



منظمة المرأة العربية
Arab Women Organization

واقع المشاريع الاقتصادية الموجهة للمرأة في دولة الإمارات العربية المتحدة

د. حسين صالح الحمادي
مدير إدارة الدراسات بوزارة الاقتصاد والتجارة

1. المقدمة

لاشك أن الإسلام أكرم المرأة و أعطاهها الاهتمام الكامل في مختلف النواحي ولا ندخل في تفاصيل ذلك لأنه ليس بحثنا ولكن دولة الإمارات انتهلت من الإسلام منهجه في إكرام المرأة و إعطائها حقوقها كاملة كما هي مقررة وكما للرجل حقوقه المشروعة. وقد كفل هذه الحقوق ونظم الواجبات بين أفراد المجتمع دستور الدولة. فقد اهتمت دولة الإمارات العربية المتحدة منذ بداية نشأتها بالمرأة وأعطتها من الحقوق ما لا نجده في كثير من البلدان وهذا ما سنلاحظه من خلال مجريات الدراسة المسحية، ومن خلال الاهتمام الشخصي لصاحب السمو الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان (رحمه الله تعالى) و التوجيهات السامية التي كان يصدرها والدعم المستمر الذي تجني المرأة والأسرة في الإمارات ثماره الطيبة، وقد تابع سمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة نهج والده في دعم المرأة وقد فتح آفاقا واسعة لتعليمها وتأهيلها ومن ثم عملها في مختلف قطاعات الدولة ، ولا أدل على ذلك من ان تصل المرأة في الامارت إلى مرتبة وزيرة ، كما أن الدور الكبير الذي قامت به سمو الشيخة فاطمة بنت مبارك حفظها الله في ذلك واضح وجلي و مازال مستمرا وما انتشار الاتحاديات و الجمعيات النسائية في مختلف مناطق الدولة إلا دليل على هذا الاهتمام وتلك الرعاية.

والدراسة المسحية التي نقوم بها لصالح منظمة المرأة العربية بالقاهرة تتعلق بالمجال الاقتصادي والذي نعني به دراسة المشاريع التي تم تطبيقها خلال الفترة من (1995 - 2004) من قبل المؤسسات والجمعيات العامة والخاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة وهي المشاريع والبرامج التي تعنى بتنمية المرأة وتأهيلها اقتصاديا.

لقد أنشأت دولة الإمارات وزارة العمل والشئون الاجتماعية، وقد أوكلت إليها رعاية المرأة في كل مراحل حياتها (طالبة و متزوجة ومطلقة وأرملة وفقيرة و يتيمة وغير ذلك) والأسرة عموما، وذلك من خلال إدارات مختلفة كإدارة الأسرة والطفولة والشئون الاجتماعية و إدارة جمعيات النفع العام(مرفق قائمة الجمعيات).

والوزارة بهذه الإدارات إنما تقوم بدور الممول والمشرف والمراقب على مشاريع هذه الإدارات التي تخدم المرأة بشكل خاص و الأسرة بشكل عام، وقد أنفقت الوزارة على هذه المشاريع خلال عام 2004 مبلغ وقدره (**3,600,000**) درهم لعدد 42 جمعية ومؤسسة من جمعيات ذات النفع العام، منها 11 جمعية ومؤسسة تخدم المرأة كلياً أو جزئياً، ويعتبر هذا المبلغ ضمن الإنفاق الحكومي على المؤسسات بشكل عام. أما فيما يختص بالحالات الإنسانية فان الدولة لها برنامج خاص لرعاية المرأة والاهتمام بها والجدول التالي يوضح عدد حالات النساء اللاتي صرفت لهن معونات اجتماعية خلال عام 2004 .

جدول رقم(1.1): عدد حالات النساء اللاتي صرفت لهن معونات اجتماعية خلال

عام 2004

المبلغ بالدرهم	عدد الحالات	الفئة
18.390,000	1226	1- البنات غير المتزوجات
74.817,000	3086	2- الأراامل
88.363,500	5649	3- المطلقات
6.507,000	375	4- الهجران
22.021,000	1170	5- زوجة غير مواطن
210.098,500	11.506	الإجمالي

المصدر: وزارة العمل والشئون الاجتماعية

وعلى هذا فان المرأة في الإمارات في كل مراحل حياتها تحظى بالاهتمام والرعاية الكاملة، ولهذا فإنها (المرأة) لا تسعى إلى العمل الخاص ولا تحتاج إلى دعم ومساعدة مالية من أية جهة.

ويمكن أن نشير إلى أمر مهم في موضوع المرأة حيث يوجد في الإمارات أعداد من المقيمات من جنسيات مختلفة وبعضهن متزوجات من مواطنين مما يؤدي إلى حاجتهن إلى العمل والاشتراك في المشاريع التنموية لتندمج أكثر في المجتمع ولذلك نجد كثير من المشاركات في المشاريع والبرامج المقدمة للمرأة يكن من الوافدات.

2. أهداف الدراسة

- الدراسة المسحية دليل على التحضير للتخطيط الاستراتيجي، وهذا الهدف الرئيس من الدراسة.
- التعرف على دور الجمعيات والمنظمات والمؤسسات المختلفة بالقطاعين (الحكومي والخاص والمحلي والدولي) العاملة في مجال تدريب وتأهيل المرأة.
- التعرف على طبيعة المشاريع والبرامج الحالية التي تقدمها هذه المؤسسات، والمشاكل والمعوقات التي تعوق سير عمل تنفيذ تلك المشاريع.
- ابتكار مشاريع جديدة وبرامج متطورة لتدريب وتأهيل المرأة مع استحداث آليات وأساليب فعالة تواكب عصر السرعة وتقنية المعلومات.
- استنباط مشاريع وبرامج ابتكارية جديدة تصلح للتطبيق والتنفيذ في مختلف البلدان العربية.

3. منهجية الدراسة

ارتكزت منهجية الدراسة على محاور مختلفة ومتتالية كما يلي :

- جرد عدد المؤسسات العاملة في مجال المرأة من كلا القطاعين.
- إعداد فريق العمل وشرح خطوات تعبئة الاستبانة وكيفية إعدادها وتعبأتها وكيفية التعامل مع الآخرين.
- توزيع عدد 200 استبانة على 25 مؤسسة وجمعية على مستوى مناطق و إمارات الدولة.
- متابعة المؤسسات والهيئات والإجابة على استفساراتهم فيما يخص تعبئة الاستبيانات.
- جمع عدد 89 استبانة من 16 مؤسسة وجمعية، ولم يتمكن من استكمال واستيفاء بقية المؤسسات لظروف خاصة بها.
- فرز الاستبيانات ومناقشة ما ورد فيها من إجابات.
- تحليل الاستبيانات ووضع التوصيات.

4. حدود الدراسة وأهم معوقات إجراءات المسح.

من المشاكل والمعوقات التي اعترضت طريق الدراسة ما يلي:

- البعد الجغرافي فيما بين مواقع المؤسسات والهيئات.
- ان معظم هذه المؤسسات والهيئات لا تحتفظ بأي وثائق إعلامية بحيث يتم الرجوع إليها واستنباط البيانات المطلوبة.
- ان معظم المؤسسات والهيئات لا يمكن اختراقها من قبل الرجال، وبالتالي تكمن الصعوبة في الحصول على المعلومة المناسبة.
- تحفظ بعض المؤسسات والهيئات على البيانات بحكم سريتها.
- طلب بعض المؤسسات والهيئات لرسائل تزكية من جهات عليا في الدولة حتى يمكن التعامل مع الخبر.
- عدم اكتمال البيانات المطلوبة بحجة هذا هو الموجود.
- بعض الاستثمارات لم يتم ملئها بالطريقة الصحيحة وبعضها ناقصة ويرجع السبب في ذلك إما :-
 - ❖ لعدم فهم المبحوثين لبعض نقاط الاستبيان خصوصاً نقاط القوة للمشروع وكذلك التحديات.
 - ❖ صياغة استمارة الاستبيان بصورة مطلقة يصعب ملؤها من قبل المبحوثين وكان من المفترض أن تكون في صيغة أسئلة واضحة المعالم يسهل للمبحوث الإجابة عليها بطريقة سريعة وسهلة وأيضاً يسهل للباحث بحيث يمكن من خلالها تفريغ جميع المعلومات المطلوبة في جداول معينة بدقة وسرعة .
 - ❖ تكرار بعض بنود وفقرات الاستبيان مما لا داعي لإدخال البيانات مرة أخرى.

5. تحليل الاستثمارات.

في تحليلنا للاستثمارات والاستبيانات أخذنا في مناقشة ودراسة أهم المحاور أكثرها دلالة على الدراسة المسحية للإستبانات التي جمعناها من عدد ست عشر مؤسسة وجمعية حكومية وأهلية مشتركة و العاملة في مجال تنمية المرأة بالدولة. وتقوم هذه المؤسسات بنشاطات متنوعة وجهود مقدرة في تأهيل وتدريب المرأة من اجل تنميتها و تفعيل دورها في المجتمع.

كما إننا رأينا أن بعض هذه المشاريع تتفرع إلى مناشط وبرامج مختلفة ومثال لذلك مشروع الأسر المنتجة الذي يتفرع إلى مشروع صناعة العطور والبخور ومشروع الخياطة والتفصيل ومشروع المصنوعات اليدوية وغيرها، ومثال آخر مشروع ذوي الاحتياجات الخاصة الذي يتفرع منه دورات تدريبية متنوعة.

ونشير هنا إلى أننا قمنا بتفريغ جميع بيانات الاستثمارات في جداول منفصلة لتتضح الصورة ويسهل التحليل ونسرد ذلك كما يلي :

5.1 المشاريع المنغذة

فيما يتعلق بالمشاريع والبرامج التي تخدم المرأة في الإمارات والتي تم تنفيذها خلال الفترة 1995 – 2004 (سنوات الدراسة) يتبين لنا من خلال الجدول رقم (5.1) ما يلي:

- أن معظم المشاريع والدورات التأهيلية تتمركز في إمارة أبو ظبي بحكم أنها العاصمة الاتحادية لدولة الإمارات ومركز الكثافة السكانية مقارنة بالإمارات الأخرى ونلاحظ ذلك من خلال جدول توزيع المشاريع على المؤسسات العاملة في مجال تنمية المرأة مثل (جمعية المرأة الطيبانية - المركز الثقافي الاجتماعي - الاتحاد النسائي - غرفة تجارة وصناعة ابوظبي..... وغيرها).
- يتبين أن مشاريع الأسر المنتجة (1) تأتي في المرتبة الأولى من حيث الرعاية والاهتمام من قبل المؤسسات المعنية و يتضح جلياً من خلال تكرارها 16 مرة مقارنة بالمشاريع الأخرى.
- ثم تليها دورات الكمبيوتر الشاملة في المرتبة الثاني من حيث الأهمية باعتبار أن الكمبيوتر لغة العصر و المعضل الأساسي لدخول المرأة في سوق العمل.

- ومن خلال الجدول نلاحظ أيضاً أن دورات السكرتارية لها صدى واسع ودور بارز في تأهيل المرأة وتمكينها من الدخول إلى سوق العمل ولا تقل أهميتها عن الدورات الشاملة للكمبيوتر.
- مشروع التاكسي النسائي (2) يعتبر مشروع فريد من نوعه في الإمارات وكذلك في منطقة الخليج عموماً وتعتبر الجمعية الخيرية بالفجيرة هي الأولى في تنفيذ هذا المشروع ضمن تأهيل وتنمية الأسر الفقيرة بمنطقة الساحل الشرقي.
- نادي أفنان (3) التابع للجنة النسائية بجمعية الإرشاد بإمارة عجمان تميز بطرح دورات ومشاريع عديدة منها دورة التصوير الشاملة والكمبيوتر حيث هذه الدورات تتفرع منها مشاريع وبرامج متنوعة جلتها يخدم الفتاة الجامعية وخاصة التي لم يستوعبها سوق العمل بعد، وقد شارك العديد من فتيات النادي في تمثيل الدولة في الداخل والخارج من خلال ما اكتسبته من مشاريع ودورات شاركن فيها في النادي.
- وتميزت جمعية النهضة النسائية (4) بدبي ببرنامج رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة، وقد تخرج منهن الكثيرات اللاتي التحقن بسوق العمل بعد أن كن مقعدات المنازل.
- ومن خلال الجدول رقم (1) نلاحظ أن عدد المشاريع والدورات التي تم تنفيذها من أجل المرأة أكثر من (84) مشروعاً ودورة حسب المسح الميداني لهذه الدراسة وتشير إلى أن هذه المشاريع مستمرة بصفة دورية ومنتظمة سنوياً في الغالب.
- نلاحظ أن المشاريع الأخرى والتي تأتي بعد الأسر المنتجة ودورات الكمبيوتر والسكرتارية ليست أقل أهمية بل تساهم بنسبة كبيرة في تأهيل المرأة خصوصاً الغير متعلمة لأن هذه المشاريع لا تحتاج إلى تفكير ذهني أو عقلي بقدر حاجتها إلى الممارسة والتدريب وعلى سبيل المثال (فنون الطبخ - التفصيل والخياطة - فنون التجميل إلخ).

5.2 مجالات المشاريع المنفذة :

وفيما يتعلق بمجالات المشاريع المنفذة فالملاحظ من معطيات الاستبيانات ما يلي:

- أن معظم المشاريع التي تبنتها المؤسسات والهيئات والجمعيات هي مشاريع خدمية، وقليل منها مشاريع تدريبية تعليمية تاهيلية تعني بحاجيات المرأة للدخول في سوق العمل.
- ومن الملاحظ أيضا أن المرأة لم تخترق مجال العمل في الزراعة والصناعة ويرجع السبب إلى أن العمل في هذين المجالين ينحصر فقط على العنصر الرجالي إلى حد كبير في دولة الإمارات.
- وحسب الجدول رقم (5.2) فإن ارتفاع عدد مشاريع الأسر المنتجة ودورة الكمبيوتر الشاملة والسكرتارية على التوالي هي من صميم المشاريع التي يمكن للمرأة العمل فيها لإثبات ذاتها والاعتماد على نفسها خصوصا للأسر الفقيرة التي تعيش على كفالة الغير ومعونات الجمعيات الخيرية ومساعدات الشئون الاجتماعية.
- الدورات في اللغة الإنجليزية والتفصيل والخياطة والرسم على الزجاج يأتي دورها من حيث الأهمية بعد المشاريع المذكورة في البند السابق.

5.3 مدة المشاريع المنفذة:

كثير من المؤسسات والهيئات لم يتطرق إلى ذكر مدة هذه المشاريع إلا أننا استنبطنا ذلك من خلال الحوار معهم، وقد تم تقسيم الجدول الخاص بمدة تنفيذ المشاريع من أقل من 30 يوما إلى أكثر من 180 يوما بناء على قراءة بعض فترات المشاريع، ويتبين من الجدول رقم (5.3) مايلي:

- سجلت دورة اللغة الإنجليزية أطول فترة زمنية في الدورات والمشاريع المنفذة وذلك لأهمية هذه اللغة ومكانتها في الحياة العملية وحاجة المشاركات إلى مدة أطول لاستيعاب وفهم هذه اللغة تماما وتطبيقها فعليا في العمل.
- مشاريع الأسر المنتجة نلاحظ أنها تحتاج إلى مدة زمنية بسيطة لأن العمل فيها يحتاج إلى الممارسة والخبرة أكثر من التعليم.
- باقي المشاريع تتراوح مدتها ما بين (شهر إلى سنة ونصف) حسب متطلبات كل مشروع.

5.4 وصف طبيعة المشاريع المنفذة:

- نلاحظ من خلال الجدول رقم (5.4) أن 35 مشروعاً متكررة في تنفيذها ثم تأتي بعدها مشاريع دورية بعدد 29 مشروعاً، وأخيراً مشاريع لمرة واحدة وذلك حسب حالة المشروع.
 - وبما أن معظم المشاريع متكررة ودورية يعني ذلك مدى أهمية هذه المشاريع في خدمة المرأة وتنميتها وتطويرها وتفعيل دورها في المجتمع اقتصادياً واجتماعياً وتنموياً.
 - وكالمعتاد تنصب كل المشاريع المتكررة والدورية في الأسر المنتجة والسكرتارية ودورات الكمبيوتر الشاملة وذلك لمدى فعالية هذه المشاريع ودورها في سوق العمل.
- ومن الملاحظ أيضاً أن المشاريع التي تم تنفيذها لمرة واحدة بسيطة مقارنة بالدورية ولعل السبب في ذلك أن هذه المشاريع لم تلاقي إقبالا من قبل النساء، وان دورها و مردودها ضعيف في تأهيل وتنمية المرأة.

5.5 الجهات المنفذة للمشاريع:

- من خلال السؤال عن الجهات المنفذة وطبيعتها نلاحظ أن جميع المشاريع والدورات تم تنفيذها بواسطة الهيئات الحكومية وهذه دلالة واضحة عن مدى اهتمام الدولة بتنمية المرأة وتأهيلها حتى تتمكن من الاعتماد على ذاتها وذلك من خلال تقديم كافة الخدمات والاحتياجات اللازمة وتوفير سبل الحياة الكريمة لها. وبما أن أهداف مؤسسات القطاع العام تنصب في تنمية المجتمعات تنمية متوازنة اقتصادياً واجتماعياً وسياسياً فكان لا بد أن تهتم الدولة بتأهيل المرأة ذلك لعلمها بان المرأة نصف المجتمع وأن تدريبها وتأهيلها سيكون له مردود إيجابي ليس على المستوى الاقتصادي بل على الاجتماعي والسياسي والعكس صحيح.
- رغم أن دور ومشاركة القطاع الخاص تكاد تكون معدومة إلا أن هنالك مشاركة نسبية من هذا القطاع فيما يتعلق بمشروع التاكسي النسائي ودورة التجميل. ويمكن أن نرجع السبب في ذلك إلى أن الهدف الرئيسي لمؤسسات القطاع الخاص هو تحقيق عوائد ربحية

- مجزية، إلا أننا يمكن أن نحلل ذلك إلى عدم بناء علاقات وحلقات وصل بين القطاع الخاص وهذه المؤسسات.
- ويمكننا أن نشير إلى أنه لا بد للقطاع الخاص المشاركة الفعلية في تحقيق التنمية المتوازنة من خلال تقديم مشروعات خدمية تخدم المرأة في المقام الأول والعمل على تمويلها حتى لا يكون العمل والتمويل قاصر فقط على القطاع الحكومي.

5.6 أهداف المشاريع المنفذة

وفي سؤالنا المؤسسات والهيئات عن الأهداف الكامنة وراء طرح هذه المشاريع للمرأة تبين أن الأهداف الرئيسية والفرعية للدورات والمشاريع المنفذة تعتبر أهدافا متشابهة ومتقاربة في الغالب وإن اختلفت في المعنى ويمكن ان ندمجها ونحصرها من الجدول رقم (5.6) في النقاط التالية:

- تدريب وتأهيل وتعليم وتفعيل دور المرأة في المجتمع للدخول في سوق العمل.
- مساعدة المرأة للاعتماد على نفسها وتشجيعها للعمل الخاص من خلال تثقيفها و إكسابها المهارات الفنية والتقنية المتعددة التي تمكنها من إدارة مشاريعها الخاصة.
- رفع المستوى المادي للأسر ذات الدخل المحدود.
- تقليص معدل البطالة في المجتمع.
- المساهمة في توظيف الوطائف.

5.7 أنشطة المشاريع المنفذة

تبين من خلال الجدول رقم (5.7) مايلي:

- أن معظم أنشطة المشاريع تعتبر أنشطة تدريبية ، ومن أهم تلك المشاريع دورات الكمبيوتر الشاملة والسكرتارية والأسر المنتجة وهذه الأهمية تعزى للدور الكبير الذي يلعبه التدريب والتأهيل في تنمية المرأة وإكسابها الخبرات الفنية والتقنية والمعلوماتية للدخول في سوق العمل.
- تأتي المساعدات الفنية للمرأة في المرتبة الثانية من حيث الأهمية بعد التدريب والتأهيل في أنشطة المشاريع التي تتبناها المؤسسات لتنمية المرأة.

- نلاحظ كذلك أن عدد 6 من المشاريع المنفذة تم تنفيذها من خلال تقديم مساعدات مالية من الهيئات الحكومية الداعمة لتنمية المرأة أو التبرعات النقدية من قبل الجمعيات الخيرية.
- كما نلاحظ انه لم يتم تقديم أي نوع من القروض لهذه المشاريع.

5.8 تصنيف الفئات المستهدفة جغرافيا

للهجرات الكبيرة التي حصلت من البادية إلى الحاضرة ولسهولة الاتصال والمواصلات وتوافر البنيات التحتية القوية في جميع أنحاء الدولة، يمكن القول أن الطابع الريفي والبدوي قد انحسر وتجانس مع الطابع الحضري في جميع نواحي الحياة وليس هنالك أي تباين بين أهل الريف والحضر، ومن هنا تشير الدراسة حسب ما ورد خلال الجدول رقم (5.8) إلى أن جميع المشاريع والبرامج التي تم تنفيذها تستهدف المناطق الحضرية.

كما نلاحظ أن المشاريع التي استهدفت الريف والبادية والمناطق تمحورت في مشاريع الأسر المنتجة والتفصيل والخياطة والسكرتارية ودورات الكمبيوتر وهذه إشارة واضحة على ان المؤسسات والهيئات العاملة في مجال تنمية المرأة تركز نشاطاتها وبرامجها في جميع إمارات الدولة مما يعني اندماج الريف والحضر والبادية في ثوب واحد يشكل نمط الطابع الحضري الذي تشهده البلاد منذ ثلاثة عقود.

5.9 تصنيف الفئات المستهدفة حسب المستوى التعليمي

- من الجدول رقم (5.9) نلاحظ أن الفئات المستهدفة تعليميا هي (الجامعية والثانوية والغير متعلمة) وتبين الدراسة أن الفئات المستهدفة من حملة الشهادة الثانوية أو دونها جاءت المقام الأول بعدد 60 مشروعا، ثم تأتي الفئات الغير متعلمة (الأمية) بعدد 42 مشروعا، ثم الجامعيات بعدد 40 مشروعا.
- ولأن مشروع الأسر المنتجة لا يحتاج إلى مستويات تعليمية عالية بل إلى الخبرة والممارسة لذا جاءت الدراسة لتؤكد أن هذا المشروع يستهدف الثانويات والأميات من نساء وبنات المجتمع.
- و على عكس الأسر المنتجة تأتي دورات الكمبيوتر والسكرتارية لتستهدف الجامعيات وحملة الشهادة الثانوية وتعتبر من أهم شروط الالتحاق بهذه الدورات.

- التفصيل والخياطة ونقش الحناء ودورة التجميل موزعة بالتساوي بين جميع الفئات المستهدفة أما فنون الماكياج والمهارات الإدارية كانت من نصيب الجامعيات والمستوى الثانوي.

5.10 تصنيف الفئات المستهدفة وظيفيا

- نلاحظ من استعراض الجدول رقم (5.10) أن معظم المشاركات في الدورات والبرامج من النساء اللاتي (لا يعملن) وتعتبر هذه الفئة من أكثر الفئات المستهدفة في مشروع الأسر المنتجة والتاكسي النسائي ودورات الكمبيوتر الشاملة والسكرتارية والتأهيل والأشغال اليدوية والرسم على الزجاج.
- نلاحظ كذلك أن نسبة مشاركة المرأة التي (تعمل لحسابها الخاص) أقل مقارنة بالمرأة التي (تعمل لدى الغير)، وكلاهما (تعمل لحسابها الخاص وتعمل لدى الغير) يشاركن في هذه الدورات من أجل إدارة وتسيير مشاريعهن الخاصة على أكمل وجه وكذلك الترقى إلى درجات أفضل في عملها لدى الغير بعد تلقيها لهذه الدورات.
- دورة التفصيل والخياطة ونقش الحناء ودورة التصوير شاركت فيها جميع الفئات وبالتساوي.

5.11 تصنيف الفئات المستهدفة اجتماعيا

- يتضح من الجدول رقم (5.11) أن غالبية المشاريع استهدفت جميع الفئات من الحالات الاجتماعية (المتزوجات - المطلقات - الأرمال - الغير متزوجات).
- مشروع الأسر المنتجة استهدف مشاركة المتزوجات والمطلقات والأرمال باعتبار أن هذه الفئات هي الأكثر حاجة إلى مثل هذه الأنواع من المشاريع خصوصا الأسر الفقيرة التي لا معيل لها بسبب وفاة رب الأسر أو محدودية دخل الأسرة أو بسبب المشاكل الأسرية الناتجة عن الانفصال والطلاق.
- دورات السكرتارية كان الاهتمام بمشاركة المتزوجات وغير المتزوجات.

- من الجدول نلاحظ أيضا أن أكثر الفئات المستهدفة في الدورات والبرامج من المتزوجات ثم الغير متزوجات والمطلقات فالأرامل على التوالي.
- وتشير الدراسة إلى أن مشروع التاكسي النسائي انحصر فقط على المتزوجات فقط .

5.12 الحالة الاقتصادية للمستهدفات

من خلال الجدول رقم (5.12) تبين أن:

- أكثر الفئات المستهدفة اقتصاديا هي فئة المشاركات ذوات الدخل المحدود والمتوسط تليها الفئات ذات الدخل الجيد ثم الفقيرة، وهذه النتيجة تعني أن الفئات ذات الدخل المتوسط هم الأكثر اهتماما بهذه الدورات والبرامج من أجل تحسين المستوى المعيشي والمادي لأسرهن.
- ونلاحظ أن استهداف الفئة الفقيرة في مشاريع المؤسسات ضعيفة جدا مقارنة بالفئات الأخرى رغم أنها هي الأولى بالرعاية والاهتمام في هذا المجال. وذلك نظرا لأن جميع البرامج والمشاريع هدفها الأساسي والرئيسي تحسن أوضاع المرأة اقتصاديا واجتماعيا وإداريا لمواكبة التطور والأحداث المتسارعة في نمط الحياة، ويمكننا أن نوكل قلة استهداف الفئات الفقيرة إلى كون الاشتراك في معظم هذه المشاريع يحتاج إلى رسوم مشاركة الأمر الذي لا تستطيع هذه الفئة من تحملها.

5.13 تصنيف الجهات الممولة للمشاريع المستهدفة:

نلاحظ من خلال الجدول رقم (5.13) وجود دعم مالي كبير جدا من جانب الدولة وهذا يعني أن الدولة تقوم بتوفير كافة التسهيلات الممكنة وتقوم أيضاً بتثقيف المرأة بأهمية هذه المشاريع والبرامج وتعريف دورها في تحسين أوضاع المرأة الاقتصادية والاجتماعية. ويعتبر الدعم المادي مهم جداً لتشجيع المرأة للالتحاق بهذه البرامج والدورات بحيث تكون لها مشاركة فعالة ودورا اكبر في المجتمع.

ونلاحظ أيضا أنه لا يوجد أي تمويل من قبل الهيئات والمؤسسات الدولية والإقليمية في تنفيذ مشاريع تنمية المرأة وان العبء الأكبر يقع على عاتق الحكومة الاتحادية والمحلية، كما ان تمويل القطاع الخاص لهذه المشاريع ضعيفة جدا أو تكاد تكون معدومة.

5.14 أهم ملامح المشاريع المنفذة :

من أهم نقاط القوة للمشاريع والبرامج المنفذة التي ذكرت التي ذكرت من خلال الجدول رقم (5.14) مايلي:

- الدعم المالي والمعنوي من الهيئات الحكومية والخيرية.
- رغبة المشاركات في العمل.
- تقديم الخدمات لذوي الاحتياجات لفئات الخاصة.
- اكتساب الخبرات والمهارات الفنية من الدورات والبرامج.
- تكريم الأسر المتميزة.
- حصول المشاركات على شهادة معترف بها.

5.15 أهم سلبيات المشاريع المنفذة :

من خلال الجدول رقم (5.15) تتضح السلبيات والمعوقات التي تعوق سير تنفيذ هذه المشاريع والبرامج وهي كما يلي:

- قلة الدعم المادي.
- عدم وجود تغطية إعلامية شاملة للبرامج والمشاريع.
- عدم تجاوب القطاع الخاص في تنفيذ البرامج والمشاريع.
- عدم وجود أماكن تدريب متخصصة.
- قصر فترات التدريب والبرامج.

5.16 التحديات التي تواجه تنفيذ المشاريع :

من الجدول رقم (5.16) تتضح أهم التحديات والصعوبات التي تواجه تنفيذ البرامج والمشاريع وهي:

- قلة الدعم المادي وبذل قصارى الجهد في توفير الدعم اللازم لتنفيذ البرامج والمشاريع.

- عدم وجود تغطية إعلامية شاملة للبرامج والمشاريع والعمل على تفعيل دور الإعلام.
- تغيير نظرة المشاركات في قبول وتبني المشاريع.
- عدم تجاوب القطاع الخاص في تنفيذ البرامج والمشاريع والعمل على تفعيل دوره.
- عدم وجود أماكن تدريب متخصصة والعمل على توفيرها.
- قصر فترات التدريب والعمل على زيادة فترة الدورات والبرامج.

5.17 أهم الإضافات على المشاريع المنفذة :

من أهم ما يمكن أن يضاف للمشاريع التي تخدم المرأة حسب الجدول رقم (5.17) نجملها في ما يلي:

- توفير مصادر التمويل.
- زيادة فترات الدورات ومدة تنفيذ المشاريع.
- تكثيف التغطية والحملات الإعلامية للمشاريع والدورات.
- التركيز على الجانب العملي للبرامج والدورات.
- العمل على زيادة عدد المشاركات في البرامج والمشاريع.
- تخصيص أماكن الدورات وتجهيزها بالمعدات والتأثيث.
- توفير كوادر مدربة وتطوير البرامج المقدمة للمرأة.
- إقامة صناديق لتمويل هذه المشاريع.

5.18 المشاريع الأولى بالرعاية :

نلاحظ من خلال الجدول رقم (5.18) أنه ليس هنالك وجه اتفاق على تحديد مشروع بعينه يمكن أن يولى له الاهتمام الخاص بل هنالك اختلاف كبير في تحديد المشاريع الأولى بالرعاية وهذا الاختلاف ناتج عن التباين الكبير في الأسلوب الذي ينتهجه الأفراد والمؤسسات الحكومية والخاصة في تقييم ودراسة المشروعات وكذلك مدى حاجتهم تلك البرامج حسب الإمكانيات المتاحة والفرص لديهم. وما ذكر من برامج لدى جهة او مؤسسة قد تم تطبيقه في جهات أخرى وهذا دليل ضعف التنسيق فيما بين الجهات المعنية بالمرأة وبرامجها.

6. نتائج المسح

وفيما يلي بسط لأهم النقاط التي توصلنا إليها والمؤشرات التي تمكنا من رصدها من خلال قراءتنا للإستبانات وتحليل نتائجها:

- أن جميع المشاريع التي تبنتها المؤسسات هي برامج ومشاريع خدمية في المقام الأول، وتقوم بتمويلها وتنفيذها المؤسسات الحكومية في الغالب وبنسبة (99%).
- نسبة مشاركة المؤسسات الدولية والإقليمية والقطاع الخاص في مجال تنمية المرأة ضعيفة جدا وتكاد تكون معدومة.
- تركزت الأهداف الأساسية للبرامج والمشاريع على تدريب وتأهيل المرأة وتنقيفها وتعليمها وإكسابها المهارات والخبرات المعرفية للدخول في سوق العمل ومن أجل الاعتماد على نفسها.
- من أهم المشاريع التي لاقى الاهتمام والعناية هي (مشروع الأسر المنتجة - التاكسي النسائي - وذوي الاحتياجات الخاصة - دورات الكمبيوتر الشاملة - السكرتارية واللغة الإنجليزية).
- ومن المؤسسات المتميزة باطروحاتها وبرامجها نادي أفنان بجمعية الإرشاد الاجتماعي بعجمان وجمعية النهضة النسائية بدبي ممثلة بوحدة رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة وجمعية الفجيرة الخيرية ممثلة ببرنامج التاكسي النسائي.
- من أهم السلبيات والمعوقات التي تجابه المؤسسات العاملة في مجال تنمية المرأة في تنفيذ المشاريع هي قلة الدعم المالي وضعف التغطية الإعلامية.
- مدة تنفيذ المشاريع والدورات كانت متفاوتة، وذلك حسب نوعية ومتطلبات كل مشروع.
- أغلبية المشاريع متكررة ومستمرة بصفة دورية في تنفيذها.

- من حيث الحالة الوظيفية للمشاركات كان التركيز على الفئات التي لا تعمل ومن حيث التعليم كان الاهتمام الأكبر على الفئات الغير متعلمة وحملة الشهادة الثانوية.
- جغرافيا كان تركيز الجهود والعمل في أمانة العاصمة أبو ظبي ثم تلي بعدها جميع المناطق الحضرية بالدولة.
- ومن حيث الحالة الاجتماعية للمشاركات في البرامج والدورات فقد استهدفت الدراسة جميع الحالات وإن كان الاهتمام بالفئة المتزوجة اكبر. أما اقتصاديا فكانت مشاركة ذوات الدخل المتوسط كبيرة مقارنة بذوات الدخل العالي.

7. التوصيات المستقبلية:

ختاماً نثمن الجهود المباركة التي تبذلها وتقدمها منظمة المرأة العربية في مجال تنمية المرأة وتطويرها وتفعيل دورها من خلال الدراسات البحثية والميدانية. كما نشكرها على إتاحتها الفرصة لنا للمشاركة في تبني وإعداد هذه الدراسة في الجانب الاقتصادي لدولة الإمارات العربية المتحدة.

ندعو الله أن نكون قد وفقنا في عرض وتحليل محاور الاستبانة، و إلى الوصول للهدف الذي تتوخاه وتتمناه منظمة المرأة العربية.

وختاماً نضع بين يديكم أهم التوصيات المستقبلية التي من شأنها أن تؤدي إلى تفعيل دور المرأة وتوسيع مشاركتها في مختلف ميادين العمل داخل الدولة من خلال التركيز على النقاط التالية:

7.1 القضايا الأولى بالموالجة في دولة الإمارات العربية المتحدة:

بما أن المرأة هي أساس الأسرة وهي مرتكزها كان لابد من العناية بالأسرة حتى تتفرغ المرأة للقيام بواجبها في خدمة الوطن وذلك من خلال التوصيات التالية:

- التوجه نحو الأسر الأكثر حاجة وخاصة الأسر التي لا معيل لها والتي تتلقى دعم ومساعدات شهرية من الجمعيات والهيئات الخيرية وذلك من أجل رفع المستوى المادي لهذه الأسر من خلال إنشاء صندوق خاص لتمويل مشروعات الأسر المنتجة لتمكينها من الدخول في سوق العمل.
- تنمية المهارات القيادية لدى المرأة وذلك ببذل المزيد من الجهد والسعي الدؤوب لتحقيق أفضل النتائج في هذا الخصوص.
- استحداث مشاريع وبرامج ودورات جديدة حسب متطلبات الوضع الراهن بحيث تخدم المرأة وتعالج مشاكلها الأسرية والاجتماعية

- والاقتصادية التي تجابه المرأة في كافة مناحي الحياة مثال لذلك مشروع التاكسي النسائي.
- معالجة مشكلة البطالة من خلال تأهيل الخريجات وإعدادهن للوظيفة في القطاع العام والخاص.

7.2 قطاعات المرأة التي تستهدف بالمشاريع في الإمارات:

- يعتبر قطاع التعليم، الصحة والتدريب والتأهيل (تنمية الموارد البشرية)، من أهم القطاعات التي يجب التركيز عليها من أجل النهوض بالمرأة باعتبار أن هذه القطاعات هي نقطة الانطلاقة نحو مستقبل حافل بالتقدم والازدهار.
- الاهتمام بالمرأة وتسخير كل الإمكانيات من أجل النهوض بمستواها العلمي والمعرفي وفتح الأبواب أمامها للمشاركة بفاعلية في مشاريع التنمية بإنشاء قطاع خاص بإدارة المشروعات الاستثمارية الصغيرة ومراكز التنمية الاجتماعية.
- ألا يقتصر دور التنمية على القطاع الحكومي بل لا بد من النهوض بمشاركة القطاع الخاص بطريقة أو بأخرى في هذا المجال .
- مشاركة المرأة في العمل البرلماني والسياسي بالدولة من خلال إنشاء مجلس أعلى للأمومة والطفولة ليكون أعلى سلطة في الدولة تعنى بقضايا تنمية الأمومة والطفولة.

7.3 مجالات التنسيق والتعاون بين الجهات المختلفة في الخارج والداخل للنهوض بالمرأة :

- إعداد البحوث والدراسات التي تعنى بقضايا المرأة في الداخل والخارج والتنسيق ما بين الهيئات والمنظمات الحكومية وغير الحكومية العاملة في هذا المجال من أجل تبادل الخبرات.
- تنظيم معرض سنوي لعرض مشاريع الأسر المنتجة بهدف تأهيل الأسر لتحسين أوضاعها الاقتصادية وذلك من خلال تشجيع المرأة

على الإنتاج وتنمية مهاراتها بطريقة تساهم في إيجاد مصادر دخل إضافية.

- تكريم الأسر المتفوقة والمتميزة والمشاركة في البرامج والدورات مع الاهتمام بالمرأة المبدعة والمتميزة.
- تنظيم الحملات الإعلامية وتكثيفها لتفعيل دور المشاريع والبرامج الخاصة بتنشيط دور المرأة.
- تنظيم المؤتمرات والندوات والمعارض والمهرجانات والدورات التدريبية وورشات العمل والمنتديات حول برامج تنمية المرأة بصورة دورية ومستمرة.

الملاحق

جدول رقم (5.1): بين المشاريع والبرامج المنفذة في دولة الإمارات خلال
الفترة (1995 - 2004)

المشاريع المؤسسات /	الاتحاد النسائي ابوظبي	غرفة تجارة أبو ظبي	جمعية النهضة الطيباز ية	المركز الثقافي الاجتماعي ابوظبي	مركز تنمية خورفكان	رعاية الأسرة والطفولة دبي	تنمية الموارد البشرية الشارقة	نادي فتيات ام القيوين
دورة التأهيل	1	0	0	0	0	0	2	0
الأسر المنتجة	2	0	0	0	3	3	0	2
التاكسي النسائي	0	0	0	0	0	0	0	0
المهارات الإدارية	1	0	0	0	0	0	0	0
دورات انجليزي	1	0	1	0	0	0	0	0
دورة ICDL	1	0	0	0	0	0	0	0
دورة كمبيوتر شاملة	1	0	0	0	3	0	0	1
جواز العمل	0	1	0	0	0	0	0	0
تفصيل وخطاطه	0	0	1	0	0	0	0	0
سكرتاريا	0	0	1	0	6	0	0	0
فنون المكياج	0	0	0	2	0	0	0	0
التطريز الآلي	0	0	1	0	0	0	0	0
الأشغال اليدوية	0	0	0	2	0	0	0	0
تنسيق الزهور	0	0	0	2	0	0	0	0
الرسم على الزجاج والحرير	0	0	0	2	0	0	0	0
فنون الطبخ	0	0	0	2	0	0	0	0
تكنولوجيا المعلومات	0	0	1	0	0	0	0	0
دورة تجميل	0	0	0	0	0	0	1	0
رعاية الاحتياجات ذوي	0	0	0	0	0	0	0	1
دورة حضانه	0	0	0	0	0	0	0	1
نقش الحناء	0	0	0	0	0	0	0	0
دورة التصوير								
الإجمالي	7	1	5	10	12	3	3	5

تابع الجدول رقم (5.1)

الإجمالي	جمعية الإصلاح راس الخيمة	نادي الفتيات خورفكان	الجمعية الخيرية بالفجيرة	جمعية الاتحاد الشارقة	نادي أفنان الإرشاد عجمان	جمعية النهضة النسائية دبي	الجمعية النسائية أم القيوين	جمعية أم المؤمنين عجمان	المشاريع المؤسسات /
3	0	0	0	0	0	0	0	0	دورة التأهيل
16	1	0	2	0	0	0	3	0	الأسر المنتجة
3	0	0	3	0	0	0	0	0	التاكسي النسائي
1	0	0	0	0	0	0	0	0	المهارات الإدارية
3	0	0	0	0	0	0	1	0	دورات انجليزي
1	0	0	0	0	0	0	0	0	دورة ICDL
9	0	0	0	0	4	0	0	0	دورة كمبيوتر شاملة
1	0	0	0	0	0	0	0	0	جواز العمل
4	0	1	0	1	0	0	0	2	تفصيل وخياطه
7	0	0	0	0	0	0	0	0	سكرتاريا
2	0	0	0	0	0	0	0	0	فنون المكياج
1	0	0	0	0	0	0	0	0	التطريز الآلي
4	0	0	0	0	1	0	1	0	الأشغال اليدوية
3	0	0	0	0	0	0	1	0	تنسيق الزهور
2	0	0	0	0	0	0	0	0	الرسم على الزجاج والحرير
4	0	0	0	0	1	0	1	0	فنون الطبخ
1	0	0	0	0	0	0	0	0	تكنولوجيا المعلومات
4	0	0	0	0	0	0	0	2	دورة تجميل
3	0	0	0	0	0	1	0	0	رعاية الاحياجات ذوي
3	0	0	0	0	0	0	0	0	دورة حضانه
2	0	0	0	0	0	0	0	2	نقش الحناء
2	0	0	0	0	2	0	0	0	دورة التصوير
85	1	1	4	1	8	1	7	6	الإجمالي

الجدول رقم (5.2): بين مجالات المشاريع المنفذة

المشاريع / المجالات	زراعي	صناعي	خدمي	أخرى
دورة التأهيل			2	إرشادي
الأسر المنتجة			14	
التاكسي النسائي			3	
المهارات الإدارية			1	
دورات إنجليزي			4	تدريبي
دورة ICDL			1	
دورة كمبيوتر شاملة			9	
جواز العمل			1	
تفصيل وخياطه			4	
سكرتاريا			7	تعليمي
فنون المكياج			2	
التطريز الآلي			1	
الأشغال اليدوية			3	
تنسيق الزهور			3	
الرسم على الزجاج والحزير			2	
فنون الطبخ			4	
تكنولوجيا المعلومات			1	
دورة تجميل			2	تدريب
رعاية ذوي الاحتياجات			1	
دورة حضانه			1	
نقش الحناء			2	
دورة التصوير			2	تدريبي

الجدول رقم (5.3): بين مدة المشاريع المنفذة في الإمارات بالأيام

المشروع	30 -0	60-30	90-60	120-90	150-120	180-150	180 +
دورة التأهيل	3	0	0	0			
الأسر المنتجة	10	3	0	0			
التاكسي النسائي	0	0	0	0			1
المهارات الإدارية	1	0	0	0			
دورات إنجليزي	1	1	1	1			
دورة ICDL	0	0	0	0			1
دورة كمبيوتر شاملة	4	4	1	0			
جواز العمل	1	0	0	0			
تفصيل وخطاطه	0	0	1	0	1	2	
سكرتاريا	0	6	1	0			
فنون المكياج	2	0	0	0			
التطريز الآلي	0	0	1	0			
الأشغال اليدوية	0	3	0	0			
تنسيق الزهور	2	1	0	0			
الرسم على الزجاج والحرير	2	0	0	0			
فنون الطبخ	3	1	0	0			
تكنولوجيا المعلومات	0	0	0	1			
دورة تجميل	0	2	0	2			
رعاية ذوي الاحتياجات	0	0	0	0			1
دورة حضانه	1	0	0	0			
نقش الحناء	0	2	0	0			
دورة التصوير	2	0	0				

الجدول رقم (5.4): بين وصف طبيعة المشروع

المشروع	دوري	متكرر	مرة واحدة	أخرى
دورة التأهيل	2	1	0	
الأسر المنتجة	3	10	0	
التاكسي النسائي	0	0	3	
المهارات الإدارية	0	0	1	
دورات انجليزي	1	2	1	
دورة ICDL	0	1	0	
دورة كمبيوتر شاملة	1	8	0	
جواز العمل	1	0	0	
تفصيل وخياطه	2	2	0	
سكرتاريا	1	6	0	
فنون المكياج	2	0	0	
التطريز الآلي	1	0	0	
الأشغال اليدوية	2	0	1	
تنسيق الزهور	2	0	1	
الرسم على الزجاج والحزير	2	0	0	
فنون الطبخ	2	1	1	
تكنولوجيا المعلومات	1	0	0	
دورة تجميل	1	2	0	
رعاية ذوي الاحتياجات	1	0	0	
دورة حضانة	1	0	0	
نقش الحناء		2	0	
دورة التصوير	0	2	0	
الإجمالي	29	35	8	

الجدول رقم (5.5): بين تنفيذ المشاريع

المشروع	حكومية	أهلية	إقليمية	دولية	أخرى
دورة التأهيل	3				
الأسر المنتجة	13				
التاكسي النسائي	2	1			
المهارات الإدارية	1				
دورات إنجليزي	4				
دورة ICDL	1				
دورة كمبيوتر شاملة	9				
جواز العمل	1				
تفصيل وخياطه	4				
سكرتارية	7				
فنون المكياج	2				
التطريز الآلي	1				
الأشغال اليدوية	3				
تنسيق الزهور	3				
الرسم على الزجاج والحزير	2				
فنون الطبخ	4				
تكنولوجيا المعلومات	1				
دورة تجميل	3	2			
رعاية ذوي الاحتياجات	1				
دورة حضانه	1				
نقش الحناء	2				
دورة التصوير	2				
الإجمالي	71	3			

الجدول رقم (5.6): يوضح أهداف المشاريع والبرامج المنفذة

المشاريع	الأهداف الرئيسية	الأهداف الفرعية
دورة التأهيل	* مساعدة الخريجات بإيجاد فرص عمل مناسبة. * تشجيع المؤسسات على توظيف الخريجات. * تقديم خدمات متميزة في التوظيف.	* المساهمة في توطين الوظائف. * رفع المستوى الاقتصادي للأسرة بتوظيف أفرادها. * توعية طلاب الثانوية بأهمية التخصصات.
الأسر المنتجة	* تشجيع المرأة للعمل والإنتاج. * إيجاد مصادر دخل للأسر ذات الدخل المحدود. * تأهيل المرأة اقتصادياً.	* تسويق منتجات الأسر. * إيجاد عوائد مادية للأسر المشاركة. * تنمية مهارات الأسرة.
الناكسي النسائي	* رفع المستوى المادي للأسر. * إيجاد مصادر دخل للأسر ذات الدخل المحدود. * تفعيل دور المرأة في سوق الإنتاج.	* تقليص البطالة في المجتمع. * اعتماد المرأة على نفسها. * إيجاد مصادر عمل جديدة.
المهارات الإدارية	* إكساب المشاركات المعرف المرتبطة بالمهارات القيادية. * تدريب المرأة على تولي القيادة. * تفعيل دور المرأة في المشاركة التنموية.	* تنمية المرأة بذاتها. * تفعيل دور المرأة في قيادة المشاريع التجارية.
دورات انجليزي	* تشجيع المرأة على دراسة اللغات. * تزويد المرأة بلغة سوق العمل.	* إتقان المرأة لعدة لغات.
دورة ICDL	* تعليم سياسات الحاسب الآلي. * إتقان الحاسب الآلي لدخول سوق العمل.	* توفير مكان مميز للنساء.
دورة كمبيوتر شاملة	* إعطاء دورات كمبيوتر لدخول سوق العمل. * مسح الأمية الالكترونية لدى السيدات.	* تزويد المرأة بالمعلومات والخبرات لتقنية المعلومات.
جواز العمل	* تأهيل وتدريب المواطنين الباحثات عن العمل.	* إعداد المواطنين للعمل بالقطاع الخاص. * إيجاد فرص عمل للمتدربات.
تفصيل وخياطه	* تأهيل المرأة لهذا النوع من الأعمال الخاصة.	* تشجيع المرأة على العمل الخاص. * تأمين وظيفة احتياطية.
سكرتاريا	* إكساب المشاركات المهارات الحديثة في السكرتاريا * إكساب المشاركات مهارات الاتصال.	* مساعدات المشاركات للدخول في سوق العمل. * تأهيل المرأة للعمل.
فنون المكياج	* تعليم المرأة أساسيات فن المكياج. * تعليم المرأة مبادئ المشاريع الخاصة	* اعتماد المرأة على نفسها في سوق العمل.
التطريز الآلي	* إكساب المشاركات مهارات الحياكة والتطريز الآلي	* مهارة تدخل المشاركة إلى سوق العمل.
الأشغال اليدوية	* تأهيل المرأة لسوق العمل. * تنمية المهارات اليدوية.	* تعليم المرأة استخدام الخامات المحلية.
تنسيق الزهور	* إتقان المرأة لفن تنسيق الزهور. * تأهيل المرأة لسوق العمل.	* تعليم المشاركة أساسيات تنسيق الزهور.
الرسم على الزجاج والحريز	* تعليم المرأة الفنون الجميلة. * إتقان المرأة لفن الرسم على الزجاج	* تعريف المرأة بأساسيات الفن. * استغلال المرأة للخامات المحلية.

	والحرير.	
فنون الطبخ	* تعليم المرأة طرق الطبخ الحديث والاتيكييت.	* تثقيف المرأة بهذا المجال. * دخول المرأة السوق من هذا الجانب.
تكنولوجيا المعلومات	* تعليم المرأة أساسيات الحاسب الآلي. * تأهيل المرأة لمواكبة العصر.	* إكساب المرأة مهارات سوق العمل.
دورة تجميل	* ايجادة مهنة للعمل الخاص. * توجيه الطاقات المعطلة لدى المرأة.	* إكساب المتدربات مهارات متعددة. * تعزيز اتجاهات احترام العمل اليدوي.
رعاية ذوي الاحتياجات	* تدريب وتأهيل ذوات الاحتياجات الخاصة * الإعداد لسوق العمل	* تعليمهن الانخراط في المجتمع.
دورة حضانه	* مساعدة المرأة في تأدية واجباتها بانتظام.	* المساعدة على اعتماد الأسرة على نفسها.
نقش الحناء	* إكساب المرأة مهارات مهنية. * دعم المرأة ماديا بدخولها سوق العمل.	* المساهمة في الحفاظ على التراث.
دورة التصوير	* تنمية مهارات الرسم.	

الجدول رقم (5.7): يوضح أنشطة المشروع

أنشطة المشروع	خدمات اجتماعية	تقديم قروض	تدريب وتأهيل	مساعدات مالية	مساعدات فنية	أخرى
دورة التأهيل	2		2	0	1	إيجاد فرص عمل
الأسر المنتجة	9		2	4	6	تسويق المنتجات
التاكسي النسائي	3	0	0	0	0	
المهارات الإدارية	0		1	0	0	
دورات انجليزي	0		4	1	1	
دورة ICDL	0		1	0	0	
دورة كمبيوتر شاملة	0		9	0	4	
جواز العمل	0		1	0	0	
تفصيل وخطاطه	1		4	0	1	
السكرتاريا	0		7	0	0	
فنون المكياج	0		2	0	1	
التطريز الآلي	0		1	0	0	
الأشغال اليدوية	0		3	0	2	
تنسيق الزهور	0		3	0	3	
الرسم على الزجاج والحرير	0		2	0	2	
فنون الطبخ	0		4	1	3	
تكنولوجيا المعلومات	0		1	0	0	
دورة تجميل	0		3	0	1	

	1	0	1		1	رعاية ذوي الاحتياجات
	0	0	0		1	دورة حضانه
	0	0	2		0	نقش الحناء
	2	0	2		0	دورة التصوير
	27	6	55		17	الإجمالي

الجدول رقم(5.8): يوضح تصنيف الفئة المستهدفة جغرافيا

منطقة	بادية	حضر	ريف	جغرافيا
2	1	2	2	دورة التأهيل
8		8	2	الأسر المنتجة
2		5		التاكسي النسائي
		1	0	المهارات الإدارية
2		2	0	دورات إنجليزي
		1	0	دورة ICDL
4		4	3	دورة كمبيوتر شاملة
		1	0	جواز العمل
3	1	2	1	تفصيل وخياطه
		7	6	السكرتارية
		2	0	فنون المكياج
		1	0	التطريز الآلي
1		2	0	الأشغال اليدوية
1		2	0	تنسيق الزهور
		2	0	الرسم على الزجاج والحريز
1		2	0	فنون الطبخ
		1	0	تكنولوجيا المعلومات
3			0	دورة تجميل
1			0	رعاية ذوي الاحتياجات
1			0	دورة حضانه
2			0	نقش الحناء
2	0	0	0	دورة التصوير
33	2	44	14	الإجمالي

الجدول رقم (5.9): يوضح تصنيف الفئة المستهدفة تعليميا

المشروع	جامعية	ثانوية	غير متعلمة (أمية أو ملمة)
دورة التأهيل	2	2	1
الأسر المنتجة	4	13	13
التاكسي النسائي	1	3	3
المهارات الإدارية	1	1	
دورات انجليزي	2	4	2
دورة ICDL	1	1	
دورة كمبيوتر شاملة	7	5	2
جواز العمل	0	1	
تفصيل وخياطه	4	4	4
السكرتاريا	1	7	1
فنون المكياج	2	2	
التطريز الآلي	1	1	1
الأشغال اليدوية	2	2	2
تنسيق الزهور	2	3	3
الرسم على الزجاج والحزير	0	2	2
فنون الطبخ	2	3	3
تكنولوجيا المعلومات	0	1	
دورة تجميل	3	3	2
رعاية ذوي الاحتياجات	0		1
دورة حضانة	1		
نقش الحناء	2	2	2
دورة التصوير	2	0	0
الإجمالي	40	60	42

الجدول رقم (5.10): يوضح تصنيف الفئة المستهدفة وظيفيا

لا تعمل	تعمل لدى الغير	تعمل لحسابها الخاص	الحالة الوظيفية
2	0	0	دورة التأهيل
12	4	8	الأسر المنتجة
7	0	0	التاكسي النسائي
0	1	1	المهارات الإدارية
4	3	2	دورات إنجليزي
1	1	0	دورة ICDL
9	8	5	دورة كمبيوتر شاملة
1	0	0	جواز العمل
4	4	4	تفصيل وخياطه
6	6	1	السكرتارية
2	0	2	فنون المكياج
1	1	1	التطريز الآلي
2	0	0	الأشغال اليدوية
3	2	3	تنسيق الزهور
2	0	0	الرسم على الزجاج والحزير
4	2	2	فنون الطبخ
1	1	1	تكنولوجيا المعلومات
3	2	2	دورة تجميل
1	0	0	رعاية ذوي الاحتياجات
0	1	1	دورة حضانة
2	2	2	نقش الحناء
2	2	2	دورة التصوير
69	40	37	الإجمالي

الجدول رقم (5.11) : يوضح تصنيف الفئة المستهدفة اجتماعيا

الحالة الاجتماعية	متزوجة	مطلقة	أرملة	غير متزوجة
دورة التأهيل	1	1	1	2
الأسر المنتجة	12	12	12	10
التاكسي النسائي	7	0	0	0
المهارات الإدارية	1	1	1	1
دورات إنجليزي	4	3	3	4
دورة ICDL	1	1	1	1
دورة كمبيوتر شاملة	9	9	6	9
جواز العمل	1	1	1	1
تفصيل وخياطه	4	4	4	4
السكرتارية	7	1	1	7
فنون المكياج	2	2	0	2
التطريز الآلي	1	1	1	1
الأشغال اليدوية	1	1	1	1
تنسيق الزهور	3	3	3	3
الرسم على الزجاج والحريز	2	2	2	2
فنون الطبخ	4	4	4	4
تكنولوجيا المعلومات	1	1	1	1
دورة تجميل	3	3	3	3
رعاية ذوي الاحتياجات	1	0	0	1
دورة حضانه	1	1	1	0
نقش الحناء	2	2	2	2
دورة التصوير	2	2	2	2
الإجمالي	72	54	50	60

الجدول رقم(5.12): يوضح الحالة الاقتصادية للمستهدفات

المشاريع / الحالة الاقتصادية للمستهدفين	فقير	متوسط	جيد	غير معروف
دورة التأهيل	0	1	0	1
الأسر المنتجة	0	13	0	0
التاكسي النسائي	7	0	0	0
المهارات الإدارية	0	1	0	0
دورات إنجليزي	0	2	1	1
دورة ICDL	0	0	1	0
دورة كمبيوتر شاملة	0	8	4	0
جواز العمل	0	1	0	0
تفصيل وخياطه	2	4	0	0
السكرتارية	0	6	5	0
فنون المكياج	0	0	2	0
التطريز الآلي	0	0	0	1
الأشغال اليدوية	0	1	2	0
تنسيق الزهور	0	0	3	0
الرسم على الزجاج والحزير	0	0	2	0
فنون الطبخ	0	2	2	0
تكنولوجيا المعلومات	0	0	1	0
دورة تجميل	0	3	0	0
رعاية ذوي الاحتياجات	0	1	0	0
دورة حضانه	0	1	0	0
نقش الحناء	0	2	0	0
دورة التصوير	0	2	0	0
الإجمالي	9	48	23	3

الجدول رقم(5.13): يوضح الجهات الممولة للمشاريع المنفذة

ذاتية	حكومية	محلية	إقليمية	دولية	طبيعة التمويل
0	0	3	0	0	دورة التأهيل
3	0	13	0	0	الأسر المنتجة
0	0	7	0	0	التاكسي النسائي
0	0	1	0	0	المهارات الإدارية
0	0	4	0	0	دورات إنجليزي
0	0	1	0	0	دورة ICDL
0	0	9	0	0	دورة كمبيوتر شاملة
0	0	1	0	0	جواز العمل
0	0	4	0	0	تفصيل وخياطه
0	0	7	0	0	السكرتارية
0	0	2	0	0	فنون المكياج
0	0	1	0	0	التطريز الآلي
0	0	3	0	0	الأشغال اليدوية
0	0	3	0	0	تنسيق الزهور
0	0	2	0	0	الرسم على الزجاج والحرير
0	0	4	0	0	فنون الطبخ
0	0	1	0	0	تكنولوجيا المعلومات
0	0	3	0	0	دورة تجميل
0	0	1	0	0	رعاية ذوي الاحتياجات
0	0	1	0	0	دورة حضانه
0	0	2	0	0	نقش الحناء
0	0	2	0	0	دورة التصوير

الجدول رقم (5.14) : يوضح أهم نقاط القوة في المشاريع المنغذة

المشاريع	1	2	3
دورة التأهيل	إيجاد فرص عمل	الرعاية من قبل الاتحاد النسائي	ربط التعليم بسوق العمل
الأسر المنتجة	* مجال لتسويق المنتجات. * تعاون الأسر في هذا المجال.	* تأهيل وتدريب الأسر للإنتاج. * تنافس الأسر وقلّة الأسعار.	* تكريم الأسر المتميزة * استقلال المرأة مالياً.
التاكسي النسائي	* الأول من نوعه في المنطقة.		
المهارات الإدارية	تحسين المستوى القيادي للمرأة		
دورات انجليزي	إقامة المشروع بمركز للتدريب التقني	منح شهادات .	
دورة ICDL	منح المشاركة شهادة دولية		
دورة كمبيوتر شاملة	تدريب المرأة على استخدام الحاسب الآلي	زيادة مهارة المرأة العملية.	
جواز العمل	معادلة البرنامج مع دبلوم معتمد.	توظيف 85 % من خريجات البرنامج	
تفصيل وخياطه	اكتساب مهارات جديدة	زيادة عدد الشركات في الدورة	المشاركة في المعرض الدولية.
السكرتاريا	تأهيل للعمل		
فنون المكياج	عقد المشروع في مقر نسائي	تنفيذ المشروع من قبل متخصصات	
التطريز الآلي			
الأشغال اليدوية	عقد المشروع في مقر نسائي	تعليم المرأة على حرفة تأهلها للسوق.	
تنسيق الزهور	التعاون مع محلات مشهورة في التنسيق	رغبة المشاركات	
الرسم على الزجاج والحريز	إتقان المشاركة الرسم على الزجاج والحريز		
فنون الطبخ	اعتماد المرأة على نفسها.		
تكنولوجيا المعلومات	شهادة معترف بها.	مدة المشروع مناسبة.	
دورة تجميل	- تبنيه من الحكومة. - المساهمة في توفير خدمات نوعية.	- تخريج مؤهلين لسوق العمل	- دعم حكومي
رعاية ذوي الاحتياجات	تقديم الخدمات للفئات الخاصة.		
دورة حضانه	خدمة المرأة العاملة	القضاء على ظاهرة	

	المربيات الأجنبيات.		
		قدرة المشاركات على بدء مشاريعهن الخاصة.	نقش الحناء
			دورة التصوير

الجدول رقم (5.15) : يوضح سلبيات المشاريع المنفذة

المشاريع	1	2	3
دورة التأهيل	عدم توفر التمويل	عدم تقبل الخريجة للعمل بالقطاع الخاص	بعد مواقع العمل عن السكن
الأسر المنتجة	-عدم توفر سكن للأسر. - عزوف الأسر عن المشاركة.	- عدم توفر التمويل اللازم للأسر. - عرض منتجات متشابهة. - صغر حجم مكان العرض.	- ضعف التغطية الإعلامية. - النواحي الاجتماعية.
التاكسي النسائي	1- عدم تقبل المـشـاركات للمشروع في بداية الأمر		
المهارات الإدارية	تزامن الدورة مع مناشط أخرى.		
دورات إنجليزي	عدم التغطية الإعلامية		
دورة ICDL			
دورة كمبيوتر شاملة	قلة الدعم المالي	اخذ رسوم للمشاركة.	عدم انتظام المشاركات.
جواز العمل			
تفصيل وخياطه	عدم تطوير البرنامج	نقص الأجهزة والمعدات	
السكرتارية	اخذ رسوم من المشاركات	عدم وجود ممول.	
فنون المكياج	قلة الدعم المالي		
التطريز الآلي	ارتفاع تكلفة أجهزة التطريز الآلي		
الأشغال اليدوية	قلة الدعم المادي		
تنسيق الزهور	قصر فترة المشروع		
الرسم على الزجاج والحرير	قلة الدعم المالي	قصر الفترة الزمنية	
فنون الطبخ	قلة الدعم المالي		
تكنولوجيا المعلومات			
دورة تجميل	ضعف الوعي	ارتفاع أجور المدربات.	الحاجة لمعدات

متخصصة.		بأهمية الدورة.	رعاية ذوي الاحتياجات
عدم الدعم المالي	النواحي الاجتماعية	انقطاع بعض المشاركات	دورة حضانة
		ضعف الإمكانيات.	نقش الحناء
		عدم وجود جهات داعمه	دورة التصوير

الجدول رقم (5.16): يوضح التحديات التي تواجه المشاريع المنغدة

المشاريع	1	2	3
دورة التأهيل	تغيير نظرة الخريجات للعمل بالقطاع الخاص	عدم تجانس توزيع إمارات الدولة	
الأسر المنتجة	غياب التمويل. عزوف القطاع الخاص عن المشاركة.	ارتفاع عدد الأسر المنتجة	التغلب على بعض العادات الاجتماعية
التاكسي النسائي	إقناع المشاركات للمشروع		
المهارات الإدارية	فرز المشاركات حسب المستوى التعليمي		
دورات إنجليزي			
دورة ICDL	ضيق قاعة التدريب		
دورة كمبيوتر شاملة	عدم وجود أجهزة .	قلة التمويل	
جواز العمل	إيجاد فرص عمل لخريجات البرنامج		
تفصيل وخياطه	انخفاض نسبة مشاركة المواطنات	عدم توفر الإمكانيات للتطوير	إيجاد كوادر متقنة للعمل
السكرتارية	عدم وجود أجهزة ومعدات كافية	عدم وجود تمويل	
فنون المكياج	قلة استجابة القطاع الخاص	عدم التغطية الإعلامية	
التطريز الآلي	عدم تمكن المشاركات من اقتناء الأجهزة لارتفاع سعرها.		
الأشغال اليدوية	عدم وجود الدعم المالي.	عدم وجود التغطية الإعلامية.	
تنسيق الزهور	ضيق نطاق تنسيق الزهور	عدم التغطية الإعلامية	
الرسم على الزجاج والحزير	عدم تجاوب القطاع الخاص	قلة الدعم الإعلامي	إقامة مركز تدريب متخصص
فنون الطبخ	عدم تجاوب القطاع الخاص	قلة الدعم الإعلامي	إقامة مركز تدريب متخصص
تكنولوجيا المعلومات			

وجود مراكز تدريب منافسة.	عدم وجود وظائف للخريجات.	عدم التغطية الإعلامية	دورة تجميل
قلة المخصصات	النواحي الاجتماعية	تباين الاحتياجات	رعاية ذوي الاحتياجات
			دورة حضنة
		كثرة الصالونات المتخصصة	نقش الحناء
	قصر المدة	التمويل	دورة التصوير

الجدول رقم (5.17) : يوضح إضافات على المشاريع المنفذة

3	2	1	المشروع
			دورة التأهيل
العمل على مشاركة القطاع الخاص.	الخط الساخن لحل مشاكل الأسر.	- إقامة صندوق لتمويل المشاريع المنتجة. - التوعية بالاندماج بالمجتمع.	الأسر المنتجة
	التدقيق أكثر في اختيار السيارات	زيادة عدد الأسر المستفيدة	التاكسي النسائي
		تكرار الدورة لتشمل فئة اكبر.	المهارات الإدارية
			دورات إنجليزي
		توسيع قاعة التدريب	دورة ICDL
زيادة عدد الأجهزة	تجهيز قاعة خاصة	زيادة الفترة الزمنية	دورة كمبيوتر شاملة
		تنوع البرامج	جواز العمل
	تطوير البرنامج ليصبح دبلوم	تحسين المنهاج	تفصيل وخياطه
وجود تمويل	وجود مدربين مؤهلين	وجود قاعة مجهزة	السكرتارية
	التوسع في المواد النظرية	زيادة الفترة الزمنية للبرنامج	المكياج
		فتح مشغل يعمل من خلاله خريجات المشروع.	التطريز الآلي
		زيادة الفترة الزمنية	الأشغال اليدوية
التطبيق الفعلي.	زيادة الجانب النظري والعملي	إطالة فترة المشروع	تنسيق الزهور
	التوسع في التطبيق العملي	زيادة المدة الزمنية	الرسم على الزجاج والحريز
	إيجاد ارتباط مع القطاع الخاص	زيادة الفترة المشروع	فنون الطبخ
			تكنولوجيا المعلومات
مساعدة الخريجات لإعداد مشاريع خاصة.	متابعة الخريجات للحصول على وظائف لهن.	دورات إضافية كالعناية بالبشرة.	دورة تجميل
بناء مراكز تدريب	إضافة تخصصات	التغطية الإعلامية	رعاية ذوي الاحتياجات
		توسيع دائرة	دورة حضانه

		الخدمات المقدمة للمرأة.	
	السعي لتنسيب الخريجات إلى صالونات متخصصة.	تنظيم حملة إعلامية	نقش الحناء
			دورة التصوير

الجدول رقم (5.18) : يوضح المشاريع الأولى بالرعاية

المشاريع	1	2	3
دورة التأهيل	تحسين امتيازات القطاع الخاص		
الأسر المنتجة	دورات في الخياطة والتطريز	دورات في فن الطبخ	
التاكسي النسائي	التاكسي النسائي		
المهارات الإدارية	تكوين مركز تدريبي لرفع كفاءة الأسر.		
دورات إنجليزي	المشروعات المتعلقة بالمرأة		
دورة ICDL			
دورة كمبيوتر شاملة	المشاريع التي تخدم المرأة	دورات في الفنون اليدوية	
جواز العمل			
تفصيل وخياطه			
السكرتارية	دورات في الحاسب الآلي	الخياطة والتفصيل	البخور والعطور
فنون المكياج	مشاريع تساعد دخول المرأة لسوق العمل		
التطريز الآلي			
الأشغال اليدوية			
تنسيق الزهور			
الرسم على الزجاج والحرير			
فنون الطبخ			
تكنولوجيا المعلومات			

رعاية الموهوبات	الأعمال اليدوية	دورات في الحضانة	دورة تجميل
		تبني الحكومة لتوظيف الخريجات	رعاية الاحتياجات ذوي
			دورة حضانة
		إنشاء مركز تدريب متخصص	نقش الحناء
			دورة التصوير