدريبي.

6.2.1.7.3. التمويل لتجهيز الورشة التدريسية بمركز مدينة عيسى الاجتماعي عام 1999م

تم التوجه لبعض مؤسسات القطاع الخاص لتوفير الدعم لتجهيز مشغل التدريب بمركز مدينة عيسى الاجتماعي في عام 1999، واستجابت عددا من هذه المؤسسات لطلب الوزارة للتبرع لشراء التجهيزات المطلوبة بكلفة وقدرها 8,590 ديناراً، تبرع بها كل من البنك البريطاني والبنك العربي وبنك باربا.

6.2.1.7.4.الدفعة الأولى بمركز مدينة عيسى الاجتماعي

بعد الإعلان عن التدريب التحقت عدد 15 متدربة من فتيات وسيدات المجتمع المحلي بالتدريب الذي امتد إلى تسعة أشهر، وضمانا لالتحاق المتدربات بالعمل بعد التدريب في المصانع، تم توقيعهن وأولياء أمورهن على تعهد بالموافقة على العمل في المصانع، ولكن للأسف جميعهن رفضن العمل لأسباب خاصة، كرفض الزوج والأب والمسئوليات الأسرية، كإعارة الأطفال والحمل، وصعوبة الدوام في المصانع إضافة إلى عدم توفير المواصلات.

6.2.1.7.5.تجهيز ورشة التدريب على الخياطة الصناعية بمركز المنامة الاجتماعي

لقد اتبع في تجهيز هذه الورشة نفس الأسلوب والخطوات والإجراءات التي اتبعت لتجهيز ورشة التدريب بمركز مدينة عيسى الاجتماعي، والتي تمثلت في الاستعانة بمعهد البحرين للتدريب في إعداد التصورات الأولية واختيار الأجهزة وتوجيه مدرسة الخياطة. بالإضافة إلى ذلك لقد تم التبرع لتجهيز الورشة من قبل كل من البنك البحرينى السعودى وبنك البحرين والكويت وشركة الكوهجى للمقاولات، بما جملمته 12,000 دينار.

6.2.1.7.6.تدريب العاملات بمصانع الخياطة الصناعية

وبعد مراجعة الوضع الذى آل إليه مصير خريجات ورشة التدريب بمركز مدينة عيسى الاجتماعي من عدم الالتحاق بالعمل، تقرر تغيير طريقة استقطاب المتدربات، من خلال الاستعانة بمصانع الخياطة الصناعية القائمة لتدريب العاملات فيها، وذلك بهدف زيادة مهاراتهم، لتمكينهن من تولي مسئوليات أكبر في المصانع. وقد تم التنسيق مع رئيس قسم السلامة المهنية بالوزارة ورئيس لجنة مصانع الخياطة، حول إيجاد آلية للتعاون واستقطاب العاملات للمصانع. وتم الاتفاق على أن يتم العمل أولا من خلال عدم التضارب مع معهد البحرين للتدريب، لأن المعهد يقدم نفس التدريب ولكن برسوم وليس مجانا. ثانيا، أن يتم التدريب في المراكز الاجتماعية برسوم يتم الاتفاق حولها مع إدارة تنمية القوى العاملة، بحيث يسترجع صاحب المصنع رسوم مشاركة العاملة في التدريب من رسوم التدريب التي تدفعها هذه المصانع لإدارة تنمية القوى العاملة مقابل تدريب البحرينيين من العاملين فيها. ومن خلال التعاون والتنسيق لتدريب عاملات المصانع، تم تدريب عدد خمس دفعات، ثلاث دفعات كانت بمركز مدينة عيسى الاجتماعي، ودفعتين بمركز المنامة الاجتماعي. والتحق بها 33 عاملة وتخرج منها 31 عاملة متدربة بين السنوات 1999 - 2002.

لقد تم استلام 1,386 دينار من بعض مصانع الملابس الجاهزة التي تعاونت مع مركزي مدينة عيسى والمنامة الاجتماعيين (كمصنع كيمياء ومصنع لايت ستايل وMRS) مقابل تدريب عدد من العاملات بالمصانع (بما يعادل 66 ديناراً للمتدربة الواحدة في الدورة).

6.2.1.7.7.رأى أصحاب مصانع الملابس الجاهزة في التدريب بالمراكز الاجتماعية

- إن فترة التدريب قصيرة جدا بحيث أن المتدربة لا تتمكن من استيعاب المادة ببعديها النظري والعملية.
- إن القسم المخصص للتدريب ضيق جدا ويجب أن يكون أكبر من ذلك وأشبه ما يكون بمصنع مصغر كي يتيح للمتدربة فرصة للتأقلم على جو العمل في حالة

انتقالها للمصنع، ولهذا فهو يشكل صعوبة في تكيف المتدربة مع حجم المصنع وأقسامه.

- يجب أن يحتوي المشغل على أقسام متعددة وليس للخياطة على الماكينة فقط بل يجب أن يشتمل على عمليات المصنع المختلفة كالقص والتفصيل والإعداد والعمليات النهائية، وذلك لأن وجود مثل هذا التعدد من العمليات يكسب العاملة الخبرة و يتيح لها اختيار مجال التخصص الذي تبرز فيه بعد أن يتم انتقالها للمصنع.
- المبنى المخصص للتدريب أشبه ما يكون بالفصل الدراسي وغير مهيا لجو العمل الصناعي إذ أنه يجب أن تنقل المدربة إلى جو واقعي للعمل شبيه بورش المصنع أخذين بذلك طريقة الترتيب في المصانع.
- برنامج التدريب مقتصر على إعداد البانطونات والشورتات ولا بد في التنوع في الإنتاج.
- أن يكون الدوام بالمركز مقارب جدا لنظام المصانع، فنرى أن ساعات العمل للمتدربة أثناء التدريب (5.30 ساعة) قليلة بالنسبة لدوامها الفعلي بعد ذلك في المصنع (9 ساعات) بحيث تعود المتدربة على الاستمرار على الأقل لمدة 8 ساعات، فعندما تتعود على الوقت القصير أثناء التدريب، يحصل لها شيء من الانطواء والانعزال من طول وقت العمل عند دوامها بالمصنع لاحقا.

يتبين مما تقدم فيما يخص التنسيق مع المصانع لتدريب العاملات، أن هناك صعوبة في استجابة المصانع لتدريب عاملاتهم في المراكز، فعلى الرغم أن استيعاب الورشة لعدد 10 متدربات في الدفعة الواحدة، إلا أننا نلاحظ أن بعض الدفعات اقتصرت على أربع أو خمس متدربات فقط، وذلك بعد المتابعة والإلحاح من قبل مشرفات المراكز الاجتماعية المعنية، مما تسبب في تباعد فترات التدريب ومن ثم توقفها بالكامل،

نتيجة لضعف التجاوب من قبل مصانع الملابس الجاهزة لاستقطاب المتدربات، سعت الإدارة إلى إدخال التدريب على الخياطة الصناعية ضمن البرنامج الوطني للتوظيف والتدريب، والذي يتم من خلاله تدريب الباحثات عن عمل المسجلات لدى قسم خدمات التوظيف وقسم التدريب العام، كما تمنح من خلاله المتدربة 60 ديناراً شهرياً خلال فترة التدريب وتلتحق بالعمل في أحد المصانع بعد انقضاء فترة التدريب.

والتحق من خلال هذا البرنامج عدد 12 متدربة بورشة مركز مدينة عيسى الاجتماعي و 9 متدربات بورشة مركز المنامة الاجتماعي، تسربت منهن 3 متدربات أثناء التدريب وتخرجت 6 متدربات فقط، حيث بلغ مجموع من تخرج من الورشتين عدد 18 متدربة فقط.

ولم يستمر هذا التدريب من خلال دورات أخرى، حيث تم حصر الأسماء من الباحثات عن عمل التي تم استلامها من مكتب خدمات التوظيف، 59 باحثة عن عمل و 54 باحثة عن عمل من قسم التدريب العام، وفرزها والاتصال بهن للتسجيل وأبدن عدم رغبتهن في الالتحاق بهذا البرنامج وذلك لعدة أسباب تمثلت أغلبها في:

- 16 باحثة أبدن عدم الرغبة في العمل بالمصانع أو في مجال الخياطة.
- 17 باحثة أبدن عدم توفر المواصلات.
- 10 باحثات أرجعن السبب إلى الحالة الصحية.

بالإضافة إلى هذه الأسباب الثلاثة، الملحق رقم 6 يبين أسباب أخرى لنتائج الاتصال بقائمة المسجلات للخياطة الصناعية لدى مكتب خدمات التوظيف وقسم التدريب العام.

بلغ عدد المتدربات المتخرجات من ورش التدريب بالمراكز الاجتماعية 64 متدربة توزعت بين 15 متدربة ملتحقات بالتدريب من فتيات وسيدات المجتمع المحلي، 31 متدربة من خلال التعاون مع مصانع الخياطة و 18 متدربة من الباحثات عن عمل. وبنهاية التدريب تبين أن 29 خريجة فقط لا زلن يعملن في مصانع الخياطة، بنسبة 45% من مجموع الخريجات، و31 خريجة وبنسبة 48% من مجموع الخريجات لا يعملن لظروف مختلفة، و4 متدربات يعملن في أعمال أخرى غير مصانع الخياطة أو مجال الخياطة.

6.2.1.7.8. معوقات التدريب على الخياطة الصناعية

لقد امتد برنامج الخياطة الصناعية بمركزي مدينة عيسى والمنامة الاجتماعيين من أكتوبر 1999م وحتى ديسمبر 2001م حيث تمكن من تدريب عدد 64 متدربة شاملة بعض العاملات بمصانع الملابس الجاهزة والباحثات عن عمل المسجلات بقسم خدمات التوظيف وقسم التدريب العام، إلا أنه بعد افتتاح معهد بيسان للتدريب على الخياطة الصناعية ومنحه عقد تدريب من الوزارة، ضمن البرنامج الوطني للتوظيف جعل أصحاب المصانع لا يرغبون في التعاون مع المراكز الاجتماعية حيث أنهم لن يتحملوا أي أعباء مالية تجاه المتدربات.

6.2.1.7.9. موجز معوقات عدم تمكن المراكز الاجتماعية من الاستمرار في التدريب وهي:

- أغلب الملتحقات بالدفعة الأولى من البرنامج من المتزوجات التي حالت ظروفهن الأسرية وعدم توفر المواصلات لعدم القبول بالعمل.
- ابتداء تنفيذ هذا البرنامج في معهد البحرين للتدريب قبل المراكز الاجتماعية، مما تسبب في أن تكون المنافسة بين المراكز الاجتماعية والمعهد ليست في صالح المراكز. حيث كان أصحاب المصانع يفاضلون بين مستوى التدريب وطول فترة التدريب (ثلاثة أشهر) والانضباط بين المعهد والمراكز، إضافة أن الشهادة تصدر من معهد تدريبي معترف به.
- عدم إلمام فئة المسجلات بالتدريب بشروط العمل بعد التدريب بمصانع الملابس الجاهزة وهذا ما أتضح من عدم الموافقة على العمل رغم العقود المباشرة التي أبرمت معهن.
- عدم تعاون أصحاب المصانع لمواصلة التدريب بالمراكز الاجتماعية حيث يربك هذا التدريب عمل العاملة بالمصنع ويقلل ساعات عملها وإنتاجيتها.
- تردد أصحاب المصانع حول دفع رسوم التدريب مرتين، مرة إلى إدارة تنمية القوى العاملة كمساهمته في دعم التدريب، ومرة أخرى للمركز الاجتماعي مقابل التدريب، على أمل استرجاعها من إدارة تنمية القوى العاملة بعد التدريب.
- تردد أصحاب المصانع في توفير المواصلات للعاملات للمراكز الاجتماعية ومن ثم للمصانع.
- أن القدرة الاستيعابية لورش المراكز الاجتماعية قليلة جدا حيث أن مركز مدينة عيسى الاجتماعي يستوعب عدد 10 متدربات في الدفعة الواحدة ويستوعب مركز المنامة الاجتماعي عدد 9 متدربة فقط أي بمعدل 19 متدربة في الدفعة الواحدة وحوالي 38 متدربة خلال العام الدراسي، مما يعطي انطباع بعدم أهمية وجدوى التدريب.
- عدم المساعدة في توفير فرص عمل مباشرة بعد التخرج من قبل مكتب خدمات التوظيف وقسم التدريب.
- توقيع الوزارة عقد مع معهد بيسان لتدريب الباحثات عن عمل للعمل في المصانع، ضمن البرنامج الوطني للتوظيف والتدريب، حيث اشتمل العقد على تدريب 500 باحثة عن عمل، بشرط التحاقها بالعمل في المصانع قبل التدريب

وأثناء التدريب وتوفير مكافأة 60 دينار شاملة المواصلات للمتدربات، وأن المعهد غير مسئول عن استمرار التوظيف بعد التدريب. وكان هذا النوع من العقد في صالح أصحاب المصانع من ناحية الحصول على عمالة بحرينية مدربة بدون كلفة وأيضاً تسجيل المتدربة منذ بداية التدريب كعامله في المصنع، مما ساعدهم على رفع نسبة البحرة دون أن يكون هناك ضمان باستمرار العاملات من عدمه، إضافة أن معهد بيسان يمنح شهادة من مؤسسة تدريبية في الهند **(National Institute of Fashion Technology)**.

- كون معهد بيسان يمثل قطاع خاص فإن كفاءته في ملاحقة أصحاب المصانع والباحثات عن عمل وافناعهم بأهمية التدريب المجاني وفائدته لتعديل معدلات البحرة لدى المصانع أكفاً من المراكز الاجتماعية، حيث تضطلع المراكز باختصاصات ومهام أخرى تجاه خدمة وتنمية المجتمع إلى جانب البرامج التدريبية التي تنفذ فيها.
- عدم جدية الباحثات عن التدريب وللعمل بالمصانع.

الجدول رقم (6.21) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وضعوبات وتحديات.

6.2.1.8. مشروع التدريب على الخزف وتطويره

تأسس هذا المشروع سنة 2000 في شكل دورات مستمرة لمدة 4 شهور، حيث كان الهدف منه تطوير وتنمية حرفة الخزف للنساء والمساهمة في حصول المرأة على عائد. الجدول رقم (6.22) يبين عدد الخريجات من هذه الدورات. والجدول رقم (6.23) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وضعوبات وتحديات.

6.2.1.9. مشروع دبلوم تصفيف الشعر والمكياج للسيدات

إيماناً بمبدأ تنمية الموارد البشرية كأساس للتنمية الشاملة التي تسعى لها وزارة الشؤون الاجتماعية في إعداد وتأهيل البحرينيين الباحثين عن عمل للإنخراط في مختلف المهن بسوق العمل وضمن البرنامج الوطني لتوظيف وتدريب البحرينيين يأتي برنامج تصفيف الشعر للسيدات. إن هذا البرنامج يخلق فرص العمل لهن ويدمجهن في النشاط الاقتصادي للبلاد ويمكنهن من تنمية مهارتهن وتطويرها. لقد بادر البرنامج بالشروع في سنة 2001 ببرنامج دوري مستمر لمدة 9 شهور.

يهدف هذا البرنامج إلى:

- إعداد وتدريب الكفاءات الوطنية من السيدات في مهنة تصفيف الشعر على أيدي مدربين ذوي كفاءة عالية. ومن ثم إيجاد عمالة ماهرة وإحلالها محل العمالة الوافدة في هذا القطاع.
- زيادة نسبة البحرة ورفع مستوى التشغيل للعاملات بصالونات الحلاقة النسائية وفقاً لقرار مجلس الوزراء في هذا المجال وتحقيق اندماج العمالة البحرينية فيها.
- تمكين خريجات البرنامج من إدارة وتشغيل صالونات الحلاقة الخاصة بهن وفقاً للمواصفات العالية الجودة.
- تحويل الأسر المحتاجة من أسر تعتمد على المساعدات الاجتماعية إلى أسر منتجة.
- خلق وإيجاد قنوات التفاعل بين مؤسسات المجتمع المختلفة.

يتولى مسؤولية التدريب بالبرنامج مدربات مؤهلات يتم الإشراف عليهن ومتابعتهن من قبل لجنة تكونها الجهة المنفذة للمشروع. إن مدة البرنامج هي 9 شهور، 7 شهور تدريب نظري و شهرين تدريب عملي (300 ساعة تدريبية) في صالونات التجميل. وسوف تمنح المتدربة بعد اجتياز مراحل البرنامج بنجاح شهادة اجتياز البرنامج مما يؤهلها للعمل بصالونات التجميل المتخصصة في تصفيف الشعر. وتعمل وزارة الشؤون الاجتماعية مع القطاع الخاص على تقديم الدعم اللازم الذي يساعد المتخرجات من البرنامج على إقامة المشاريع الاستثمارية والخاصة في مجال تصفيف الشعر. الجدول رقم (6.24) يبين عدد الخريجات من هذا البرنامج. والجدول رقم (6.25) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وصعوبات وتحديات.

6.2.2. الجهة المنفذة : وزارة الصناعة والتجارة

6.2.2.1. مشروع مركز الحرف

إن أكبر مشروع تحتضنه وزارة الصناعة والتجارة هو مشروع مركز الحرف والذي تأسس في عام 1996. إن مركز الحرف عبارة عن مبنى يحتوي على خمسة عشرة ورشة، كل ورشة تخص مشروع معين. الهدف من هذا المشروع هو تهيئة الأفراد لسوق العمل وتشجيع وإحياء المهارات الحرفية في البحرين. يعتبر المركز موقعا لعرض المنتجات وتسويقها. يعتمد المشروع على التمويل المقدم من وزارة الصناعة والتجارة وبعض التبرعات الفردية. يتمتع المشروع بقوته في فتح مجال التدريب والتعليم ومزاولة مهنة معينة والعمل على تنمية هذه المهنة الحرفية تحت سقف واحد مع مجموعة حرفيين يزاولون حرف مختلفة. إن أكبر مشكلة يواجهها هذا المركز هو التمويل والمواصلات لنقل المشاركين والمنتجات. كما أن القصور الإعلامي في التعريف بالمشروع والترويج له لا يشجع المشاركين على الاستمرار لأنه يؤثر على تكديس المنتجات وقلة البيع. ما تطمح إليه وزارة الصناعة والتجارة الآن هو إجراء تغيير هيكلية جذري للمركز والمحاولة على حصول المشاركين على محلات دائمة مع تخصيص جزء من المركز للتدريب العملي والنظري حول مفاهيم إدارة الأعمال. هناك سبعة مشروعات تحت مظلة مركز الحرف التي تخص المرأة البحرينية والمبينة في الجدول رقم (6.26). بعض هذه الحرف تخص امرأة واحدة، هي صاحبة المشروع، وتعتبر كعمل خاص، لذا لن نتطرق إلى شرح هذه المشروعات.

سوف نقدم شرحا موجزا لبعض المشروعات المندرجة تحت مركز الحرف (النقذة والنسائج) والمبينة في الجدول رقم (6.26) في الصفحات اللاحقة في الأقسام الخاصة بالجهات المنفذة لكل مشروع. الجدول رقم (6.27) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وصعوبات وتحديات.

6.2.3. الجمعيات النسائية

6.2.3.1. مشروع نسائج

بدأ هذا المشروع في يناير 2002 من قبل جمعية نهضة فتاة البحرين. إن مشروع نسائج يعكس مدى حرص القطاع الأهلي على المساهمة في رفع عجلة التنمية من خلال تمكين المرأة بثقافتها وشرائحها المختلفة، لتكون أكثر فاعلية، بممارستها مهنة قاربت على الاندثار. فالمرأة في البحرين اشتهرت باهتمامها بحرفة التطريز وبرعت في تنفيذ كثير من الغرزات. في السبعينات ومع تغير نمط الحياة الاجتماعية والاقتصادية أصبحت هذه الحرفة مقصورة على الأمهات والجدات اللاتي تعلمنها من قبل. وانصرفت الفتيات عن تعلمها وممارستها نظرا لقلّة مردودها المادي. هذا وبسبب التوجه إلى

مسايرة صيحات الموضة العالمية في ارتداء الملابس، أصبحت هذه الحرفة على وشك الاندثار والزوال. ومن هذا المنطلق اهتمت الجمعية بإحياء هذه الحرفة وأولتها اهتمامها وسعت إلى ترغيب الفتيات في ممارستها، وتشجيعهن على إتقانها. وكانت نواة هذا المشروع تدريب مجموعة من الفتيات في مناطق المنامة وقراها مستهدفة بذلك تعزيز قيمة العمل اليدوي وتنمية النذوق الجمالي والارتقاء به لديهن. وتعمل بالمشروع 25 عاملة من مناطق البحرين المختلفة وقد تم تنفيذ العديد من المنتجات كاللوحات الفنية، الوسائد بأحجامها المختلفة، مفارش الطاولة والأسرة، معلقات جدارية، ستائر وجلسات عربية. أهداف المشروع هي كالتالي:

- إحياء حرف تطريز قديمة كانت تمارسها النساء في قرى ومدن البحرين.
- دعم وتوسيع مشاركة المرأة في المشاريع الحرفية والتنمية التي توفر لها مدخول مالي ثابت.
- تنفيذ منتجات هذه الحرفة بما يواكب إبراز عادات وتقاليد المجتمع البحريني ماضيا وحاضرا.
- رفع قيمة العمل اليدوي وتغيير نظرة المجتمع البحريني له.
- مسايرة الجمعية للتوجه المحلي والدولي السائد من اهتمام المنظمات الأهلية بالمشاريع الإنتاجية التي توسع خدماتها المقدمة لفئات المجتمع.

الجدول رقم (6.28) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وضعوبات وتحديات.

6.2.3.2. مشروع الضيافة

تم تأسيس هذا المشروع عام 1999 ومن ثم تنفيذه من قبل جمعية أوال النسائية في عام 2001 بهدف:

- المساهمة في رفع المستوى الاقتصادي للمرأة.
- سد حاجة العائلة في البحرين لمن يقوم بمهمة تقديم الضيافة في المناسبات الاجتماعية المختلفة.
- توظيف مجموعة من النساء البحرينيات في المشروع مما يساهم في رفع المستوى الاقتصادي لهن.

ولنجاح هذا المشروع وزيادة الطلب عليه لكثرة المناسبات من مواليد وأعياد وتعازي قامت جمعية الرفاع الثقافية الخيرية بدراسته، وتنوي القيام به كمشروع مستقل باسم الجمعية والذي يبدأ فعليا في الأشهر القليلة القادمة. إضافة إلى الأهداف السابقة، تهدف الجمعية إلى توفير فرص عمل ليكون مصدراً لدخل المرأة، محدودة التعليم والتي لا تعمل وتقوم بتدريب السيدات على المهام التالية:

- صب القهوة والشاي وتوزيعه
- غسل الفناجين والأكواب
- تحضير وترتيب صواني التقديم
- طبخ القهوة والشاي إذا طلب من الفريق
- توزيع ما يرغب الأهل في توزيعه من مأكولات أو هدايا
- رش ماء الورد وتقديم البخور

الجدول رقم (6.29) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وضعوبات وتحديات.

6.2.3.3. مشروع أكياس الخبز القماشية

تقوم جمعية الرفاع الثقافية الخيرية بتنفيذ هذا المشروع والذي بدأ في عام 2004. يهدف هذا المشروع إلى تمكين المرأة مادياً وصحياً وبيئياً. يقوم هذا المشروع بتوظيف حوالي 4 نساء من أهل المنطقة لخياطة أكياس من قماش لاستخدامها في احتواء الخبز الذي يشتري من المخازن التقليدية "الخباز". يباع المنتج في الأسواق وتعود فائدته على الجمعية وعلى النساء الموظفات. وبهذا ينشر الوعي بعدم استخدام أكياس النايلون للضرر الناتج عن هذا الاستخدام صحياً وبيئياً. الجدول رقم (6.30) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وصعوبات وتحديات.

6.2.3.4. مشروع الدكان الدائم

مشروع من فكرة جمعية الرفاع الثقافية الخيرية وهو جديد وتم الموافقة عليه من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية، وسوف يبدأ فعليا في الأشهر القليلة القادمة. يهدف هذا المشروع إلى توفير فرص عمل أو مصدر دخل للمرأة محدودة التعليم والتي لا تعمل. فكرة المشروع هي تحديد دكان (محل) في زاوية من الجمعية ويكون مفتوحا باستمرار لعرض وبيع منتجات النساء اللاتي يردن المشاركة في هذا الدكان. سوف يعرض الدكان جميع أنواع المنتجات كالجلايات والحلويات والبخور وما تنتجه الأسر. الجدول رقم (6.31) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وصعوبات وتحديات.

6.2.3.5. مشروع الرعاية للصناعات الورقية

لقد بدأ هذا المشروع في سنة 1990 من قبل جمعية رعاية الطفولة والأمومة كمشروع حرفي وصناعي ويشغل ورشتين في مركز الحرف التابعة لوزارة الصناعة والتجارة بالمنامة مقابل أجر. يعتمد المشروع أساسا على مادة محلية تتوفر بكثرة في البحرين وهي سعف النخيل ومن ثم يحول السعف إلى أوراق بأحجام مختلفة. تستخدم هذه الأوراق لعمل منتجات فنية وتراثية كشهادات تقدير وبطاقات عمل وبطاقات معايدة وعمل لوحات ورسومات يدوية وكتابة آيات قرآنية وعمل بطاقات لمناسبات الزواج والدعوات ورسم صور شخصية وما إلى ذلك. تباع هذه المنتجات محليا وتصدر للخارج لدول عربية وأوربية على حسب الطلب. من أهم أهداف المشروع هي:

- تدريب الفتيات البحرنيات غير القادرات على مواصلة التعليم بالعمل بالمشروع.
- ممارسة حرفة يدوية.
- تشجيع المرأة على العمل والكسب المادي.

الجدول رقم (6.32) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وصعوبات وتحديات.

6.2.3.6. مشروع تطوير حرفة النقدة

تعتبر حرفة النقدة من أشهر حرف التطريز اليدوية التي كانت تمارسها المرأة البحرينية. تبنته جمعية أوال النسائية كمشروع تنموي واقتصادي واجتماعي وكإحياء حرفة للحفاظ على التراث الوطني التي أوشكت على الاندثار. لقد بدأ هذا المشروع في مقر الجمعية القديم في المحرق في أكتوبر 1996م لفترة تدريبية استغرقت ثلاث شهور. منذ يناير 1997 بدأ الإنتاج الفعلي وفي أكتوبر 1997 أقيم أول معرض رسمي لمنتجات المشروع في صالة العرض بمركز الحرف بالمنامة على مدى ثمانية أيام. يشغل

المشروع الآن ورشة في مركز الحرف التابعة لوزارة الصناعة والتجارة بالمنامة وتعمل فيها حوالي ستة من النساء.

أهداف المشروع هي كالتالي:

- تشجيع الفتيات البحرينيات على ممارسة العمل اليدوي ضمن مشاريع إنتاجية جماعية.
- توفير مدخول مالي ثابت لمن تعمل في هذه الحرفة.
- إحياء حرفة يدوية قديمة.
- تطوير منتجات هذه الحرفة بما يواكب الذوق العصري وفق شروط ومقاييس إنتاجية عالية.
- رفع قيمة العمل اليدوي عند مختلف فئات المجتمع.
- إعطاء قيمة عالية عند أفراد الشعب البحريني تجاه المنتجات المنفذة محليا.
- إشعار الفتاة المواطنة أنها إنسانة منتجة وقادرة على تعلم أي عمل جديد يهيا لها ولأسرتها العيش بكرامة ومستوى حياتي لائق.
- فتح المجال لصناعة حرفية جديدة تمارسها فتيات شبابات من بنات الوطن.
- تحقيق الجمعية لأحد أهم أهدافها والمتمثل في رفع ونشر الوعي الإجتماعي.
- تبني الجمعية لمشاريع إنتاجية دائمة تستقطب عدد من الشابات البحرينيات.

الجدول رقم (6.33) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وضعويات وتحديات.

6.2.4. الجبهة المنفذة: أفراد

6.2.4.1. مشروع مغسلة بنت الفرج

إن هذا المشروع هو الأول من نوعه في البحرين وفي الخليج. لقد بدأت فكرة هذا المشروع من قبل امرأة تدعى فتحية الحداد كانت تعمل في الحضانة ولمدة 20 سنة. بسبب الراتب المتدني جدا وأعباء الحياة وإعالة الأسرة بدأت هذه السيدة بالتفكير بمشروع يكون غريب وجديد من نوعه. ببساطتها عملت مسح تسويقي في منطقتها ووجدت إن كل المغسلات الصغيرة في المنطقة وفي البحرين تديرها أجنبي. بمبلغ بسيط كسلفة وطاقم نسائي من 12 امرأة وسائق من الطبقة المحتاجة بدأت هذه السيدة مشروعها. تقوم السيدة بتدريب الطاقم أولا قبل البدء بالعمل. أهداف هذا المشروع هي كالتالي:

- تقديم خدمات الغسيل والكي للمنطقة.
- إعطاء فرصة للمرأة للعمل في هذا المجال لكي تثبت مقدرتها على العمل.
- توفير دخل ثابت للأسر المحتاجة من قبل المرأة.
- تحويل المغسلة الصغيرة إلى مغسلة أوتوماتيكية كبيرة.

الجدول رقم (6.34) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وضعويات وتحديات.

6.2.4.2. مشروع بن حمد للعطورات

تأسس سنة 2001 لصاحبه أمينة عباس والتي كانت إحدى خريجات برنامج "رؤاد الأعمال" والذي يديره منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيدو). بدعم من يونيدو وبنك البحرين للتنمية ومركز البحرين للحاضنات أنشأت أمينة هذا المشروع.

بدأت أمينة مشروعها بمفردها في المنزل بعد أن وجدت أن جميع محلات العطور المحلية تدار من قبل أجانب، ووجدت أنه بإمكانها العمل بذلك لأنها الأعلام بالذوق الخليجي العربي. واستهدفت أمينة توظيف نساء عاطلات عن العمل في المصنع لصنع أنواع عديدة من العطور العربية والتقليدية والكريمات لتلائم مع الأذواق المتعددة للرجل والمرأة. يبلغ عدد عاملات المصنع عشر نساء فقط.

أهداف المشروع هي كالتالي:

- خلق فرص عمل للنساء الحرفيين والعاطلين عن العمل.
- إحياء التراث البحريني.
- إثبات جدارة المرأة في تصنيع العطور والكريمات المحلية.

الجدول رقم (6.35) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وصعوبات وتحديات.

6.2.5. الجبهة المنفذة: معهد البحرين للتدريب

6.2.5.1. برنامج تصميم الأزياء وصناعة الملابس

بدأ هذا المشروع في أكتوبر 1996 من قبل معهد البحرين للتدريب، والذي يعمل تحت مظلة وزارة العمل، كبرنامج يستهدف فئة كبيرة من النساء البحرينيات لتصميم الأزياء وصناعة الملابس. لقد استفاد من هذا المشروع منذ تأسيسه إلى الآن حوالي 100 امرأة. إن أهم أهداف هذا المشروع هي كالتالي:

- تأهيل العنصر النسائي للعمل في مجال تصميم وصناعة الملابس.
- تدريب العنصر النسائي على كيفية إدارة المؤسسات الصغيرة.
- تدريب الباحثين عن عمل في هذا المجال.
- تشجيع العنصر النسائي على فتح مشاريع خاصة.

الجدول رقم (6.36) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وصعوبات وتحديات.

6.2.5.2. برنامج تصميم وصناعة الذهب

بدأ هذا المشروع في عام 2001 من قبل معهد البحرين للتدريب، وذلك لتصميم وصياغة الذهب والفضة. المشروع كان موجهاً للجنسين ولكن الملاحظ بأن المستفيدين من هذا البرنامج هن النساء فقط ويبلغ عددهن حوالي 80 امرأة. أهداف المشروع هي كالتالي:

- تدريب العنصر النسائي على كيفية إدارة المؤسسات الصغيرة.
- تدريب الباحثين عن عمل في هذا المجال.
- تشجيع العنصر النسائي على فتح مشاريع خاصة في هذا المجال النادر.

الجدول رقم (6.37) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وصعوبات وتحديات.

6.2.5.3. مشروع المرأة في القطاع المصرفي

إن هذا المشروع هو مشروع جديد وبدأ تنفيذه يوم السبت 16 أبريل 2005 ولمدة سنة واحدة من قبل معهد البحرين للتدريب بالتعاون مع مجموعة سيتي بنك وذلك للمرة الأولى على مستوى الشرق الأوسط. كما أنه أيضاً يركز على اعتماد دولي لبرامج المعهد بما يزيد من ثقة رجال الأعمال في المؤهلات التي ستحصل عليها المشاركات

في البرنامج. إن البرنامج هو رائد ويهدف إلى تأهيل المرأة للدخول في القطاع المصرفي بمساهمة كبيرة وفاعلة من سيتي بنك البحرين. السبب الذي شجع معهد البحرين للتدريب للقيام بهذا المشروع هو، وعلى لسان مدير عام المعهد محمد حسين درباس، بأن مملكة البحرين تضم العديد من الكوادر النسائية الحاصلة على شهادات أكاديمية لكنها غير متناغمة وطبيعة المهن الموجودة حالياً، الأمر الذي يجعل إدماجها في سوق العمل صعباً.

يعتبر البرنامج الآن هو قيد التجربة، وسوف يوقف المشروع لمدة شهر بعد الانتهاء من مدته بهدف تقييم التجربة من قبل المعهد. سوف يقيم البرنامج من قبل المشاركات في البرنامج إضافة إلى انتداب أحد المتخصصين من سيتي بنك، وكذلك ممثل لدائرة ضبط الجودة في المعهد كمقيم داخلي، وإحدى عضوات المجلس الأعلى للمرأة، ومتخصص في مجال التعليم والتدريب. تشارك في المجموعة الأولى 22 متدربة من خريجات الجامعة، سواء بكالوريوس أو دبلوم، ويعمل على إعدادهن لشغل وظائف مصرفية من خلال برنامج تدريبي مخصص ومعد من قبل مجموعة سيتي بنك. يتضمن البرنامج فصلين تدريبيين مدة كل واحد منهما 12 أسبوعاً إضافة إلى تدريب ميداني لمدة ثلاثة أشهر. كما أن القطاع المصرفي يرحب بمثل هذه البرامج التدريبية لشغل بعض المساحات في القطاع من قبل المرأة وأن ذلك أتضح خلال المسح الذي قام به المعهد للتعرف على الاحتياجات التدريبية لدى المصارف في هذا الخصوص. أهداف المشروع هي كالتالي:

- إعطاء المرأة فرص متساوية مع الرجل للعمل في المجال المصرفي.
- تعريف المشاركات بمبادئ العمل المصرفي.
- تزويد المشاركات بأساسيات الأدوار التمهيدية الموجودة في القطاع المصرفي عالمياً وإقليمياً من دون الدخول في تفاصيل تلك الأدوار.
- كشف المساحات الوظيفية الموجودة ما بين كافة الأقسام العاملة في القطاع المصرفي وبيان تخصص كل قسم على حدة.
- تقليص الفجوة الموجودة ما بين التعليم والمجالات المهنية في ظل الحاجة إلى برامج تمهيدية تؤهل المشاركات فيها إلى العمل المصرفي.
- تطوير مهارات فرق العمل لتأهيل المشاركات للعمل بأسلوب جماعي بفاعلية أكبر وتطوير مهاراتهم الشخصية، إلى جانب تطوير وتنمية مهاراتهم لكي يصبحن مشاركات في اتخاذ القرار.

الجدول رقم (6.38) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وصعوبات وتحديات.

6.2.6 برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP)

6.2.6.1 مشروع تنمية المبادرات الذاتية (المايكروستارت)

بدعم من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وبالتنسيق مع وزارة الشؤون الاجتماعية بدأت تجربة البحرين مع التمويل الصغير (**micro financing**) من خلال برنامج المايكروستارت عام 1999. يسعى هذا المشروع إلى توفير قروض صغيرة ميسرة لتمكين الأسر المحتاجة من ممارسة نشاطاتها الإنتاجية لتحسين ظروفها وذلك عن طريق تأهيل المنظمات غير الحكومية في إدارة القروض الصغيرة للأفراد، الذين ليس لديهم ضمانات للحصول على القروض من البنوك. تم توقيع اتفاقية المشروع في 8 ديسمبر 1997 بين حكومة مملكة البحرين وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP) بتكلفة مليون دولار من الحكومة البحرينية لاستخدامها في القروض المالية وخمسمائة ألف دولار من الأمم المتحدة لاستخدامها في تدريب الفئة المستهدفة والاستشارات

الفنية المقدمة من رجال أعمال الإسكندرية (ABA). وبالفعل نفذ المشروع من قبل ثلاث جمعيات وهي جمعية رعاية الطفل والأمومة وجمعية أوال النسائية وجمعية الإصلاح. تلخص أهداف المشروع فيما يلي:

- خلق فرص عمل للبحريين والذين لديهم حرف وصناعة معينة.
- تنمية السواعد البشرية ونشر روح العمل والنشاط في المجتمع.
- توجيه رؤوس الأموال إلى قنوات إنتاجية تزيد من دخل الفرد.
- تحسين الحالة الاجتماعية وزيادة الطاقة الإنتاجية.
- إيجاد منتج متميز يدر دخل على الأسر المنتجة.
- تشجيع المشروعات الصغيرة.

إن لهذا المشروع مجلس استشاري يتكون من ممثل من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي والوكيل المساعد للشئون الاجتماعية ورئيسة المراكز الاجتماعية ومندوبين عن الجمعيات الأهلية ذات الصلة ومندوب من وزارة المالية وآخر من بنك البحرين للتنمية وجهات أخرى. القروض التي تمنح ضمن هذا المشروع تتراوح بين 133 إلى 796 دولار أمريكي. والمجالات التي استخدمت فيها القروض هي مجالات صناعية وتجارية وخدمية. يبين الجدول رقم (6.39) المبالغ التي صرفت على عمر المشروع من عام 1999 وحتى 2004.

نظرا لتنفيذ هذا البرنامج من قبل ثلاث جمعيات بنفس المنهجية نستغني عن تكرار أهداف هذا المشروع الذي يقدم من قبل الجمعيات الثلاث ونكتفي بما سبق ذكره. فيما يلي نبين وجه مقارنة للجمعيات الثلاث فيما يخص المشروع وذلك في الجدولين رقم (6.40) و (6.41). الملاحظ من الجدول رقم 36 بأن أكثر القروض هي للمشروعات الصناعية وتليه التجارية وأما أقلها فقد كانت من نصيب المشروعات الخدمية.

لقد قدم المشروع دعما ماديا للمستفيدين وقدم أيضا فرصاً لممارسة الهوايات وشغل وقت الفراغ والذي يعتبر ذو أهمية بالغة بالنسبة للنساء وخاصة اللاتي يقين في المنزل لظروف اجتماعية وثقافية. استنتجت الدراسة التي قامت بها برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في سنة 2002 كتحقيق للمشروع بأن المشروعات الصغيرة هي الأكثر تمكينا للمرأة من الرجل، وأن 52% من النساء اللاتي شاركن في هذه الدراسة أرجعن الفضل في تمكنهن من مساعدة أسرهن إلى وجود دخل من المشروعات الصغيرة والتي تم تمويلها من قبل هذا المشروع. الجدول رقم (6.42) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وصعوبات وتحديات.

6.2.7. منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)

6.2.7.1. برنامج تدريب وتنمية رواد (رائدات) الأعمال (EDP)

بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO) والمركز العربي الإقليمي لتنمية وتدريب أصحاب الأعمال والاستثمار (ARCEIT) وبنك البحرين للتنمية ووزارة الصناعة والتجارة تم تنفيذ هذا المشروع التدريبي والذي يهدف إلى تدريب الراغبين على كيفية تأسيس وإدارة المشاريع الصغيرة ومن ثم كيفية تسويق منتجاتها وإعداد حساباتها. أقدم هذا المشروع على تنظيم دورات تدريبية خاصة للراغبين في الانخراط في المشاريع الصغيرة. البرنامج الذي يقدمه منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية يسعى إلى إعداد المديرين للمشاريع الصغيرة ويسمى **Entrepreneurship Development Program (EDP)**.

لقد تأسس هذا البرنامج في عام 1999 ونظم ورشتين لتدريب المتدربين من الكوادر المحلية للاستعانة بهم في تدريب الراغبين في المشروعات الصغيرة على شتى الأمور المتعلقة بها من إدارة وتسويق ومجاسبة ومالية. إضافةً إلى هذه المواد يحتوي البرنامج على الجانب العملي حيث يستدعى بعض الذين نجحوا في مشروعاتهم للتحدث للمشاركين عن تجاربهم في إدارة المشروعات. يسعى هذا البرنامج لتحقيق الأهداف التالية:

- إعطاء المشاركين المهارات الأساسية لاختبار فكرة المشروع المناسب لهم.
- المساعدة في إعداد خطة العمل للمشروع.
- تقديم النصح والمشورة في طرق التمويل المختلفة.
- تنمية وصقل مهارات المشارك التي ستساهم في تطوير أداء المشروع.
- التعرف على كيفية إنشاء وإدارة المشروعات الصغيرة والتدريب عليها.
- توافر الموارد البشرية المدربة التي تعمل على تدريب ومشاورة ومساندة رواد الأعمال المحتملين.
- التعاون مع المؤسسات المعنية بتسهيل و تنمية الصناعات الصغيرة. و يكون بذلك البرنامج الأكثر أهمية إذا استخدمت لأهداف على المدى الطويل.

يمر المشاركون في هذا المشروع بأربعة مراحل على النحو التالي:

المرحلة الأولى: تدريب وتنمية القدرات

عملية تنمية وتدريب رواد الأعمال مبنية على أسس نظرية واعتقادات من خلال خبرة تاريخية بأن رواد الأعمال لم يولدوا فقط بل يمكن تدريبهم وتطويرهم. فمن الملاحظ أن الكثير من الأفراد لا يملكون مهارات رواد الأعمال أو الرغبة في إنشاء عمل جديد أو الظهور في شكل مميز والعمل على الوصول لأعلى درجات النجاح. ولكن البعض منهم يملك هذه المهارات والتي يمكن اكتشافها من خلال الاختبارات السلوكية والذهنية والتي يمكن تدريبهم عليها ليصبحوا رواد أعمال من خلال برامج تنمي وتقوي مهاراتهم وثقتهم من أجل إنشاء مشروعهم الخاص. إضافة إلى ذلك يزودهم البرنامج بالمهارات والمعرفة بالأمور المالية والتقنية والإدارية والمعلومات وكيفية الحصول على أفكار المشاريع وتحليل مدخلات ومخرجات وتطبيق المشروع واستخدام الموارد المالية والتقنية المناسبة والتمكن من إدارة المشروع ومواجهة مشاكله بنجاح.

المرحلة الثانية: خدمات المشورة والربط التكنولوجي والذي قد يؤدي إلى عقد شراكات

بالإضافة إلى التدريب النظري هناك متابعة عن طريق برنامج المشورة والذي يهدف إلى المساعدة على عملية البدء في المشروع. يتم مساعدة رواد الأعمال المتدربين على وضع تصور لأفكار مشروعاتهم والعمل على توفر المعلومات من أجل البدء في إعداد خطة المشروع بالإضافة إلى المساعدة في الاختيار التكنولوجي وعقد شراكات مع مستثمرين أجنب وذلك من خلال شبكة مكاتب ترويج الاستثمار والتكنولوجيا التابعة لليونيدو.

المرحلة الثالثة: الربط المالي

دعم عملية ترابط المشروع والموارد المالية. المورد المالي المناسب يتم تعريفه على أساس متطلبات المشروع وإمكانات استثمار صاحب المشروع. تتم مشورة ومساندة

صاحب المشروع عند إكمال إجراءات طلب قرض مساند من المؤسسات المالية للمساندة والمشورة، ويكون بمثابة وسيط بين صاحب المشروع والمؤسسة المالية.

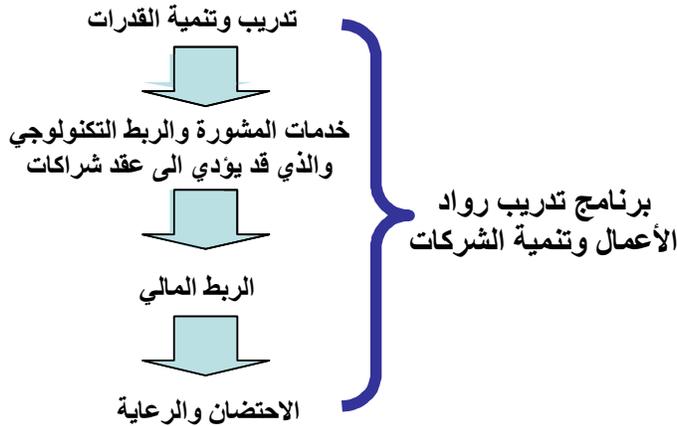
المرحلة الرابعة: الاحتضان والرعاية

يتم بعد ذلك، وتبعاً لاحتياجات كل مشروع استكمال هذه الخدمات المتكاملة والتي تلبي احتياجات المشروع الناشئ من خلال عملية الاحتضان والتي تمثل الحلقة الرابعة في سلسلة الدعم المقدم من خلال هذا البرنامج حيث يتم البدء في التنفيذ وبدء عمليات الإنتاج في الحيز المكاني أو الوحدة التي يتم الحصول عليه في حاضنة مركز البحرين لتنمية الصناعات الناشئة حيث يقوم فريق العمل بالحاضنة بتقديم الدعم اللازم سواء في عمليات التجهيز وتوظيف العمالة وعمليات التشغيل التجريبي والفعلي للمشروع. الشكل رقم (6.15) يبين هذه المراحل.

ونظراً لنجاح المشروع، وبناء على طلب من جمعية سيدات الأعمال البحرينية عملت يونيدو على مشروع تدريبي خاص للنساء وذلك في أكتوبر 2003 وكان القصد من ذلك تزويد المشاركات بالمهارات والمعرفة بشأن الخطوات المالية والفنية والإدارية لإقامة مشروعات ومساعدة المرأة في مواجهة تحديات إقامة مشروعاتها الخاصة بإدارتها، وكانت هذه المرحلة الأولى. وأما المرحلة الثانية فتكون في مجال الاستشارات، وبعد ذلك سوف يدخلن مرحلة الحصول على التمويل الذي يحتاجه قبل أن يقمن بالمشروع. وقد تم دعم المرحلة الأولى من برنامج تنمية وخلق المشروعات الجديدة التابع لجمعية سيدات الأعمال البحرينيات. والملاحظ هو عدم تكرار البرنامج الخاص للنساء مرة أخرى بعد أن تبين أنه لا داعي لفصل الجنسين في هذا البرنامج.

شكل (6.15):

مراحل برنامج تدريب رواد الأعمال



فقد استطاع مشروع رواد الأعمال، حتى الآن، أن يجتذب 193 فرد (29% من الإناث و71% من الذكور) في إثني عشرة دورة تدريبية مدة الواحدة منها 4 أسابيع. هذه الدورات كانت تقدم مرتين في السنة وتستهدف حوالي 17 مشارك في كل دورة. ولكن نظراً للطلب المتزايد عليها قرر مكتب يونيدو بالبحرين أن يقدم 4 دورات في السنة وذلك ابتداء من سنة 2005. كما أنه إضافة إلى التدريب، فقد قدم المشروع مشورة إلى 250 من رواد الأعمال. نتيجة لذلك تمكن 45 من رواد الأعمال من البدء بمشروعاتهم في

مختلف القطاعات الصناعية والخدماتية. ويتم تقديم المشوره والمتابعة بشكل يومي لضمان الاستمرارية والنجاح.

نظراً إلى النجاح الذي حققته مملكة البحرين في تنفيذ هذا البرنامج فقد أصبحت تمثل المركز المحوري لتدريب رواد الأعمال من خلال تعميم هذه التجربة في دول عربية أخرى. ولذلك قامت العديد من المؤسسات الحكومية في المنطقة العربية بإظهار رغبتها في تفعيل هذا البرنامج في دولها، على سبيل المثال: الأردن والسعودية والكويت واليمن وسوريا.

نكتفي هنا بشرح هذه المشروعات وذلك لتكرار مضمون بعض المشروعات المقدمة من جهات مختلفة. الجدول رقم (6.43) يبين أهم ملامح المشروع من نقاط قوة وضعوبات وتحديات.

7. المقترحات و البرامج المستقبلية :

في هذا الجزء سوف نتطرق إلى بعض المشروعات المقترحة من قبل بعض الجهات التي تنفذ حالياً بعض المشاريع الناجحة. خلاصة المقترحات موضح أدناه.

المشروعات المستقبلية المقترحة من قبل بعض الجهات

الرقم	المشروعات
1	<p>المشروع المقترح : البيت الأخضر الجهة المقترحة : جمعية الرفاع الثقافية الخيرية نبذة بسيطة : يهدف إلى تخصيص مكان (بيت صغيرمثلا) ليكون مشتل لتعاطي أمور البستنة وكيفية تعليم زراعة الأصص والشتلات من قبل نساء، حيث أن الهدف هو تمكينهن من فرص العمل وسد الحاجة وذلك بتخصيص راتب شهري يكون من بيع زراعة الأصص والشتلات. المشروع يساهم أيضا في تحسين الصورة البيئية في المنطقة ويزيد الوعي بأهمية البيئة الخضراء وما تعود عليها من منافع. لقد رفع هذا المشروع إلى مكتب الأمم المتحدة للبيئة وأثنوا عليه وعلى مردوده المادي على المرأة. يستهدف المشروع النساء العاطلات ومحدودي التعلم والدخل من عمر 20-40 لمنطقة الرفاع.</p>
2	<p>المشروع المقترح : المطبخ الجهة المقترحة : جمعية الرفاع الثقافية الخيرية</p>

<p>نبذة بسيطة : يهدف هذا المشروع إلى توفير عمل للمرأة العاطلة ومحدودة التعليم والدخل في منطقة الرفاع. ويقترح النشاطات التالية: (1) دورة في إدارة المشروع. (2) دورة في أصول الطبخات. (3) دورة في إتباع الطرق الصحية. يقترح أن يكون عمل المطبخ في الطبخات الشعبية المطلوبة يوميا ثم تخصص في طبقات الحلويات وطبخات أخرى للطلب.</p>	
<p>المشروع المقترح : المطبخ الشامل الجهة المقترحة : الأسر المنتجة</p> <p>نبذة بسيطة : يهدف إلى توفير ما تطلبه المرأة من جميع أنواع المأكولات في جميع المناسبات تحت سقف واحد. يكون مطبخ شامل يحتوي على عدد كبير من النسوة من الأسر المنتجة وفي أعمار متفاوتة لعمل المقبلات والأكل الرئيسي والحلويات والمشروبات تحت الطلب. هناك مشروع مشابه لهذا المقترح ينفذ حاليا في الأردن.</p>	3
<p>المشروع المقترح : مركز حاضنات للنساء فقط + مكاتب استشارية الجهة المقترحة : مركز البحرين لتنمية الصناعات الناشئة</p> <p>نبذة بسيطة : لقد تم افتتاح مركز الحاضنات في أبريل 2002 بمبادرة من بنك البحرين للتنمية لإقامة حاضنات الشركات الصغيرة في البحرين وذلك بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO). من أهم المعايير للدخول في هذا المشروع هو أن يمتلك صاحبه مشروعاً قابلاً للنمو وذو جدوى اقتصادية. إضافة إلى ذلك أن يكون صاحب المشروع قيادياً وله القدرة على إدارة مشروعه. ينوي المركز إقامة مركز حاضنات للنساء فقط بالإضافة إلى مكاتب استشارية "Business Centre" يكون خارج مركز الحاضنات ويكون حلقة وصل بين صاحبة المشروع والمركزين. إن هذا المقترح جاء نتيجة لنقاط قوة المشروع الحالي والذي عبارة عن مكان مجهز لإقامة المشروع وبسعر مدعوم كما أنه يقدم شبكة خدمات مشتركة مدعومة. يساعد المركز أيضاً على تسهيل حصول السيدات على الدعم المالي لإقامة مشاريعهن وتتيح لهن بعض المساعدات التسويقية. ولكن مشروع كهذا بحاجة إلى أجهزة باهضة الثمن ومبنى لكي يتمكن من ممارسة عمله بـ المطلوب. فالمركز أيضاً بحاجة إلى شبكة من الحاضنات وخبرات مختلفة.</p> <p>أهم التحديات التي تواجه المركز هو إقناع الجهات المختلفة لدعم المركز وذلك لأن المركز سوف يقدم للمتدربات خدمات بجودة عالية والتي تكلف الكثير من المال والجهد. لذا ولضمان استمرارية المشروع هناك حاجة لإيجاد طرق فعالة</p>	4

<p>لتحفيز مؤسسات المجتمع إلى تقديم المساعدات والدعم للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. كما يقترح المشروع أيضا بعمل حاضنات غير مرئية (virtual incubators).</p>	
<p>5</p> <p>المشروع المقترح : الاستثمار في الأسهم والعقار الجهة المقترحة : د. بتول أسيري</p> <p>نبذة بسيطة : المقترح هو استخدام قاعات مراكز التنمية الاجتماعية لتجمعات نسائية مختلفة. قد تكون ملتقى تجمع نسائي عقاري أو ملتقى تجمع نسائي للاستثمار في الأسهم وصناديق الاستثمار. إن هذا النوع من الملتقيات تكون فرصة حقيقية لجذب المستثمرين البحرينيات أو الخليجيات أو العربيات في المجال العقاري والاستثماري والذي يعد مجالاً حيويًا واستثماريًا آمنًا يشهد نموًا ملحوظًا في دول الخليج. وبالإمكان استدعاء سيدات أعمال ذوي خبرة في هذا المجال أو الاستعانة برجال أعمال ذوي خبرة لتقديم المشورة والإرشاد. إن هذا النوع من المشاريع سوف يرتقي بالسيدات في المجال الاقتصادي والاستثماري وترفع مستوى الثقافة التجارية وتحقق التعارف والتعامل المستقبلي وتنسق لإقامة مشاريع عقارية واستثمارية بين المجموعات النسائية. كما أنه أيضا تحقق لهن عوائد مريحة ويتخذن قرارات هامة أثناء عمليات التفاوض. إن هذا النوع من التجمعات يشكل فرصة للسيدات لدخول المشاريع الاستثمارية بأنفسهن والتعامل مع الشركات المشاركة دون وسيط لأن ممثلات الشركات العارضة هن من النساء أيضا. إن الهدف من هذا المقترح هو ليس انفصال المرأة عن الرجل في مجال الاستثمار ولكن منح الفرصة للنساء اللاتي لا يحبذن أن يشاركن في مجالات مختلطة أو أنها تجدها أكثر مرنة عندما تتعامل في جو نسائي.</p>	
<p>6</p> <p>المشروع المقترح : حاضنات لمركز الحرف الجهة المقترحة : مركز الحرف</p> <p>نبذة بسيطة : تحويل مركز الحرف إلى مركز تدريبي وتعليمي وصناعي. تخصص قاعة كبيرة للمحاضرات وللتدريب وقاعة أخرى للحاضنات وزيادة عدد الورش للمشاركين.</p>	

	<p>* أجهزة ومعدات 6000 دينار بحريني</p> <p>* مصاريف تشغيلية أخرى 3000 دينار بحرين</p> <p>المجموع الكلي تقريبا 26000 دينار بحريني سنويا</p>
8	<p>المشروع المقترح : دور حضانات في المؤسسات والبنوك والجامعات</p> <p>الجهة المقترحة : د. بتول أسيري</p> <p>نبذة بسيطة : الهدف هو تشجيع المرأة على العمل في مجالات متعددة وإن كانت أم لأطفال تحت سن المدرسة.</p>
9	<p>المشروع المقترح : جليسة أطفال</p> <p>الجهة المقترحة : وزارة الشؤون الاجتماعية</p> <p>نبذة بسيطة : كان من المقترح أن تقوم الوزارة بهذا المشروع ولكن لا توجد أية أوراق أو معلومات عن المشروع وعن سبب عدم إنجازه مع أنه يبدو لي مشروع ذو أهمية. الهدف من المشروع هو استخدام مراكز التنمية الاجتماعية لتدريب مجموعة فتيات كجليسات أطفال ويمنحوا شهادة على ذلك. ومن ثم توظف إما في دور الحضانات والرياض أو المؤسسات والبنوك أو توظف على حسب الساعة في المنازل.</p>

8. الخاتمة و التوصيات :

8.1. تفعيل مشاركة المرأة البحرينية في مجال المشروعات الصغيرة

إن تفعيل مشاركة المرأة البحرينية في مجال المشروعات الصغيرة لها أهمية كبيرة في تحقيق هذا التمكين وذلك للمجالات العديدة التي يمكن أن تسهم فيها المرأة. إن المرأة البحرينية مستعدة على أن تقوم بأي عمل صغير أم كبير لترفع من مستوى دخلها. فهناك الكثير من المشاريع الفردية والتي يتبناها مركز الحرف ومشاريع أخرى تحت مظلة الأسر المنتجة ومشاريع أخرى عبر الإنترنت. هناك مشروعات متناهية الصغر والتي تحتاج إلى رأسمال 20 دولار لعمل بعض المنتجات ومن ثم بيعها، والتي تساهم فيها مشروع مايكروستارت، مروراً بمشروعات الصناعات الغذائية ومشروعات الخدمات إلى تكنولوجيا المعلومات، بما يحقق رفع مساهمة المرأة في قوة العمل ومواجهة مشكلة البطالة، وما يترتب على ذلك من زيادة الطاقات الإنتاجية في المجتمع.

8.1.1. الجهات التي تساهم في تفعيل مشاركة المرأة في المجال الاقتصادي

8.1.1.1. دور وزارة الشؤون الاجتماعية من خلال برنامج الأسر المنتجة: يعتبر برنامج الأسر المنتجة التابع لوزارة الشؤون الاجتماعية من المشروعات الرائدة في مجال تقديم مشروعات صغيرة ومتناهية الصغر للمرأة البحرينية. فالمشروع يسهم في مكافحة الفقر ورفع مستوى معيشة المرأة البحرينية هذا فضلا عن دوره الهام في الاستفادة من المهارات الحرفية واليدوية. ويقدم المشروع العديد من الخدمات والحرف التي ذكرت في مقدمة هذا المسح. ونظرا لأهمية هذه الفئة المنتجة تم وضع حجر الأساس لمبنى مشروع الأسر المنتجة في ضاحية السيف في 25 ديسمبر 2004 تحت رعاية صاحب السمو رئيس الوزراء الموقر. أكد صاحب السمو رئيس الوزراء إن هذا المشروع سيكون له مردود اقتصادي واجتماعي على الأسر المحتاجة بما يوفره من دعم لتلك الأسر المحتاجة وذلك من خلال تسويق منتجاتهم والتعريف بالحرف اليدوية والمهارات الفنية وجعله معلما سياحيا في البلاد.

بالنسبة للمرأة البحرينية، يعتبر المشروع من أبرز المشاريع التنموية التي استفاد منها عدد كبير من الأسر البحرينية المحتاجة ويعتبر تحقيقا لحلم عاشه المسئولون والعاملون في مجال التنمية الاجتماعية على الصعيدين الرسمي والأهلي. وإن إنشاء هذا المركز سيعزز الدور الذي يضطلع به هذا المشروع من خلال توفير ورش إنتاجية إلى جانب معرض دائم لمنتجات هذه الأسر وفتح فرص لتسويقها. إن المركز سيضم ما يقارب 40 محلا لعرض منتجات الأسر إلى جانب تخصيص قاعات لبعض الصناعات التقليدية من خبز وصناعة سفن وغيرها من المهن ذات العلاقة وهي من إنتاج الأسر نفسها والتي تدعمها الوزارة. سوف يساعد المركز أيضا في تحسين نوعية الإنتاج والدفع في مجال تسويق المنتجات التي أسهمت بشكل كبير في تحسين أوضاع العديد من الأسر اجتماعيا واقتصاديا. كما أن المركز يكون ملتقى للحرفيين وأصحاب المهن الصغيرة لمزاولة أعمالهم الحرفية والحفاظ عليها وتنويعها بما يتناسب مع سوق العمل ومتطلبات المستهلك.

8.1.1.2. دور وزارة الشؤون الاجتماعية من خلال مراكز التنمية الاجتماعية: تعتبر مراكز التنمية الاجتماعية وهي حاليا سبعة مراكز من المراكز التدريبية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية. إن هذه المراكز تمنح مجالاً كبيراً لتطوير ودعم القدرات النسائية خاصة. ولكن الخطة المستقبلية هي تجديد وتطوير هذه المراكز لكي يشمل جميع الفئات من نساء ورجال وشباب وأطفال. للاستفادة القصوى من هذه المراكز، على الوزارة أن تعمل على توفير التدريبات اللازمة للمرأة بعد أن تدرس السوق ومتطلباته وتقوم بربط المشروعات سواء الخدمية أو الصناعية باحتياجات السوق. وهذا يعنى إعداد دراسات جدوى سليمة والتنسيق مع الوزارات المعنية والمجتمع المدني في تحديد المشروعات المطلوبة وبناء خطة التدريب والتوسع على هذا الأساس، هذا بالإضافة إلى تطوير آليات استهداف المرأة وتقديم المساعدات التمويلية بشروط مرنة.

إن الوزارة بصدد إنشاء صندوق لتمويل العمل الأهلي الاجتماعي التي تقوم به مؤسسات المجتمع المدني. وإن إنشاء هذا الصندوق سيمثل مصدر تمويل ودعم لمشاريع وأنشطة الجمعيات من خلال الدعم الحكومي ومصادر أخرى بدأت الوزارة بدراستها ووضع خطط لها. كما أن الوزارة ستشكل لجنة لوضع آلية عمل الصندوق. كما أن الوزارة تدرس مجموعة من وجهات النظر في تنوع مصادر تمويل الصندوق كالاستفادة من دعم الشركات ورجال الأعمال وإيجاد مشاريع استثمارية لدعم صندوق

تمويل العمل الاجتماعي والأهلي. إن التمويل الحكومي الحالي للصندوق يبلغ 50 ألف دينار بحريني سنويا في حين تسعى الوزارة لرفعه من خلال مصادر أخرى.

تقوم وزارة الشئون الاجتماعية بعمل مركز ثامن وهو مركز جدحفص الاجتماعي ويحوى على مكتب للإرشاد والتوجيه الأسري وقاعة لتدريب الخبز و 5 قاعات كبيرة تدريبية متعددة الأغراض تعنى بتنفيذ البرامج التنموية المختلفة من خياطة وتصفيف شعر ومهارات فنية وتدریس اللغة الإنجليزية والحاسب الآلي. إن المركز سيخدم عدد من الأسر المستفيدة في المحافظة الشمالية يتراوح عددها ما بين 17-20 ألف أسرة.

8.1.1.3 دور الجمعيات النسائية: تعتبر الجمعيات النسائية أداة هامة لتدعيم المشروعات الصغيرة وذلك لاقترابها من الفئات المستهدفة وقدرتها على المتابعة بما يكفل نجاح المشروع، وبإمكان هذه الجمعيات أن تدعم النساء وتساهم في حصولهن على التمويل من جهات مختلفة سواء وزارات، أو بنوك، أو هيئات مانحة أو صناديق خيرية. وقد حققت بعض الجمعيات النسائية العديد من النتائج الهامة في مجال إقراض المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر على مستوى إقراض النساء سواء في صورة قروض فردية، أو في صورة قروض لمجموعة من النساء، وذلك من خلال برنامج المايكروستارت. وتقوم جمعية النور النسائية بمنح قروض لبعض الخدمات.

8.1.1.4 دور يونيدو: يعتبر برنامج تدريب وتنمية رواد الأعمال (EDP) مشروعاً فعالاً في خلق سيدات أعمال لمشاريع ذو جدوى. فعمر المشروع الآن 6 سنوات وإنجازاته كثيرة في تدريب أصحاب المشروعات الصغيرة على المراحل الأربعة وهي التدريب النظري والاستشارة والتمويل واحتضان المشروع. وحتى الآن استطاع المشروع أن يهيأ حوالي 51 سيدة أعمال لمشاريع أكثرها قائمة.

8.1.1.5 دور بنك البحرين للتنمية: إن بنك البحرين للتنمية مرتبط ببرنامج يونيدو وذلك لتقديم الاستشارات وتسهيل تمويل المشروعات. كذلك بتبنيه مشروع الحاضنات والذي يخدم المشروعات قبل التأسيس (كمشروع بن حمد للعطور) بعد أن بقي 18 شهراً في الحاضنة وكانت صاحبة المشروع أول سيدة تخرج من مركز الحاضنات. وأكد خبراء الاقتصاد أهمية إقامة مثل هذه الحاضنات الخاصة بحماية المشروعات التي تكون في بدايتها بحاجة إلى دعم خاص ومساندة وحماية تمكنها فيما بعد من الانتقال إلى أسواق العمل الخارجية. الغرض من إنشاء الحاضنات هو إعطاء فرصة لتقييم إمكانات نجاح المشروعات بجميع أنواعها في حال التطبيق الفعلي وإعطاء فرصة لرؤية الأفكار الريادية وتحويلها إلى مشروعات إنتاجية، أو خدمات، وتطوير نتائج البحوث التطبيقية وترجمتها إلى مشروعات إنتاجية وخدمات بأسلوب علمي متطور يضمن لها الاستمرار بدرجة عالية من النجاح.

8.1.1.6 دور وزارة الصناعة والتجارة: مركز الحرف بإمكانه جذب الكثير من السيدات العاطلات عن العمل وكذلك الحرفيات تحت سقف واحد وتدريبهن وتخصيص المكان فقط لهن.

8.2. تفعيل دور الجمعيات الأهلية في تمكين المرأة اقتصادياً

- دعم المشروعات الصغيرة وتقييمها بحسب إنجازاتها المحققة للمرأة.
- العمل على مساواة المرأة بالرجل في مجال النشاط الاقتصادي وخاصة فيما يتعلق بفرص التمويل.
- إيجاد مصادر تمويل جديدة لتغطية النفقات التي تتطلبها عملية دعم مشاركة المرأة في التنمية الاقتصادية.

- العمل على توفير البيانات والإحصاءات والتدريب على التكنولوجيا المتطورة لضمان تهيئة المرأة لخوض مجالات العمل والنشاط الاقتصادي في ظل المتغيرات المعاصرة.

8.3. تفعيل دور المجلس الأعلى للمرأة في تمكين المرأة اقتصاديا

يعتبر المجلس الأعلى للمرأة الأساس أو المركز لحل قضايا المرأة الاقتصادية. حيث يقوم المجلس في العمل لإدماج المرأة في مجال المشروعات الصغيرة، في إطار استراتيجية واضحة وآليات عديدة والتي من أهمها:

- مركز الأعمال الذي يقوم بتدريب السيدات على مهارات المشروعات الصغيرة.
- إعداد قائمة بمشروعات صغيرة تستغل قدرات النساء على مستوى المملكة.
- تنفيذ برامج إقراض للمرأة المعيلة بالتعاون مع وزارة الشؤون الاجتماعية أو بنك البحرين للتنمية.
- عمل ورش عمل اقتصادية تدريبية وخاصة في المجالات المتقدمة كالاستثمار في العقار والأسهم مثلا.

الملحق رقم 2 عبارة عن مقترحات مجلس الأعلى للمرأة في المجال الاقتصادي على حسب الأولويات التالية:

- الأولوية الأولى: توفير فرص العمل
- الأولوية الثانية: عقبات التسويق لمنتجات المرأة
- الدعم المؤسسي لعمل المرأة

المصادر:

- (1) القطاع الخاص يجذب الداخلات الجديداً، هناءً بوحجي، جريدة الوسط العدد 948 الاثنين 11 أبريل 2005 صفحة 9.
- (2) تقرير حول برنامج الخياطة الصناعية بالمراكز الاجتماعية، إدارة تنمية المجتمعات المحلية، وزارة الشؤون الاجتماعية، يونيو 2002.
- (3) إحصائيات وبيانات عن أعداد المستفيدين من المشروعات والبرامج التدريبية بمراكز التنمية الاجتماعية في الفترة من 1975-2004م.
- (4) تحفيز ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عبر برنامج تنمية و تدريب رواد الأعمال، تجربة مملكة البحرين، المركز العربي الإقليمي لتنمية وتدريب أصحاب الأعمال والاستثمار، يونيو، البحرين 2005.
- (5) موقع الحزب الوطني الديمقراطي - أوراق مؤتمر عن كيفية تمكين المرأة اقتصاديا في جمهورية مصر العربية:
www.ndp.org.eg/2nd_confrence/women.asp
- (6) إنجازات المملكة في مجال نهضة المرأة (بين قمة المرأة العربية الثانية إلى قمة المرأة العربية الثالثة)، 2002-2004، الجزئية الخاصة بمملكة البحرين للتقرير الخاص، من قمة إلى قمة، المجلس الأعلى للمرأة.
- (7)

الملحقات

ملحق رقم (1): الجداول

جدول (4.1) : الجهات والمؤسسات التي تم حصرها

المؤسسات	الجهات
المجلس الأعلى للمرأة، وزارة الصناعة والتجارة، وزارة التربية والتعليم، وزارة الصحة، وزارة العدل، وزارة الداخلية، وزارة العمل، وزارة الشؤون الاجتماعية، وزارة الشؤون البلدية، المؤسسة العامة للشباب والرياضة.	وزارات ومؤسسات المملكة
منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)، البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة (UNDP)، المعهد الديمقراطي الوطني (NDI).	جهات دولية
جميع الجمعيات والأندية الأجنبية والبالغ عددها 74 والمدرجة أسمائها في الملحق رقم 4.	أندية وجمعيات أجنبية
جميع الجمعيات الأهلية والبالغ عددها 189 والمدرجة أسمائها في الملحق رقم 5.	جمعيات أهلية
جميع الجمعيات التعاونية والبالغ عددها 20 والمدرجة أسمائها في الملحق رقم 6.	جمعيات تعاونية
جميع الصناديق الخيرية والبالغ عددها 79 والمدرجة أسمائها في الملحق رقم 7.	صناديق خيرية
جميع الجمعيات النسائية والبالغ عددها 15 جمعية والمدرجة أسمائها في الملحق رقم 8.	جمعيات نسائية
جامعة البحرين، الجامعة الأهلية، معهد نيويورك للتكنولوجيا، معهد البحرين للتدريب، الجامعة الخليجية، جامعة الخليج، جامعة دلمون.	جامعات خاصة وحكومية
انفستكوب، المؤسسة العربية المصرفية، بنك الخليج الدولي، بنك البحرين الوطني، ستي بنك، البنك الأهلي، بنك البحرين والكويت، البنك البحريني السعودي، بنك البحرين للتنمية.	مصارف
شركة نفط البحرين (بابكو)، شركة المنيوم البحرين (ألبا)، شركة غاز البحرين (بني غاز)، الشركة العربية لتصليح السفن (أسري)، طيران الخليج، شركة البحرين للاتصالات (بتلكو)، شركة الاتصالات (ام تي سي).	مؤسسات كبيرة

**جدول (6.1):
الجهات المنفذة للمشروعات وتوصيفها**

الجهة المنفذة	توصيف الجهة المنفذة	عدد المشاريع
1	قسم الأسر المنتجة	2
2	قسم الأسر المحتاجة	1
3	مراكز التنمية الاجتماعية	6
4	معهد البحرين للتدريب	3
5	مركز الحرف	1
6	جمعية فتاة الريف	2
7	جمعية نهضة فتاة البحرين	1
8	جمعية رعاية الطفل والأمومة	2
9	جمعية الرفاع الثقافية الخيرية	3
10	جمعية أوال النسائية	2
11	جمعية الهلال الأحمر البحريني	1
12	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي	1
13	برنامج الأمم المتحدة للتنمية الصناعية يونيدو - أرسيت	1
14	مغسلة بنت الفريح	1
15	بن حمد للعطور	1
		28

جدول (6.2):

أهداف المشاريع الإقتصادية الخاصة بالمرأة

الرقم	الهدف	التكرار
1	تدريب وتهيئة المرأة لسوق العمل	20
2	التمكين المادي للمرأة	11
3	توفير فرص العمل الدائم	8
4	مساعدة أصحاب الأعمال على تنفيذ مشاريع خاصة	8
5	المساهمة في التنمية الاقتصادية	8
6	تطوير المهارات وزيادة القدرة الإنتاجية	5
7	إحياء حرفة	5
8	القضاء على البطالة وتقليل الأجنبي	2
9	حاجة المجتمع للمشروع	2
10	زيادة نسبة النساء العاملات	2
11	تغيير نظرة المجتمع تجاه المرأة	2
12	تشجيع الأسر المنتجة	2
13	فتح آفاق جديدة لتسويق منتجات الأسر المنتجة	2
14	استقلالية المرأة	1
15	توعية المرأة صحيا وبيئيا	1
	المجموع	79

جدول (6.3):

تصنيف الفئة المستهدفة

الحالة الوظيفية	لا تعمل %40	غير مهمة %60
الحالة الاجتماعية		غير مهمة %100
الحالة التعليمية	جامعية %6.7 ثانوية %16.7	غير مهمة %77
الحالة الجغرافية		غير مهمة %100
الحالة الاقتصادية	دخل محدود %20	غير مهمة %80

جدول (6.4):

المعايير الأخرى للفئة المستهدفة

الرقم	المعايير	التكرار
1	أن تكون أكبر من 18 سنة (غير طالبة)	7
2	أن تمتلك روح قيادية	4
3	أن تكون لها مشروع قائم	4
4	أن تكون على خلق حسن	3
5	أن تكون ربة بيت	1
6	أن لا تمتلك سجل تجاري	1

جدول (6.5) :

ملاحظات عن التمويل من قبل الجهات المنفذة للمشروعات

اقتراحات واحتياجات الجهات المنفذة للمشروعات	
1	الدعم المادي وخاصة من القطاع الخاص: بعض الشركات الكبيرة والبنوك مثلا، كانت مساهماتهم قليلة جدا.
2	الدعم المادي من أية جهة حكومية أو خاصة تعطي للمشروع دفعة قوية للمشروع لأن الامكانيات ضعيفة جدا.
3	توفير قاعات التدريب إذا كان المشروع بحاجة إلى تدريب.
4	تخصيص مبلغ لشراء الاحتياجات التدريبية لكل جهة بشكل مستقل إذا كان المشروع تدريبي.
5	منح الجهات المنفذة دورات خارجية وداخلية.
6	الدعم المعنوي من يونيدو ومساعدات فنية وخدمية من مركز البحرين للحاضنات كأساس لاستمرارية بعض المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
7	الدعم المعنوي والمادي من مجلس الأعلى للمرأة.
8	الدعم المعنوي والمادي من وزارتي العمل والشئون الاجتماعية.
9	زيادة ميزانية مشروع المايكروستارت من قبل وزارة الشئون الاجتماعية.
10	تقليل رسوم البرامج التي تقدم من قبل وزارة الشئون الاجتماعية.
11	مساهمة بنك التنمية في تبني بعض المشاريع من الناحية التمويلية وذلك عند بداية تنفيذ المشروع.
12	توفير أماكن وأراضي من الحكومة لاستخدامها كورش لبعض المشروعات من دون إيجار شهري.
13	أن تقوم وزارة الإعلام بإعلام الناس عن المشاريع تحت التنفيذ والذي هو غائب عن إدراكهم.
14	بعض المشاريع بحاجة إلى تمويل ضخم ومن الصعب أن تقوم صاحبة المشروع بتدبير المبلغ. فالمقترح أن تساهم وزارتي الشئون الاجتماعية أو الصناعة والتجارة أو بنك البحرين للتنمية بشكل قرض حسن تردها صاحبة المشروع في أقرب فرصة.

جدول (6.6): الجهات التي تحتضن مشروعات اقتصادية تستهدف المرأة

الرقم	الجهة المنفذة	العدد	المشروع	الفئة المستهدفة
1	وزارة الشؤون الاجتماعية	9	خياطة، وتصفيف الشعر ودورات قصيرة، وأسر منتجة	كلها للنساء
2	وزارة الصناعة والتجارة	1	مركز الحرف	نساء ورجال
3	معهد البحرين للتدريب	3	تصميم ملابس والمرأة في القطاع المصرفي وصياغة الذهب	نساء ورجال نساء نساء ورجال
4	منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)	1	تنمية رواد الأعمال وتنمية رائدات الأعمال	نساء ورجال نساء
5	البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة (UNDP)	1	المايكروستارت	نساء ورجال
6	جمعية فتاة الريف	2	خياطة وتفصيل وفن تصفيف الشعر	نساء نساء
7	جمعية نهضة فتاة البحرين	1	نسائج	نساء
8	جمعية أوال النسائية	2	النقدة، والضيافة،	نساء نساء
9	جمعية رعاية الطفولة والأمومة	2	الورق، ومايكروستارت	نساء رجال
10	جمعية الرفاع الثقافية الخيرية	3	أكياس الخبز، والضيافة، والدكان الدائم	نساء نساء نساء
11	جمعية الهلال الأحمر البحريني	1	فن تصفيف الشعر	نساء
12	أمينة عباس	1	مصنع بن حمد	نساء
13	فتحية الحداد	1	مغسلة بنت الفريخ	نساء
		28		
	المجموع			

جدول (6.7): حجم مبيعات الأسر المنتجة (بالدينار البحريني)

السنة	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
المبيعات	14,430	5,257	9,030	7,577	15,924	21,939	35,594

جدول (6.8) : أهم ملامح مشروع الأسر المنتجة

أهم صعوبات وتحديات المشروع	أهم نقاط قوة المشروع
عالمية الأسر المنتجة	يشجع مشاركة الأسر في المعارض مما يؤدي إلى فتح المجال للتنوع في الانتاج وارتفاع نسبة المعارض الداخلية والخارجية وارتفاع نسبة المبيعات.
دعم القطاع الخاص	تشجيع المشاركات على الإبداع في الإنتاج

جدول (6.9):أهم ملامح مشروع مصنع تعبئة المواد الغذائية

أهم صعوبات وتحديات المشروع	أهم نقاط قوة المشروع
اعتماد المشاركات على شركة ترافكو للبيع يؤدي إلى إتكالبة المشاركات.	وجود طلب مستمر على منتجات المشروع مما يعطي الأسر المنتجة الضمان بتسويق إنتاجها وتشجيعهم على زيادة انتاجيتهم.
استغلال فكرة التسويق عن طريق ترافكو أدى إلى إهمال المشاركات في كيفية المنتج ومظهر التغليف والإخلاص في العمل.	توفر الحكومة للأسر المنتجة دعما ماديا لعرض منتوجاتها في المعارض المحلية والخارجية. أي أن الأسر المنتجة لا تتحمل تكاليف المشاركة في المعارض.
التسويق بشكل عام بسبب منافسة السوق الواسعة في السوق المحلي.	تشجيع الأسر المنتجة الاعتماد على أنفسهم وتحملهم المسؤولية النامة تجاه المحافظة علة جودة المنتج وتغليفه.
جودة المنتج	

جدول (6.10):المراكز الاجتماعية في مملكة البحرين

تاريخ التأسيس	اسم المركز
1978	مركز المحرق للتنمية الاجتماعية
1980	مركز مدينة عيسى للتنمية الاجتماعية
1982	مركز الرفاع للتنمية الاجتماعية
1985	مركز المنامة للتنمية الاجتماعية
1988	مركز سترة للتنمية الاجتماعية
1989	مركز ابن خلدون للتنمية الاجتماعية
1992	مركز مدينة حمد للتنمية الاجتماعية

المصدر: وزارة الشؤون الاجتماعية 2005

**جدول (6.11):
البرامج والتدريبات الاقتصادية التي تقوم بها المراكز الاجتماعية**

المشروع	بداية المشروع	عمر المشروع	مقر التنفيذ
مشروع برامج الحرف اليدوية	1981	مستمر	جميع مراكز التنمية الاجتماعية
دورات تدريبية مختلفة قصيرة في مجالات متعددة*	1992	7-30 يوم	جميع مراكز التنمية الاجتماعية
دورات الخياطة والتفصيل وتخصصاته	1992	3-6 شهور	جميع مراكز التنمية الاجتماعية
مشروع برنامج تصفيف الشعر والمكياج	1993	3 شهور	جميع مراكز التنمية الاجتماعية
مشروع برنامج الخياطة الصناعية	1999	3-4 شهور	مركز مدينة عيسى الاجتماعي
مشروع برنامج التدريب على الخبز وتطويره	2000	4 شهور	مركزي سترة والمنامة الاجتماعي
مشروع برنامج تصفيف الشعر والمكياج**	2001	9 شهور	مركز مدينة عيسى الاجتماعي

* الحرف اليدوية والبخور والمخللات والطبخ ونقش الحناء وخياطة العباءات والكروشية وتنسيق الزهور وخياطة النقدة وصناعة الشموع ودورات كمبيوتر.
** سوف نوضح هذا المشروع بالتفصيل وذلك لمدى أهميته مقارنة ببقية المشاريع التي تقدم من قبل المراكز الاجتماعية.

**جدول (6.12) :
عدد الخريجات للحرف اليدوية من مراكز التنمية الاجتماعية**

السنة	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
الخريجات	34	34	88	118	101	147	99	132

السنة	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
الخريجات	85	103	132	133	332	117	185	165

السنة	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	المجموع الكلي
الخريجات	139	99	55	72	64	57	17	32	2,540

المصدر: وزارة الشؤون الاجتماعية 2005

**جدول (6.13) :
أهم ملامح مشروع الحرف اليدوية**

أهم نقاط قوة المشروع	الصعوبات وتحديات المشروع
تحول الخريجات إلى أسر منتجة	عدم وجود راعي أو ممول مالي ثابت يدعم المشروع
عمل المرأة بانتاج خاص بدون حاجة للخروج من منزلها	غلاء المواد الخام حيث معظم المواد يتم استيرادها من الخارج
زيادة العائد المالي للأسرة	فرص العمل في السوق قليلة جدا
تعدد مهارات المرأة وإقامة دورات تخصصية جديدة	صعوبة المواصلات
	المنافسة في السوق

**جدول (6.14) :
أعداد خريجات دورات قصيرة مختلفة لعام 2004**

الدورة	عدد الخريجات	الدورة	عدد الخريجات
الكروشييه	27	إعداد الوجبات الخفيفة	32
السموك والتطريز اليدوي	100	إتقان الخياطة والتفصيل	28
الطبخ	113	خياطة العباءات	8
تنسيق الزهور	10	تصميم الملابس الصيفية	12
نقش الحناء	35	إعداد المخللات	12
البخور	28	الخياطة التخصصية	17
المجموع الكلي		422	

المصدر: وزارة الشئون الاجتماعية 2005

**جدول (6.15) :
أهم ملامح مشروع الدورات القصيرة**

أهم نقاط قوة المشروع	أهم صعوبات وتحديات المشروع
التنوع في البرامج سنويا	عدم توافر المواصلات
إقامة بعض المشروعات الصغيرة وتحويل الخريجات إلى أسر منتجة	التمويل للبرامج
استفادة أعداد كبيرة من السيدات في مجالات مختلفة	

جدول (6.16) :
المتدربات والخريجات لبرنامج الخياطة والتفصيل العادية

عدد الخريجات	عدد المتدربات	السنوات
6,321	9,012	2001-1975
94	125	2002-2001
57	78	2003-2002
82	97	2004-2003
6,554	9,312	المجموع الكلي

المصدر: وزارة الشؤون الاجتماعية 2005

جدول (6.17) :
أهم ملامح مشروع الخياطة والتفصيل العادي

أهم صعوبات وتحديات المشروع	أهم نقاط قوة المشروع
عدم توفر مواصلات للمتدربات.	توفير فرص عمل برغبة من المتدربات.
قلة فرص العمل في مجالات الخياطة.	استمرارية المشروع وإدخال موضوعات جديدة في مجال إعداد الموديلات.
	استمرارية المشروع يؤدي إلى إقامة برامج تخصصية مكاملة في مجال الخياطة التخصصية وإتقان الخياطة.
	تمكين المرأة في فترة قصيرة (3-4 شهور) على فن الخياطة وتحويل هذا الفن الى مشروع ذاتي صغير.

جدول (6.18) :
خريجات تصفيف الشعر والمكياج

اجمالي عدد الخريجات من المراكز	عدد الخريجات عام 2004
3,130	388

المصدر: وزارة الشؤون الاجتماعية 2005

جدول (6.19) :
أهم ملامح مشروع تصفيف الشعر والمكياج

أهم صعوبات وتحديات المشروع	أهم نقاط قوة المشروع
الوصول بالمرأة البحرينية إلى درجات عالية من الخبرة في مجال تصفيف الشعر والتجميل	تهيئة وتطوير المرأة لممارسة مهنة الحلاقة في صالونات التجميل
عدم دفع راتب أو مكافأة شهرية للمتدربات	فرصة إقامة مشروع ذاتي للخريجة
ارتباط بعض المتدربات بالظروف الأسرية	إمكانية مزاوله المهنة في المنزل
قلة فرص العمل لجميع المتدربات	خلق فرص عمل للمرأة
عدم توفر مواصلات للمتدربات	

جدول (6.20):
أعداد متدربات وخريجات برنامج الخياطة الصناعية

عدد الخريجات	عدد المتدربات	السنوات
44	45	2001-1999
21	21	2002-2001
9	9	2003-2002
74	75	المجموع الكلي

المصدر: وزارة الشؤون الاجتماعية 2005

جدول (6.21):
أهم ملامح مشروع الخياطة الصناعية

أهم نقاط قوة المشروع	أهم صعوبات وتحديات المشروع
رفع نسبة البحرنة في مصانع الملابس الجاهزة	ضعف التجاوب من ناحية المصانع الخاصة بإنتاج الألبسة
ارتفاع أجر العاملة وتحسين وضعها المادي	عدم توافر المواصلات
تطوير العاملة للعمل بخط مساعد خياط	قصر فترة التدريب
توفير عمالة بحرينية مدربة	وجود المنافسة المحلية
	عدم المساعدة في توفير فرص عمل بعد التدريب
	تسجيل المتدربة من بداية التدريب كعاملة بالمصنع دون ضمان لاستمرار العاملات
	رفض الخريجات العمل بالمصانع رغم موافقتهن المبدئية

جدول (6.22):
أعداد خريجات دورات الخزف

إجمالي عدد الخريجات من المراكز	158
عدد الخريجات عام 2004	44

جدول (6.23):
أهم ملامح مشروع التدريب على الخزف وتطويره

أهم نقاط قوة المشروع	أهم صعوبات وتحديات المشروع
تحويل الخريجين لأسر منتجة	الحاجة إلى إقامة المزيد من الورش التدريبية
تشجيع المشاركات في عرض منتجاتهم الخزفية في المعارض المحلية مما يؤدي إلى تحفيز المشاركات لزيادة الانتاج والاستمرارية في العمل.	إلحاق الخريجات والمدربات في دورات تدريبية خارج البحرين للتعرف على أحدث التقنيات في صناعة الخزف.
عند نجاح المتدربة في الدورة الأولى تلتحق بدورات متطورة ويعتبر حافزا للنجاح.	توفير ميزانية كبيرة لشراء الخامات والتجهيزات.

جدول (6.24) :

عدد الخريجات بشهادة دبلوم تصفيف الشعر من جميع المراكز

السنة	2001	2002	2003	2004	المجموع الكلي
الخريجات	70	67	80	107	324

المصدر: وزارة الشؤون الاجتماعية 2005

جدول (6.25):

أهم ملامح مشروع تصفيف الشعر والمكياج

أهم نقاط قوة المشروع	أهم صعوبات وتحديات المشروع
خلق وإيجاد قنوات التفاعل بين مؤسسات المجتمع المختلفة	دوران العمل: عدم الاستقرار في موقع العمل والانتقال من صالون لآخر وبعد سنة تقريبا يتم الاستقرار.
زيادة نسبة البحرنة بصالونات الحلاقة النسائية	عدم الثقة بالبحرينية من قبل الزبائن
تحقيق هدف المملكة وذلك برفع نسبة البحرينيات في الصالونات إلى 50%	الظروف الأسرية
	العادات والتقاليد يمنع البعض من دخول الصالونات
	البحث عن عمل للخريجات

جدول (6.26):

مشروعات مركز الحرف

الرقم	المشروع	الجهة المنفذة	تاريخ البدء	عمالة
1	النفدة	جمعية النسائية	1996	4
2	نسائج	جمعية نهضة فتاة البحرين	2002	25
3	همس الطبيعة	منيرة سلمان الجلاهمة	2000	1
4	المينا	جميلة أحمد عبدالله حسين	1990	1
5	الاكسسوارات	نادية عبدالله الصادق	2001	1
6	الحلى العربية	انتصار ابراهيم العريفي	1994	1
7	الخزاما للفنون	بثنية عبدالله فخرو	2003	1

جدول (6.27):

أهم ملامح مشروع مركز الحرف

أهم نقاط قوة المشروع	أهم صعوبات وتحديات المشروع
خلق وظائف مختلفة	لا يوجد دعم من القطاع الخاص
تدريب للمشاركين على مزاولة العمل	لا يوجد دعم مادي من أية جهة
تسويق منتجات المشاركين في مركز الحرف	المشاركين في المعرض على أساس عقود
	إدراك ووعي الشعب عن هذا المشروع قليل جدا
	تسويق المركز للمنتجات ضعيف
	التغطية الإعلامية لا شئ

جدول (6.28):

أهم ملامح مشروع نسائج

أهم نقاط قوة المشروع	أهم صعوبات وتحديات المشروع
اعتماد المرأة على نفسها	عدم التشجيع للمشاركة من قبل النساء
دخل مالي ثابت للمرأة	المشروع بحاجة إلى تمويل
احياء التراث القديم	المشروع ينقصه تسويق وإعلام
	المنافسة الخارجية للتطريز
	قلة وعي الأهالي بأهمية هذا العمل

جدول (6.29):

أهم ملامح مشروع الضيافة

أهم نقاط قوة المشروع	أهم صعوبات وتحديات المشروع
العدد المستهدف كبير لأنه مفتوح للجميع	صعوبة التمويل
خلق وظيفة للبحرينيات	المواصلات العادات والتقاليد عائق أمام البعض
المشروع يفتح المجال لتدريب المشاركات من قبل وزارتي العمل والشئون الاجتماعية	عدم تقبل بعض النساء للدخول الى الفنادق للتدريب
	عدم توفير راتب شهري
	المنافسة في السوق

جدول (6.30):

أهم ملامح مشروع أكياس الخبز القماشية

أهم نقاط قوة المشروع	أهم صعوبات وتحديات المشروع
التوعية الصحية	عدم تقبل الناس للمشروع واللجوء إلى الطريقة الأسهل باستخدام أكياس النايلون
خلق وظيفة للبحرينيات	نشر الوعي

جدول (6.31):

أهم ملامح مشروع الدكان الدائم

أهم نقاط قوة المشروع	أهم صعوبات وتحديات المشروع
مشروع جديد من نوعه	الفئة المستهدفة قليلة
يشجع أهل المنطقة على التعاون	المشروع غير موسع
تمكين المرأة بالتوعية والمردود المالي	مشكلة التمويل ولكن تتحدى الجمعية أن تتجاوزها رغم الصعوبات

جدول (6.32):

أهم ملامح مشروع الرعاية لصناعة الورق

أهم نقاط قوة المشروع	أهم صعوبات وتحديات المشروع
المادة الخام التي يحتاجها المشروع تتوفر بكثرة في البحرين.	لا يوجد دعم مالي من أية جهة سواء حكومية أو خاصة.
السعف يعطي قوة فائقة من الألياف لتحول إلى ورق بدلا من حرقه وتلوث البيئة من مخلفاته.	عالمية المشروع ولكن بالإمكانات الحالية الضعيفة جدا يصعب تحقيق هذا الهدف.
يشغل المشروع حاليا 11 امرأة ويستهدف حوالي 50 امرأة.	ضعف التسويق خارج وداخل المملكة.
مشروع مشجع ونادر في البحرين مما يجب الفتاة البحرينية على العمل فيه.	تواجد منتجات كثيرة متنوعة تنال إعجاب الكثير ولكن الإعلام ضعيف جدا.
	رواتب ضعيفة للعاملات

جدول (6.33) :

أهم ملامح مشروع تطوير حرفة النقدة

أهم نقاط قوة المشروع	أهم صعوبات وتحديات المشروع
تشجيع ودعم مجلس إدارة الجمعية للمشروع.	قلة عدد العاملات بسبب المصاريف الإضافية على ميزانية المشروع.
أول مشروع لإحياء حرفة تراثية في البحرين من قبل جمعية نسائية.	عدم وجود مكان خاص ثابت للمشروع لممارسة العمل فيه. الورشة الحالية تعتبر ورشة مؤقتة مؤجرة من مركز الحرف.
الحرفة لها ذكرى جميلة في نفوس أهالي المجتمع البحريني - جودة وجمال الإنتاج.	اهتمام القطاع النسائي بهذا النوع من الحرف وعدم اهتمام القطاع الرجالي مما يقلل فرص التسويق.
العاملات كلهن بحرينيات	النظرة العامة في المجتمع للعمل اليدوي غير مشجعة.
	عدم تلقي المشروع دعم من جهات خارجية أو تمويل مستمر.
	غلاء المواد الخام

جدول (6.34):

أهم ملامح مشروع مغسلة بنت الفريح

أهم نقاط قوة المشروع	أهم صعوبات وتحديات المشروع
أول مشروع جرى وفريد من نوعه لمجموعة فتيات جامعات وعاطلات وربات بيوت.	المشروع كبير في الحجم وبحاجة إلى مكان مهيا ولأجهزة كبيرة، ولكن يعمل المشروع الآن في منزل سكني.
إثبات جدارة وقوة المرأة البحرينية بأنها مستعدة للعمل في أي عمل شريف	عدم ثقة البحرينيات في المشروع لأنه جديد من نوعه ويقام من قبل بحرينيات وليس أجنبيات وإمكانات بسيطة.

تدر منه مالا حلالا.	
العاملات كلهن بحرينيات.	صعوبة المواصلات لتوصيل ونقل الغسيل من وإلى الزبائن.
الرغبة الشديدة للعاملات في عمل الغسيل والكى.	عدم تلقي المشروع دعم من جهات حكومية أو خاصة بطريقة مستمرة.
	المنافسة الشديدة في السوق وخاصة من ناحية الأسعار والمكان.
	إنشاء مغسلة كبيرة أوتوماتيكية لتشغيل أكبر عدد ممكن من النساء.

جدول (6.35) :

أهم ملامح مشروع بن حمد للعطور

أهم صعوبات وتحديات المشروع	أهم نقاط قوة المشروع
عالمية المشروع	مشروع صناعي محلي لمنتجات غير متوفرة.
بيع المنتجات على مواقع بالانترنت	تشغيل حوالي 10 نساء عاطلات عن العمل ويعملن في المنزل. والمشروع في توسع مما يؤدي إلى زيادة العمالة المستقبلية.
صعوبة تسويق المنتجات	العاملات كلهن بحرينيات ولهن الرغبة الشديدة في مواصلة العمل.
التمويل وخاصة لتوسعة المشروع	

جدول (6.36) :

أهم ملامح مشروع تصميم الأزياء وصناعة الملابس

أهم صعوبات وتحديات المشروع	أهم نقاط قوة المشروع
عدم وجود الميزانية الكافية لتمويل التدريب ومشروعات المتدربات.	التركيز على العنصر النسائي
اعتقاد المتدربات بأنهن بعد التدريب سوف يعملن في مصانع خياطة والتي لا تشجع بيئة العمل فيها على انخراط المرأة.	الطلب المتزايد على تصميم الأزياء للحياة اليومية والعمل والمناسبات.
تدني الراتب في قطاع صناعة الملابس مع ساعات عمل طويلة.	خصوصية هذا النوع من المشروع حيث أن النساء تحب أن تصممه.
بسبب زيادة عدد الخريجات يزيد الطلب على العمل في هذا القطاع مما يؤدي إلى إحباط بعض المشاركات في الحصول على عمل.	المشروع يقدم أزياء وخياطة من قبل النساء. وغالبية البحرينيات يفضلن أن يصمم ويصنع لهن ملابسهن نساء فضلا عن الرجال.

جدول (6.37) :

أهم ملامح مشروع تصميم وصياغة الذهب

أهم صعوبات وتحديات المشروع	أهم نقاط قوة المشروع
عدم وجود الميزانية الكافية لتمويل التدريب ومشاريع المتدربات.	الطلب المتزايد على المنتج وهو الذهب والفضة سواء من قبل البحرينيين أو الأجانب.
ساعات العمل لدى ورش الصياغة بروتات متدنية.	التركيز على العنصر النسائي
موقع ورش العمل والتي غالبا تكون في العاصمة.	الذوق النسائي لتصميم الذهب والفضة.
طبيعة العمل في ورش الصياغة: أي وجود المرأة في ورش الصياغة لا يشجع الكثير منهن	حاليا، هذا القطاع منحصر على الرجال وخاصة الهنود فالمجال واسع أمام النساء اللاتي

يرغبين في عمل مشروع صغير.	في الانخراط في هذا البرنامج.
مرتفع.	الذي تعمل فيه تتمكن من الحصول على دخل مرتفع.
مرتفع.	في حالة أن تكون المرأة هي صاحبة المحل الذي تعمل فيه تتمكن من الحصول على دخل مرتفع.

جدول (6.38):

أهم ملامح مشروع المرأة في القطاع المصرفي

أهم نقاط قوة المشروع	أهم صعوبات وتحديات المشروع
التركيز على العنصر النسائي.	صعوبة اختيار الفئة المستهدفة.
إعداد مناهج متخصصة بالتعاون مع سوق العمل كما أن مبادرة التدريب واختيار البرنامج جاءت من قبل مجموعة سيتي بنك.	صعوبة في استقطاب ذوي الكفاءات المناسبة.
تقليص الفجوة الموجودة ما بين التعليم والمجالات المهنية في مجال العمل المصرفي.	

جدول (6.39) :

الدفعات المالية المصروفة للبرنامج من عام 1999 - 2004

الدفعات	الدفعة الأولى	الدفعة الثانية	الدفعة الثالثة	الدفعة الرابعة	المجموع
المبالغ بالدولار الأمريكي	200,000	178,000	352,000	270,000	1,000,000

جدول (6.40) :

تصنيف القروض التي منحت للمستفيدين

تصنيف القروض	جمعية رعاية الطفل والأمومة	جمعية الإصلاح	جمعية أوال النسائية
خدمي	15%	0	13%
تجاري	46%	1%	39%
صناعي	39%	99%	48%
المجموع	100%	100%	100%

جدول (6.41):

إحصائيات المشروع من 1999 - 2004

المساهمات	جمعية رعاية الطفل والأمومة	جمعية الإصلاح	جمعية أوال النسائية	المجموع
المنح الرأسمالية بالدولار الأمريكي	384,743	149,206	384,743	918,693
عدد القروض	6,605	1,797	2,682	11,804
العملاء من الذكور	525	1,409	1,159	3,093
العملاء من الإناث	434	388	1,493	2,315

**جدول (6.42) :
أهم ملامح مشروع المايكروستارت**

أهم نقاط قوة المشروع	أهم صعوبات وتحديات المشروع
تأهيل وتدريب المشاركين على قدرة الاعتماد على النفس وتحملهم المسؤولية.	قلة المبالغ المخصصة للقروض، فالميزانية غير كافية للمشروعات المطلوبة.
مقدرة المشروعات الصغيرة على النمو واستقرارها في سوق العمل.	العمل على تمويل المشروعات الأكبر حجماً وليس الصغيرة فقط.
تحويل الهوايات والفنون إلى أنشطة اقتصادية مضمونة النجاح.	الاعتماد الكلي على المشروع لتدوير الأموال وذلك بتحصيل فوائد القروض.
تنمية المشروعات وتشجيع الأسر الفقيرة على الانخراط في المشروعات.	تغير فكرة الأهالي من منح مادية إلى قرض ذو فائدة سنوية.
نظام الحوافز لسداد القرض وكسب العملاء.	

**جدول (6.43) :
أهم ملامح مشروع تنمية وتطوير رواد الأعمال**

أهم نقاط قوة المشروع	أهم صعوبات وتحديات المشروع
جذب النساء وخاصة الشباب لهذا البرنامج وذلك بالمشاركة الملحوظة للنساء.	القوانين والإجراءات
تدريب النساء خاصة على كيفية إدارة المشروع من جميع الجهات.	تحقيق الأفكار بشكل مشروع مرئي.
تشجيع مشاركة النساء اللاتي يردن التعلم وإقامة مشروع خاص ولكن دون الاختلاط بالرجال في وقت التدريب.	

ملحق رقم (2):
مقترحات المجلس الأعلى للمرأة

مقترحات المجلس الأعلى للمرأة في المجال الاقتصادي

الأولوية الأولى: توفير فرص عمل

رقم	البرامج /المبادرات/المشاريع	المؤسسات المعنية	النجاحات/المخرجات المتوقعة	المعوقات والتحديات	ملاحظات
1	برنامج تدريب المرأة (من المؤهلات الجامعية) على مهارات متخصصة ومطلوبة في سوق العمل	<ul style="list-style-type: none"> ▪ المجلس الأعلى للمرأة ▪ وزارة العمل والشؤون الاجتماعية ▪ معهد البحرين للتدريب ▪ جامعة البحرين 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تأهيل جديد لمهارات المرأة لفتح أكبر عدد من فرص العمل لهن. ▪ توطين الوظائف في المملكة. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ التمويل المالي للمشاريع والبرامج. ▪ توفير قروض مالية من المصارف لتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي ستعمل المرأة على إدارتها بنفسها. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ هناك دراسة لجامعة البحرين عن احتياجات سوق العمل في مملكة البحرين للسنوات الخمس القادمة يمكن الاستفادة منها في تحديد نوع التأهيل والخبرات المطلوبة في سوق العمل إضافة إلى تحديد البؤر الاستقطابية للوظائف والشواغر المحتملة سواء في القطاعات الرسمية أو المختلطة أو الخاصة.
2	مشروع تدريب المرأة على إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ المجلس الأعلى للمرأة ▪ غرفة تجارة وصناعة البحرين ▪ جمعية سيدات الأعمال البحرينية ▪ بعض المصارف الوطنية 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ إخراج المؤهلات من دائرة التوظيف الرسمي إلى العمل الحر والاستثمار الشخصي. ▪ توجيه المتدربات إلى العمل التعاوني الجمعي. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تغيير الاتجاهات النفسية والمهنية للمؤهلات الجامعية لدفعهن إلى العمل الخاص ومدى قبول المتدربات لتأهيل جديد خارج تخصصهن. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ صدر قرار من مجلس الوزراء / أكتوبر 2001/ بإلزام الشركات والمؤسسات بتوفير عمالة وطنية للوظائف البسيطة بنسبة 100% وسيشمل هذا القرار التوظيف لكل من الجنسين بالطبع.
3	برنامج تدريب وتشغيل الباحثات عن عمل.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ وزارة العمل والشؤون الاجتماعية ▪ معهد البحرين للتدريب ▪ المجلس الأعلى للمرأة ▪ ديوان الخدمة المدنية 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تأهيل المرأة لمهارات القيادة الإدارية واتخاذ القرار. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مدى تقبل السوق الحر والمجال الاستثماري لظهور مشاريع صغيرة ومتوسطة جديدة ومدى مقاومته أو عرقلته لها. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ هذا القرار يهدف إلى توفير فرص عمل جديدة في قطاعات غير اعتيادية (بالنسبة للمرأة) وتأهيلهن للانخراط بها.
4	مشروع خلق فرص عمل جديدة في قطاعات غير اعتيادية (بالنسبة للمرأة) وتأهيلهن للانخراط بها.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ معهد البحرين للتدريب ▪ مراكز التدريب في الشركات الكبرى في المملكة (ألبا، بابكو، بتلكو، أسري....) ▪ وزارة المالية ▪ ديوان الخدمة المدنية 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ التنسيق مع كل الجهات المعنية في المملكة لزيادة فرص انخراط المرأة في كل مجالات العمل المتاحة. ▪ دفع المرأة البحرينية 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مدى توفر الدرجات الوظيفية في الموازنات المالية السنوية لموازنات الدولة ومؤسساتها. ▪ مدى قبول المؤسسات 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ وخلال ثلاثة عقود ازدادت نسبة مشاركة المرأة في

5	استمرار برنامج تأهيل المرأة (من غير المؤهلات) ودمجها في سوق العمل.	<ul style="list-style-type: none"> المجلس الأعلى للمرأة معهد البحري للتدريب جامعة البحرين (برامج دبلوم تطبيقية) 	<ul style="list-style-type: none"> للولوج إلى ميادين جديدة من العمل غير اعتيادية بالنسبة لها (خارج إطار وزارة الصحة والتربية والتعليم). تعزيز دافعية المرأة لولوج مجالات الاستثمار وتأسيس الشركات. 	الحكومية وغير الحكومية لاستبدال خبرات غير وطنية جيدة ورخيصة بخبرات حديثة وأكثر كلفة.	سوق العمل 83,4%، وهي تشكل / المرأة/ ما نسبته 40,2% من العاملين في القطاع الحكومي و 34,7% من إجمالي قوة العمل الوطنية. هناك 15,7% من العاملين في القطاع الصناعي و 41,7% في القطاع التجاري من النساء.
---	--	--	--	--	---

الأولوية الثانية: عقبات التسويق لمنتجات المرأة

رقم	البرامج /المبادرات/ المشاريع	المؤسسات المعنية	النجاحات/المخرجات المتوقعة	المعوقات والتحديات	ملاحظات
1	مشروع تحويل الأسر الفقيرة إلى أسر منتجة.	<ul style="list-style-type: none"> وزارة العمل والشؤون الاجتماعية المساعدات الاجتماعية. معهد البحرين للتدريب. وزارة التجارة والصناعة/ إدارة المشاريع والاستثمار الصناعي. 	<ul style="list-style-type: none"> تحجيم اعتماد الأسر الفقيرة على المساعدات الاجتماعية الممنوحة لها من الدولة والمؤسسات الخيرية. تحويل اليد المستديرة (الطالبة للمساعدة) إلى يد منتجة عاملة. تقليل فرص البطالة في قطاع المرأة. تشجيع اليد العاملة 	<ul style="list-style-type: none"> تغيير النمطية الإنتاجية وخاصة المعتقد منها أو غير المقبول منها من قبل السوق. صعوبة منافسة الأسواق (غير الشعبية) بمنتجات شعبية قد تكون أكثر كلفة من المنتجات المستوردة (وخاصة الصينية منها). العمل على ربط نوع المنتج بمدى رغبة الزبون به وبكلفة لا تنفره منه. 	<ul style="list-style-type: none"> هناك بدايات لأسواق شعبية في المحرق ومدينة حمد تطرح منتجات شعبية كثيرة ويمكن لها أن تستوعب منتجات الأسر الفقيرة وتكون حافزاً لها لمزيد من الإنتاج وتطويره. تم التوسع في مشروع الأسر المنتجة لتستفيد منه الآن 400 أسرة شكلت المرأة منها نسبة 65% إضافة للتوسع في مشروع
2	مشروع إنشاء أسواق جديدة لتصرف منتجات الأسر الفقيرة (التوسع في المشروع).	<ul style="list-style-type: none"> وزارة البلديات وشؤون البيئة/إدارة الأسواق المركزية. دوائر البلديات في محافظات المملكة. 			

<p>القروض المتناهية في الصغر، حيث قام بنك التنمية بدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتقديم القروض للراغبين القيام بمشاريع اقتصادية من الجنسين.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ دفع المجالس البلدية في المحافظات إلى التعامل المباشر مع الأسر المنتجة ومساعدتها سواء في الإنتاج أو التسويق. ▪ الحفاظ على أوجه كثيرة من التراث الشعبي البحريني. 	<p>البحرينية على خلق منتجات شعبية متطورة تحافظ على التراث والأصالة مع التطوير والإضافة.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ دفع أفراد الأسرة إلى التعاون والعمل الجماعي من طرف وإلى العمل التعاوني بين الأسر المتجاورة من طرف آخر. ▪ إكساب العاملات في المنتجات الأسرية مهارات تقنية جديدة لتعمل على تحسين النوع وتقليل الكلفة وزيادة الإنتاج. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ المجلس الأعلى للمرأة. ▪ بعض المصارف الوطنية. 	<p>3 مشروع توسيع القروض للمشاريع المتناهية في الصغر (مايكروستارت) لعدد أكبر ومشاريع أوسع</p>	<p>3</p>
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ دوائر البلديات في محافظات المملكة. ▪ وزارة البلديات وشؤون البيئة / إدارة الأسواق المركزية. ▪ الجمعيات الأهلية والخيرية في مملكة البحرين. 	<p>4 مشروع فتح أسواق (الجمعة) الشعبية للمنتجات الأسرية (في بعض محافظات المملكة ذات الزخم السكاني).</p>	<p>4</p>
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ المجلس الأعلى للمرأة ▪ معهد البحري للتدريب ▪ دائرة التعليم الصناعي /وزارة التربية والتعليم. 	<p>5 برنامج تأهيل الأسر المنتجة لاستخدام تقنيات حديثة لتطوير منتجاتها الحالية.</p>	<p>5</p>

الأولوية الثالثة: الدعم المؤسسي لعمل المرأة

رقم	البرامج /المبادرات/المشاريع	المؤسسات المعنية	النجاحات/المخرجات المتوقعة	المعوقات والتحديات	ملاحظات
1	إدماج المرأة بشكل فاعل عملية التنمية الشاملة للمملكة.	وزارات الدولة المعنية بالتنمية الشاملة المجلس الأعلى للمرأة	جعل المرأة مشاركة في التخطيط ورسم السياسات المستقبلية للمملكة وليس في دور التنفيذ حسب.	المرأة بحاجة إلى دعم وتعزيز لاختراق ميادين رسم السياسات المستقبلية والتخطيطية لعملية نماء وبناء مملكة البحرين.	هناك إنجازات كثيرة للمجلس الأعلى للمرأة في هذا المجال وخاصة في المشاريع رقم (3,5) إلا أن المطلوب هو توسيع تلك المشاريع من ناحية ومتابعة الإنجاز النوعي لها من ناحية ثانية.
2	مشاركة المرأة في وضع السياسة العامة في مجالات التعليم والتدريب.	المجلس الأعلى للمرأة معهد البحرين للتدريب إدارات التدريب في وزارات الدولة والشركات الكبرى العاملة	إدماج المرأة في عملية التنمية الشاملة كعنصر فاعل ومؤثر ومساهم في كل مراحلها.	الكثير من المشاريع التي يتفق على أهميتها للمرأة بحاجة إلى موازنات مالية قد لا تتوفر رغم المصادقة على أهميتها.	كما أن المشاريع رقم (1,2,4) تتطلب التنسيق على مستويات تنفيذية عليا لبرنامج عمل الحكومة.
3	تشريع قوانين خاصة لحماية المرأة العاملة (رعاية طفلها ، الرضاعة، الإجازات ، الأجور).	المجلس الأعلى للمرأة وزارة العمل والشؤون الاجتماعية	تحقيق نوع من التوازن بين فرص عمل الرجل والمرأة سواء في التدريب أو التوظيف وعلى قدر حصصها في التعليم العام والجامعي من ناحية وتميزها فيهما من ناحية ثانية.	الكثير من الأعمال لا يرغب المسئولون عنها في توظيف المرأة فيها لطبيعة المهنة المطلوبة. ومثل هذا الجزر في مثل هذه المساحة يفترض أن يقابله مد في المساحات الوظيفية الأخرى.	أفرد قانون العمل بعض الحقوق للمرأة مثل: إجازة الأمومة/ساعة الرضاعة/إجازة بدون راتب لرعاية الطفل/إجازة بدون راتب لرعاية الطفل/ إجازة عدة الوفاة (المواد 61,62,63 من القانون) ألا أن المطلوب هو الاستمرار في دعم المرأة العاملة حتى تستطيع الموازنة والتوفيق بين واجباتها
4	وضع نظام حصصي (الرجل/المرأة) في برامج تدريب العاطلين عن العمل والوظائف الشاغرة في المملكة.	وزارة المالية وزارة العمل والشؤون الاجتماعية ديوان الخدمة المدنية الجهاز المركزي للإحصاء	عمل على تحقيق التوازن بين فرص عمل الرجل والمرأة سواء في التدريب أو التوظيف وعلى قدر حصصها في التعليم العام والجامعي من ناحية وتميزها فيهما من ناحية ثانية.	يمكن أن يعرض إنشاء دور الحضانة في الوزارات والمؤسسات الأخرى على شركات كبرى أو شخصيات استثمارية في المملكة للقيام بتمويلها	
5	توسيع مشاريع دور الحضانة في كل الوزارات والمؤسسات الحكومية والشركات العاملة.	الوزارات والمؤسسات والشركات الكبرى في المملكة وزارة العمل والشؤون الاجتماعية المصارف الوطنية في المملكة	عمل على تحقيق مكاسب واقعية معقولة لعمل المرأة ومحاولة تكييف التشريعات الخاصة		

<p>الأسرية من ناحية ومسؤوليات عملها من ناحية ثانية .</p> <p>▪ تم تخصيص 30 ساعة تدريبية لكل موظف في الحكومة في العام وسوف تزداد هذه الساعات لتصل إلى 50 ساعة مع بداية عام 2006 مما يعني تمتع المرأة بفرص تدريبية أكثر في المستقبل.</p>	<p>وتأثيرها في حصص تبرعية لها وتسمي بأسماء المتبرعين أو بعوائلهم.</p>	<p>بالعمل للمرأة الحامل وللمرأة الأم.</p> <p>▪ ضمان أكبر قدر ممكن من رعاية أطفال المرأة العاملة وتوفير دور حضانة في المؤسسة التي تعمل بها وتوفير فرص الرضاعة الطبيعية له.</p>			
---	---	---	--	--	--

المصدر: انجازات المملكة في مجال نهضة المرأة (بين قمة المرأة العربية الثانية إلى قمة المرأة العربية الثالثة)

**ملحق رقم (3):
الجمعيات والأندية الأجنبية**

ملحوظة: يضاف الرقم 3 على جميع أرقام التلغون التي تبدأ بالرقم 9، وكذلك يضاف الرقمين 17 على بقية أرقام التلغون والفاكس.

الجمعيات الأجنبية					
الرقم	الاسم	هاتف	فاكس	ص. ب	رئيس الجمعية
1	الجمعية الأمريكية	534447 666333 9460295	535139	26824	د. كولر كولان
2	جمعية مسلمي كيرلا	240161 9639319 9292290	252827	1064	السيد حجي أيك محمد علي
3	جمعية السيدات الأمريكيات	756075 722258	756075	26135	السيدة غي لنتغتون
4	جمعية الإيرلنديين	727719 9403772 9670608	727683	2244	السيد كيت جادرن
5	جمعية كيرلا الفنية والثقافية	785784 9292290	785784 240161	1064	السيد محمد شلي
6	الجمعية الهندية للفنون الجميلة	230279 9662692	230279	1209	الدكتور أي كرشنان
7	جمعية أهالي ويلز	402673 9467310	402674	11251	السيدة الرين أنبلاوي
8	جمعية كندا سنغا	271257 9837771	276808	1184	السيد أوستان سنتوش
9	جمعية القديس جورج الملكية	543516 9479110 643467	643467	357	السيد بول برادفورد
10	جمعية القطع البحري-متداولي الأجنبي-	790106 9609565	227386	1214	السيد جلال الحسيني
11	جمعية تاتاي الهندوسية	270259 9691500 256131 223689 9271507	223648	221003 434	السيد بكوان هاردن
12	جمعية السيدات الهنديات	531468 9611152	741463	1108	السيدة فلورين ماثياس
13	جمعية باتيا مترا	229687	228277	1954	السيد أنيل أسر

			9259953 9661345		
الدكتور الإسكافي جعفر	30136	694075	9654343 693803	جمعية الرفق بالحيوان	14
السيد هاشم الكوهجي يونس	26862	229226 215558	9656506 9452051	جمعية لهواه الطوايع البحرين	15
السيد ريميوالا فيراف	10539	254006	9626309 9282545 254005	جمعية الزرادشتيين	16
السيد رامنكلال بي راثود	10361	274048	274048 9631837 9663938	جمعية كجراتي شري	17
السيد كاي فرحيس	20651	263994 231575	291100 290802 9617620	جمعية الكاثوليكية كيرلا	18
السيد ستانلي	23304	590139 695629	682604 9624415 9698126	الجمعية الكلدونية	19
السيد ليز كنتول	26367	728886	9206432	جمعية الاستراليين	20
السيدة إيفات بتريك	537004	449114	537004 9695966 253177	جمعية الفرنسيين في البحرين	21
السيد علي حسين	15007	273237 274551	9684242	جمعية العالمية للملاحين البحرين	22
السيد علي حسين كيومال	967	223826	9606471 223811 9606471 232821	جمعية الإسلامية البهرة	23
الدكتور بول أرميردنج	1	234191	253447 9465864 9687712	جمعية مستشفى الإرسالية الأمريكية	24
السيد سعيد عبد الله محمد	1858	640814 710868	9644771 710868	جمعية للتاريخ الطبيعي البحرين	25
السيد أحمد عادل	11982	535139	242304 535455 9407231	الجمعية الباكستانية الاجتماعية	26

السيد كرادس اسرفوتا	20046	593352 223830	226338 273995 9660841	جمعية شينما في البحرين	27
السيد واشولدر برشاني	10527		272050 9208359	جمعية مهارشترا الثقافية	28
السيد محمد سعيد نورماية	10608	259965	242419 9842216	جمعية بنغلاديش الثقافية	29
السيد نتاك	5850	225013	227518 9607221	الجمعية اليابانية	30
السيد ديفيدغليبرث	5856 640	697862	9606712 9663452 9651755	الجمعية البحرينية البريطانية	31
السيد فينود سومائيل	22707	276300	276300 9873830	جمعية تيليجو كالاسميثي سماج	32
السيد محمد أقبال	3264	231020	231020 9652663	جمعية تاميل الاجتماعية الثقافية	33
السيد كي بهاشكران	2135	345865 595633	9406722 9650967 9846953	جمعية كيرلا سري نارايانا	34
السيدة عرفانة كمال	30467	697094	9655109 697094	جمعية السيدات الباكستانيات	35
السيد عبد الجليل الانصاري	8648		9635600	جمعية الصداقة البحرينية الألمانية	36
السيد جوبناث ماندل	15285	251951	251951 756991 9687574	جمعية بانجيو سماج	37
السيد ك. موهنداس	21889	294521	251941 9814380 9683070	جمعية كيرلا الثقافية والاجتماعية	38
السيد ان. او. راجان	21350	231771	255517	جمعية سري نارايانا الثقافية	39
السيد محمد فضل الكريم	447	621547 262758	262758 9134438	جمعية بنغلاديش للثقافة والعلوم والآداب والفنون	40
السيد دونك جون	13025	259774	259775	الجمعية الصينية	41

				9470918		
كاسين	السيد شاهين	1736		9643211	جمعية النخلة الخيرية	42
سومي	السيدة ناتن	1084	699128	691559 9676617	جمعية فن الحياة	43

الأندية الأجنبية						
الرقم	الاسم	هاتف	فاكس	ص. ب	رئيس النادي	
1	النادي الهندي	253157 9403700 9666354	255490 728227	356	السيد محمد حسين ماليم	
2	النادي البريطاني	728245	728087	26401	السيد فيل تومسون	
3	نادي باكستان	258520 9465375 9613528	255301	148	السيد محمد ساجد شيخ	
4	نادي شباب جوا	710602 9660475 9898488	710602	20390	السيد ولتر أم داس	
5	نادي كرناتاكا الاجتماعي	9279450 254257	259931	20566	السيد كلرنس سلدانه	
6	نادي البلوش	292231 9690162	274551	26177	السيد قادي علي مير البلوش	
7	نادي سكال	726100	716556	580	السيد جانو معوض	
8	نادي روتاري المنامة	9619000 532010	531566	592	الدكتور فيصل يعقوب لحر	
9	نادي روتاري السلمانية	9608080 861450	716700 531569	592	السيد اسماعيل خنجي	
10	نادي دلمون	690926 692986	693032	5268	السيد ريتشارد فيلد	
11	نادي الكيرالين	251878 9241082 9886737 9277967	250412	757	السيد سمونيل سيمون	
12	نادي المائدة المستديرة	9607885 9608568	717914	26851 33408	السيد أفتر تيغر	

السيد أندي ماكل بني	5390	827628 701797	9650884 700677	نادي البحرين	يخت	13
السيد أنيس أحمد	11207	234302	244242 9183998 231511	نادي بنغلاديش		14
السيد أس كلفورد ديسوزا	26520	241396	243511 9261500 9157172	نادي كونكان	مطربو	15
السيد يوسف عيد	10065	270646 254297	9080097 277794	نادي البحرين	ليونز	16
السيد بون جامي	3060	535361	526873 575000 9652663 9693113	نادي الخطابة		17
السيد الفيثيجالا جاميني	26213	270803	9603458 276134	نادي سيرلنكا		18
السيدة فاطمة حماد	26345	262653	9854652 262143	النادي الفلبيني		19
السيد براون لوبغق	1630	723285	727322 9850537	النادي التايلندي		20
السيد مجيد شفيق	25125	753122	9607219 713080	نادي للبريدج	البحرين	21
السيد منير منصور	15335	535714	9610618 9448922 540050	النادي المصري		22
السيدة ماريا يتيم	26256	727625	9696264 727625	نادي للحدائق	البحرين	23
السيد شريف أحمدي	26749	533523	9640050 535696	نادي العدلية	روناري	24
السيد موريس ذوالفقار	5275	222347 553362	9677575	نادي ليونز الرفاع		25
السيد يوسف عبد اللطيف	33816	685659	781018 780087	نادي الخليج	طيران	26
السيدة جميلة محمد زهير حمودة		293212	9613747 718714	نادي البحرين	أنرويل	27
السيد جف جورا	11798	727811	9276974	النادي النيبالي		28

			9163746		
السيد جواد يوسف الحواج	10487	240011	9669633 292017 230018	نادي الأعمال البحريني الفرنسي	29
السيد أمين هريس	26203	697670	695809	نادي البحرين الرحبي	30

ملحق رقم (4): الجمعيات الأهلية

ملحوظة: يضاف الرقم 3 على جميع أرقام التليفون التي تبدأ بالرقم 9، وكذلك يضاف الرقمين 17 على بقية أرقام التليفون والفاكس.

الرقم	الاسم	هاتف	فاكس	ص.ب	رئيس الجمعية
1	جمعية الهلال الأحمر البحريني	293171 250380	291797	882	الشيخ عبد الله بن خالد آل خليفة نائب الرئيس السيد محمد رحمة التاجر
2	جمعية لتنظيم الأسرة وإعانة البحرين	232233 9608908 9620026	276408 244671	20326	الدكتور توفيق نصيب
3	المركز للحراك الدولي البحريني	687555 9650046	689925	33780	الآنسة منيرة بن هندي
4	جمعية التدخين مكافحة	9462297 712035 9650703 279618	729546	26412	السيد عبدالعزيز الحسن
5	جمعية لمكافحة السرطان البحرين	9635600 239861 9266648	259231	1499	السيد عبدالرحمن فخرو نائب الرئيس السيد عبدالرحيم غريب
6	جمعية دار الحكمة	727575 9663933	729726	15915	السيد ابراهيم بن محمد آل خليفة نائب الرئيس سعيد عباس السماك
7	جمعية مرضى الكلى أصدقاء	9665504 258643	275996 272447	32132	السيد علي بن يوسف فخرو نائب الرئيس د. أحمد العريض
8	جمعية البحرينية السكري	252822 9462297	400488	21471	الشيخ د. محمد بن عبد الله آل خليفة نائب الرئيس د. سلوى المحروس
9	الجمعية لأمراض الدم الوراثية الأهلية	289490 9607719	289496	11399	سعادة السيد عبدالله بن سيف نائب الرئيس د. شيخه العريض
10	الجمعية لتنمية الطفولة البحرينية	626858 626848	626838	11910	سعادة الدكتور حسن عبد الله فخرو نائب الرئيس د. عبدالله الحواج
11	جمعية للمكفوفين الصدافة	624496 9442260	622875	33227	الشيخ أحمد بن سلمان آل خليفة نائب الرئيس السيد حسين الحلبي
12	جمعية للتخلف العقلي البحرينية	795595 9459043 9606404	795596	26599	الدكتور أحمد الأنصاري
13	جمعية متلازمة داون	825300 9446688 9618777	825559 659800	15159	الدكتور محمد عبدالكريم المناعي
14	مؤسسة السنابل	344955	344393	23322	الشيخ عدنان عبد الله القطان نائب

الرئيس السيد عبدالله أبوالفتح			530551 9654141 9685050	لرعاية الأيتام	
السيد إبراهيم السيد علي كمال الدين	337	825573	728840 9444508	الجمعية البحرينية لمقاومة التطبيع	15
الدكتورة سبيكة النجار	20306	826836 727994	825425 9668024	الجمعية البحرينية لحقوق الإنسان	16
السيدة هناء عبد الله كانو	30108	695848	695848	الجمعية البحرينية للقطط	17
الدكتور جاسم العجمي	5714	213987	9682896 9444284	جمعية الشفافية البحرينية	18
الدكتور حسن مدن	21461	250404	244559 9422219 9440808 9441958	جمعية المنبر الديمقراطي التقدمي	19
السيد عبدالرحمن محمد النعيمي	2815	722424	722000 9601516 9697788	جمعية العمل الوطني الديمقراطي	20
السيد رشيد محمد المعراج	20053	310330	9689689 9669696	جمعية المنتدى	21
الشيخ فواز بن محمد آل خليفة	26888	716700	9608080	جمعية الموهبة والإبداع البحرينية	22
السيد عبد الله راشد البنعلي	33778	421783	9633314 9219995	جمعية البحرين للبيئة	23
الآنسة خولة المهندي	37714	227100	9805218 9401667 9433228	جمعية أصدقاء البيئة الالكترونية	24
السيد أحمد سند البنعلي	14055	728561	344337 9410899	الجمعية الشعبية للتكامل القطري البحريني	25
السيد عبد الجليل خليل إبراهيم	1098		9662374 9424475	الجمعية البحرينية للجامعيين	26
الشيخ علي سلمان أحمد سلمان	1553	244099 431800	254440 9805190 250007 9664088	جمعية الوفاق الوطني الإسلامية	27

28	جمعية الشبيبة البحرينية	9522300 9603888 9807832	611003	31223	السيد حسين الحلبي
29	جمعية الثقافية الاجتماعية التجديد	9830030 9452192	404967	10493	السيد عيسى الشارقي
30	جمعية العربي الديمقراطي الوسط الإسلامي	9673803	673803	50850	عبد الله سعد الحويحي
31	جمعية الوطني الإسلامي المنبر	9613326 9818756	1137614 404	28964	د. صلاح علي محمد عبد الرحمن
32	جمعية ميثاق العمل الوطني	740550 9669221 9688812	722707 687551	15592	السيد عبد الرحمن يوسف حمشير نائب الرئيس السيد عبدالحسن بوحسين
33	جمعية الديمقراطي البحريني الشباب	9123441 9696159	414624		السيد محمد الخاجة
34	جمعية البحرين الاجتماعية الثقافية	233474 9663800 9646577	231889	33430	السيد محمد قهرمان حسين
35	جمعية القومي الديمقراطي التجمع	276363 9695945 9601290 9086826	275665 727994	2605	السيد رسول عبدالعلي الجشي
36	جمعية الإسلامية الاصاله	333794 9661313 9698899	332233 332222	22315	الشيخ عادل عبد الرحمن المعاودة نائب الرئيس الشيخ عصام محمد أسحاق
37	الجمعية لمدينة والقرى المجاورة الشعبية عيسى	784224 9654666	785423	32822	السيد يوسف سلمان كمال
38	الجمعية للحريات وحماية الديمقراطية البحرينية العامة	9618777 9444703 259770	244422	20549	السيد علي سالم العريض
39	جمعية الوطني الديمقراطي التجمع	713003 9681810 9689668	345522	23189	السيد عبدالله عبدالرحمن هاشم
40	جمعية فلسطين مناصرة	333112 9841313	333918	24003	عبد المنعم جلال المير

الشيخ عبدالرحمن عبدالسلام نائب الرئيس عبدالرحمن علي الفلاح	50474	466420	671788 9677107	جمعية الشورى الإسلامية	41
الدكتور منصور العريض نائب الرئيس السيدة ليلي رجب زايد	26973	224462	9666162 9424641 225885	جمعية الفكر الوطني الحر	42
الدكتور عزيز أبل نائب الرئيس السيد نبيل رجب	21005	400310 729500	9472211 9400720	جمعية مركز البحرين لحقوق الإنسان	43
الشيخ مجيد ابراهيم خليل نائب الرئيس السيد محمد رضا محمد علي	33574		9446796 784647 9875268	جمعية البيان	44
السيد حسن قاسم الشيخ	13490	333117	9334193 333115	جمعية الكلمة الطيبة	45
الشيخ خالد بن حمد آل خليفة	15585	422484	9882226	جمعية حماية الحياة البحرية	46
خليفة يعقوب العامر		324401	9630305 9622042	جمعية العهد الزاهر الاجتماعية الخيرية	47
كابتن علي حجي حسن	15007	728521	728266 9684242	جمعية البحرين العالمية للملاحين	48
الدكتورة لمياء الشهابي		243278	9255364 677099	جمعية الصحة الطبيعية	49

ملحق رقم (5): الجمعيات التعاونية

ملحوظة: يضاف الرقم 3 على جميع أرقام التليفون التي تبدأ بالرقم 9، وكذلك يضاف الرقمين 17 على بقية أرقام التليفون والفاكس.

الرقم	الاسم	هاتف	فاكس	ص. ب	رئيس الجمعية
1	جمعية مدينة عيسى التعاونية الاستهلاكية	681061 9682033	780292	33063	السيد إبراهيم محمد عبيد نائب الرئيس السيد خليفة صليبيخ
2	جمعية الحد التعاونية الاستهلاكية	9671003 671443	676988	22337	السيد عبد العزيز محمد زمان
3	جمعية السنابس التعاونية الاستهلاكية	552228	551308	2688	السيد عبدعلي الحمالي
4	جمعية مدينة حمد التعاونية الاستهلاكية	420043	421191	40404	السيد حميد أحمد الراشد
5	جمعية الدير التعاونية الاستهلاكية	332332	333377	24624	السيد علي راشد العشيرى
6	جمعية عالي التعاونية الاستهلاكية	643587	642862	33122	الدكتور علي أحمد البقارة
7	جمعية الدراز التعاونية الاستهلاكية	885556	778695	30002	السيد سيد كاظم الموسوي
8	جمعية جدحفص التعاونية الاستهلاكية	400288	405456	5422	السيد مصطفى السيد محمد
9	جمعية المحرق التعاونية الاستهلاكية	232232	336870	24200	يوسف بن حسن العربي
10	جمعية الدواجن التعاونية مربي	693803	694075	30136	الدكتور جعفر الاسكافي
11	جمعية البحرين الزراعية	600720	602143	2010	السيد جعفر محمد آل ضيف

السيد محمد رمضان	32333	686954	687800	جمعية والتسليف وزارة العمل التوفير	12
السيد عيسى جاسم العبيدي	33355	681544	629056 9803088	جمعية والتسليف وزارة الاعلام التوفير	13
السيد أحمد عبد الله النعيمي	5498	728391	725500	جمعية والتسليف المؤسسة العامة للشباب والرياضة التوفير	14
المهندس جاسم أحمد الجودر	13155	333256	321133 321993	جمعية والتسليف طيران المدني التوفير	15
السيد عبدالله أحمد مطر	1070	532565	725551 726822 9692020	جمعية والتسليف للموظفي الكهرباء والاسكان الادخار التعاونية وزارتي والماء	16
السيد راشد شويطر	43	687468	263241	جمعية والتسليف وزارة التربية والتعليم التوفير	17
السيد حسن علي جابر(نائب)	12	279890	9601800 255555	جمعية والتسليف وزارة الصحة التوفير	18

ملحق رقم (6): الصناديق الخيرية

ملحوظة: يضاف الرقم 3 على جميع أرقام التلفون التي تبدأ بالرقم 9، وكذلك يضاف الرقمين 17 على بقية أرقام التلفون والفاكس.

الرقم	الاسم	هاتف	فاكس	ص. ب	رئيس الصندوق
1	صندوق كرانة الخيري	39450064 9288181 9656558	596688	30302	السيد سيد مكي هلال الوداعي
2	صندوق مدينة عيسى الخيري	9873188 9816915	685306	33774	السيد أحمد علي ضيف
3	صندوق الدراز الخيري	17695533 9693678	695001	30200	السيد عبد الحسن كاظم المتغوي
4	صندوق مدينة حمد للعمل الخيري	410555 209814 9883989	412494	252	السيد محمد علي سلمان نائب الرئيس السيد عبدالكريم عبدالحسين سبت
5	صندوق سترة الخيري	736444 9477355 9605077	736131	15512	السيد أحمد عبد النبي إبراهيم
6	صندوق عالي الخيري	645188 642338 736444 9638558 9457640	645199	33747	السيد طالب ميرزا عبدالله إبراهيم
7	صندوق سار الخيري	9691633 9654447 709299	790299	30430	السيد صالح تقي المحفوظ
8	صندوق بلاد القديم والزنج وعذاري الخيري	9200978 9633839 400638	402868	54548	الدكتور محمود عباس الشيخ علي نائب الرئيس السيد محمد باقر نعمه
9	صندوق الرفاع الخيري	775444	776444	37375	السيد سعد جبارة الرميحي
10	صندوق جنوسان الخيري	9833318 593612 595916	590142	2722	السيد ميرزا أحمد علي
11	صندوق المقشع الخيري	596596 9409500 9292994	596757	54537	السيد جاسم محمد جاسم الموالي نائب الرئيس السيد مهدي حسن الذابر

الشيخ محمد جعفر الجفيري نائب الرئيس السيد علي حسن حماد	15422	728997	9658686 9453237 728371	صندوق الجفير الخيري	12
السيد إبراهيم سلمان إبراهيم	32254	644074	9875829 640888 9487288	صندوق بوري الخيري	13
السيد محمد عبد الله السعد نائب الرئيس السيد هاشم أمين العلوي	15322	254064	716899 9618868 277912	صندوق الماحوز الخيري	14
السيد عمران حسين عمران	30225	697600	697444	صندوق بني حمرة الخيري	15
السيد عبدالحسين محمد علي آل صيف	40409	601652	600934	صندوق الخيري لقرية دمستان	16
الشيخ منصور علي حمادة نائب الرئيس السيد عبدالله الشملاوي	3272	555111	555111 9680006 9618666 9666582	صندوق جدحفص الخيري	17
السيد جواد عبد الله المغني	33744	703977	9152249 9215534 9168278 9893576	صندوق العكر الخيري	18
السيد مهدي حسن	10907	580715	213113 9475504	صندوق رأس رمان الخيري	19
السيد حسين علي مدن	3242	622028	9621333 686699 624245	صندوق سند وجرداب الخيري	20
السيد جعفر علي يوسف	54557		9651391 552376 9684747 9893880	صندوق إسكان جدحفص الخيري	21
السيد عبد الحكيم إبراهيم الشمري نائب الرئيس السيد محمود سيادي	24142	333123	330464 9661998	صندوق المحرق الخيري	22
السيد محمد جابر الفردان نائب الرئيس	40010	601648	9456647 9360338	صندوق كرزكان الخيري	23

السيد عبدالله يوسف علي			601648		
السيد محمد علي حميد الزاكي	31231	695100	9460131 9843785 9188394 695100	صندوق مقابه الخيري	24
السيد حبيب مكي هاشم نائب الرئيس الحاج علي عبدالله الشاخوري	40340	631471	9662214 631471 931190	صندوق المالكية الخيري	25
السيد أحمد السيد جواد الوداعي نائب الرئيس السيد حميد عبدالله الشاعر	30777	693555	692555 9699338	صندوق باربار الخيري	26
السيد حسين السيد سلمان الموسوي	33030	642440	642440	صندوق إسكان عالي الخيري	27
السيد صالح بن أبراهيم الفضالة	50515	671918	671718	صندوق الحد الخيري	28
السيد عاشور حبيب كاظم	40353	442665	442665 9695589 9682592	صندوق دار كليب الخيري	29
السيد حبيب سلمان فلاح	55255	555191	9690599 552020 884141 9664464	صندوق الدبه الخيري	30
السيد حميد علي عبد النبى	1582	587776	587776 9696494	صندوق كرباباد الخيري	31
السيد علي عبد الحسن محمد	33301	701819	9659270 9196800 700021	صندوق المعامير الخيري	32
السيد عبد الله أحمد الشيخ	24256	330583	330583 9662144 9832549	صندوق الدير الخيري	33
السيد عيسى محمد الجديد	40221		440155 9441955 9192631	صندوق شهركان الخيري	34

السيد سعيد أحمد مرهون نائب الرئيس السيد سعيد سلطان السلطنة	1922	258333	258333 9462297 9291345	صندوق النعيم الخيري	35
السيد عبد النبي أحمد منصور	11126	552434	554499 9450480 9412422	صندوق السنابس الخيري	36
السيد حسن سالم الدوسري نائب الرئيس السيد أحمد محمد الساعي	11026	692264	693830 9662111	صندوق البديع الخيري	37
السيد عباس محمد علي أمان	32668	786631	786631 9611617 9446796 9678661	صندوق توبلي الخيري	38
السيد يوسف عبد الله المحميد نائب الرئيس السيد محمد محسن العرجاني	40373	412291	410444 9666994 9462262	صندوق مدينة حمد الخيري	39
السيد محسن السيد محمد الموسوي	13444	343567	343567 9677215 9668600	صندوق المحرق للعمل الخيري	40
السيد محمد حسن الجودر	33716	683141	683800 680591	صندوق مدينة عيسى للعمل الخيري	41
السيد عيسى الماجد نائب الرئيس الشيخ عبدالمحسن المحمود	50295	672634	676356 9655964 9605026 646356	صندوق قلالي الخيري	42
السيد أحمد حسن صفوان	13031	330299	334442	صندوق السماهيج الخيري	43
السيد علي عبد علي المنصور	21624	591828	595100	صندوق أبو صيب الخيري	44
السيد حسن عبدالله عبد الوهاب	20074	785657	9464775	صندوق سلما باد الخيري	45
الشيخ حسن مكي القباط	30104	227200	601885 601328 9374333 9660950	صندوق الهمة الخيري	46

السيد شعبان حسن علي	5233	736899	9832890	صندوق النبيه صالح الخيرى	47
الدكتور عبد علي محمد حسن نائب الرئيس محمد علي رضى	28662	703903	700899 9869983 9698223 9121595	صندوق النويدرات الخيرى	48
السيد ناصر بخيت سعد	40131	631554	631552 9658007 9633815 9433346	صندوق الزلاق الخيرى	49
الدكتور علي العرادي نائب الرئيس السيد عبدالله عيسى السبع	50041	293007	9460876	صندوق عراد الخيرى	50
السيد طه السيد عيسى جواد	30140	795202	795200 9653643	صندوق المرخ الخيرى	51
السيد مجيد سيد علي نائب الرئيس سيد عباس سيد عبدالله	31049		9404046	صندوق السهله الخيرى	52
السيد سلمان علي سلمان العصفور	31049		9884662	صندوق الشاخوره الخيرى	53
الشيخ علي الفاضل	40099	630637	632637 9631634	صندوق صدد الخيرى	54
السيد شمالان عبد الرحمن الشمالان	26883	741179	9695778 741178	صندوق أم الحصم الخيرى	55
السيد هاشم الموسوي	21651	593095	593113 9616623	صندوق القدم الخيرى	56
السيد تقي عبد الرسول الزيرة نائب الرئيس سيد هادي كاظم العلوي	11911	252500	9690444 256000	صندوق المنامة الخيرى	57
السيد خليفة محمد النعيمي	50101	677816	676003	صندوق حالة النعيم والسلطه الخيرى	58
السيد محمد سلمان الزياني نائب الرئيس السيد محمد عبدالله محمود	13773	334770	9662788 334774	صندوق البسيتين الخيرى	59

السيد علي حسن محمد علوي	15456	401510	401510 9896462	صندوق أبوقوه الخيري	60
الدكتور عبد الحي العوضي	20007	231828	9608989 252438	صندوق القفول الخيري	61
السيد فوزي أحمد الجابر	37780	642839	642839 9684449	صندوق عالي للعمل الخيري	62
السيد غانم علي الرميحي	37633	840050	840050	صندوق جو الخيري	63
السيد صالح علوي إبراهيم	31188	591762	591117	صندوق الحجر الخيري	64
السيد محمد نجيب سلمان	31171	592040	592040	صندوق جدالحاج الخيري	65
السيد محسن الوداعي	30377	793336	9456678	صندوق الجنيبة الخيري	66
السيد علي أحمد حسين	30414	690107	690106 9691973	صندوق القرية الخيري	67
السيد عثمان محمد شريف نائب الرئيس السيد محمد عيسى الوزان	5095	670577	670577	صندوق عراد للعمل الخيري	68
السيد سلمان عبدالله سلمان	18417	581810	581810	صندوق قلعة البحرين الخيري	69
السيد فيصل فولاذ نائب الرئيس السيد خالد جناحي		335910	9458605	صندوق العمال الخيري	70
السيد مبارك سالم العميري	33801	293007	9410177	صندوق الجسرة الخيري	71
السيد عادل العسومي نائب الرئيس السيد سامي سلمان بوجندل	33868		9466666	صندوق الحورة الخيري	72
السيد محمد مبارك الجلاهمة		776171	9602297 770225	صندوق بوكواره الخيري	73

ملحق رقم (7): الجمعيات النسائية

ملحوظة: يضاف الرقم 3 على جميع أرقام التلفون التي تبدأ بالرقم 9، وكذلك يضاف الرقمين 17 على بقية أرقام التلفون والفاكس.

الجمعيات النسائية					
الرقم	الاسم	هاتف	فاكس	ص.ب	رئيس الجمعية
1	جمعية نهضة فتاة البحرين	262237 9610696	273508	26726	السيدة فريدة غلام
2	جمعية رعاية الطفل والأمومة	689909 9464009	684501	1057	الشيخة لولوة بنت محمد آل خليفة
3	جمعية أوال النسائية	678947 688687	678927	22162	السيدة فاطمة ربعة
4	جمعية الرفاع الثقافية الخيرية	414424 413655 9618812	413174	43	السيدة هيمان الرويعي
5	جمعية النساء الدولية	9670072 7291287	729128	26192	السيدة فاطمة الكوهجي
6	جمعية فتاة الريف	290133 9217903	729671 596880	11024	السيدة حياة سيد صالح الموسوي
7	جمعية البحرين النسائية	826777 9452192	826117 404967	11425	السيدة وجيهة صادق البحارنه
8	جمعية المستقبل النسائية	9882021 9880519 9686060	622328 620177	33243	الدكتورة شعله شكيب
9	جمعية المرأة البحرينية	9663315	723377	12	السيدة نعيمة مرهون
10	جمعية مدينة حمد النسائية	9667736	411186	40408	السيدة بهية رضي
11	جمعية تنمية المرأة البحرينية	9495459 9449177		38038	السيدة نجاه عبد الله
12	جمعية نساء من أجل القدس	9405322 9422186	710591	18615	السيدة نائلة الوعري
13	جمعية الحور النسائية	9406543			السيدة شهناز ربيعي
14	جمعية المحرق النسائية	9415633 438878	422750		السيدة حنان الكواري منسقة للجمعية